

LÊ VIỆT HÀI

**THẬP KỶ
VÀNG
TRANG SỬ
MỚI**

NHÀ XUẤT BẢN TRẺ

Tại sao một quốc gia đã xuất sắc chiến thắng “giặc” COVID-19 khiến cho cả thế giới phải nể phục, một dân tộc giàu mưu lược và đầy dũng khí đã giành thắng lợi trong nhiều cuộc chiến còn cam go và ác liệt hơn cả COVID-19 lại chưa thể thắng trong mặt trận kinh tế, chưa thể vượt lên hàng đầu trong thời kỳ hòa bình và tái thiết?

Dẫn nhập

LỜI MỞ ĐẦU

Quét mã QR để nghe lời đọc của tác giả



Thân mến gửi đến các thành viên Hòa Bình, đối tác, đồng nghiệp và bạn hữu.

Thời gian vừa qua, đại dịch COVID-19 đã hoành hành khắp thế giới. Nhiều Chính phủ đã và đang ra sức chống đỡ trong tuyệt vọng khi những nỗ lực to lớn đã không thể ngăn chặn dịch bùng phát và người dân đã phải gánh chịu những hậu quả thật thảm khốc. Việt Nam được xem là một hình mẫu về công tác phòng chống đại dịch toàn cầu. Cách làm của người Việt Nam luôn có nhiều sự sáng tạo, quyết liệt nhưng rất nhân văn và tạo được sự chung sức, đồng lòng rất cao từ Chính phủ cho đến người dân.

Những kết quả đạt được khiến cho cả thế giới kinh ngạc và đánh giá chiến thắng này như là một kỳ tích. Chúng ta có quyền tự hào là người Việt Nam, một dân tộc từng chịu nhiều đau thương mất mát vì chiến tranh và nô lệ nhưng là một dân tộc bất khuất, giàu bản lĩnh và ý chí kiên cường. Cho đến nay có thể khẳng định Việt Nam là quốc gia xuất sắc nhất trong việc chiến thắng “giặc” COVID-19.

Tại sao một quốc gia đã xuất sắc chiến thắng “giặc” COVID-19 khiến cho cả thế giới phải nể phục, một dân tộc giàu mưu lược và đầy dũng khí đã giành thắng lợi trong nhiều cuộc chiến còn cam go và ác liệt hơn cả COVID-19 lại chưa thể thắng trong mặt trận kinh tế, chưa thể vượt lên hàng đầu trong thời kỳ hòa bình và tái thiết?

Đại dịch COVID-19 chắc hẳn sẽ làm cho thế giới thay đổi về mọi mặt; từ tư tưởng, văn hóa, khoa học - kỹ thuật và công nghệ cho đến các hoạt động chính trị, kinh tế và xã hội. Những thay đổi đó mang tính tích cực hay tiêu cực không hoàn toàn phụ thuộc vào những yếu tố khách quan mà chủ yếu vẫn do chính con người chúng ta quyết định. Trong bước ngoặt lịch sử đó, Việt Nam sẽ làm gì để đóng góp cho sự tiến bộ và văn minh của nhân loại? Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình sẽ làm gì để đóng góp vào sự phát triển đó trong phạm vi doanh nghiệp và lĩnh vực hoạt động của mình?

Tôi trân trọng giới thiệu cuốn sách THẬP KỶ VÀNG - TRANG SỬ MỚI viết về chiến lược phát triển ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam. Mục tiêu trọng yếu trong thập kỷ tới (2020-2030) của công nghiệp xây dựng Việt Nam là gì? Phải chăng mục tiêu trọng yếu đó là phát triển công nghiệp xây dựng Việt Nam ra thị trường toàn cầu? Đây có phải là cách duy nhất nhằm đưa xây dựng trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn của quốc gia hay

không? Và phải chăng từ đó công nghiệp xây dựng sẽ giữ vai trò quan trọng trong việc đưa Việt Nam vượt qua bẫy thu nhập trung bình và trở thành một cường quốc? Liệu ngay trong thập kỷ tới công nghiệp xây dựng sẽ có một vị trí xứng đáng trên thị trường toàn cầu, tạo tiền đề để Việt Nam trở thành một cường quốc trong thập kỷ tiếp theo? Thập kỷ tới có thể nói là một thập kỷ quý như vàng khi Việt Nam vẫn còn có cơ cấu dân số vàng, trong đó số lượng người ở độ tuổi lao động lớn hơn gấp hai lần số lượng người phụ thuộc. Cơ cấu dân số vàng là một điều kiện vô cùng quan trọng để một quốc gia nhuợc tiểu bút phá và trở thành một cường quốc. Ngoài ra, sau thập kỷ vàng, thế hệ kế tục càng gặp nhiều khó khăn hơn vì bên cạnh gánh nặng người phụ thuộc còn có gánh nặng nhiều món nợ vay quốc gia đến hạn phải trả. Việc đưa Việt Nam thân yêu của chúng ta trở thành một cường quốc trong những thập kỷ tới quả là còn nhiều thách thức.

THẬP KỶ VÀNG - TRANG SỬ MỚI viết về vai trò của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình trong việc thực hiện mục tiêu chiến lược: đưa công nghiệp xây dựng Việt Nam vươn tầm thế giới. Hơn ba thập kỷ qua, từ một văn phòng xây dựng nhỏ bé, đến năm 2020 Hòa Bình đã khẳng định vị trí dẫn đầu khi trở thành một nhà thầu xây dựng có uy tín cao nhất Việt Nam (theo Vietnam Report) và qui mô doanh thu lớn nhất Việt Nam (so sánh theo các báo cáo tài chính riêng năm 2019 của 3 công ty xây dựng lớn nhất

nước). Toàn thể thành viên của Tập đoàn có thể tự hào đã viết xong một trang sử vẻ vang cho Hòa Bình. Trang sử đó vừa sang trang vào đúng thời điểm khởi đầu thập niên vàng của Việt Nam và cũng đúng khúc quanh lịch sử của nhân loại trong trận đại dịch COVID-19.

Trong thập kỷ vàng, Hòa Bình sẽ phải viết nên một trang sử mới. Trang sử đó nhất định phải được viết bằng lòng yêu nước nồng nàn, bằng nỗ lực lao động sáng tạo không mệt mỏi, bằng niềm đam mê, lòng yêu nghề cháy bỏng cùng quyết tâm kiến tạo những giá trị cao đẹp không chỉ cho Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình mà còn cho cả Việt Nam và cho nhân loại trên toàn thế giới.

Nói như thế có phải là quá đại ngôn, quá vĩ cuồng? Theo thiện ý của tôi, vấn đề của nhân loại sau biến cố lịch sử của đại dịch COVID-19 không còn của riêng ai. Mỗi chúng ta đều có phần trách nhiệm với tư cách là một công dân toàn cầu. Chúng ta cần nghiêm túc suy nghĩ thấu đáo về vấn đề này. Phải chăng chúng ta cần phải thay đổi tư duy trong mối quan hệ giữa người và người? Nên chăng thiết lập một nhận thức mới, một tinh thần mới mà mọi dân tộc trên toàn thế giới đều hoan hỉ tiếp nhận? Nhận thức mới, tinh thần mới đó là gì? Kẻ thù chung của toàn nhân loại là ai? Loài người cần tập trung những nỗ lực của mình vào đâu? Thế nào là quan niệm đúng đắn về hạnh phúc, về sự phát triển kinh tế và về quyền con

người? Thế nào là sự hài hòa giữa lợi ích của cá nhân với gia đình, với tổ chức, với quốc gia, dân tộc và với toàn nhân loại?

Phải chăng việc tập trung nỗ lực của toàn nhân loại cho việc xây dựng văn hóa yêu chuộng hòa bình và nuôi dưỡng lòng nhân ái, vị tha, không phân biệt giai cấp, màu da, tôn giáo, quốc gia, chủng tộc của mỗi người là lời giải cho vấn đề này?

Hòa Bình có thể điểm thêm một dấu son vào trang sử mới của Việt Nam trong thập kỷ vàng này hay không? Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình liệu có thành công trong việc viết lên trang sử mới chói lọi? Đây là cơ sở để chúng ta đặt niềm tin vào điều đó?

Mỗi sáng thứ Hai trên mọi miền của Tổ quốc, các thành viên của Tập đoàn đều cất lên lời ca:

“Ta hăng hái bước tới với trái tim thiết tha yêu đời và với giấc mơ tuyệt vời.

Hòa Bình đến khắp trên toàn thế giới, thịnh vượng đến với muôn nhà muôn nơi và ta ước mơ tổ ấm đến cho muôn người.

Ta đi khắp thế giới với trái tim thiết tha yêu đời và với giấc mơ tuyệt vời.

Một Việt Nam sẽ muôn đời đẹp tươi, một thế giới có muôn người được vui và ta ước mơ một Trái đất luôn xanh ngời”.

Liệu hoài bão đó chỉ mãi là một giấc mơ hảo huyền hay chúng ta có thể biến nó thành hiện thực?

Tôi rất mong qua cuốn sách này, toàn thể thành viên, đồng nghiệp, đối tác, bạn hữu hiểu rõ hơn về Hòa Bình, về những giá trị cao đẹp mà chúng ta cùng chia sẻ, về điểm đến và về con đường tắt yếu mà chúng ta phải đi qua. Từ Ban Lãnh đạo cho đến từng thành viên Hòa Bình đều đồng lòng và quyết tâm trong việc tập hợp mọi lực lượng cả bên trong và bên ngoài Tập đoàn nhằm thực thi những sứ mệnh mà chúng ta đã cùng xác định. Trước mắt còn rất nhiều khó khăn và thử thách! Dù có được thành công hay không, trong thập kỷ vàng chúng ta nhất định sẽ đem hết nỗ lực để cùng tiếp tục viết lên trang sử mới chói lọi.

TP.Hồ Chí Minh, ngày 08 tháng 06 năm 2020

Chủ tịch Hội đồng Quản trị

Tổng Giám đốc

KTS. LÊ VIỆT HẢI



Quét mã QR để nghe ca khúc "Mọi bước đi Một giá trị" do tác giả sáng tác và trình bày.

Qua hơn ba thập kỷ hình thành và phát triển, toàn thể thành viên của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình có quyền tự hào đã viết lên một trang sử vẻ vang. Trang sử đó vừa được sang trang vào đúng lúc khởi đầu thập kỷ vàng của Việt Nam và là khúc quanh lịch sử của nhân loại sau đại dịch COVID-19. Trong thập kỷ vàng Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình sẽ phải viết lên trang sử mới. Một trang sử sẽ được viết bằng lòng yêu nước nồng nàn, bằng nỗ lực lao động sáng tạo không mệt mỏi, bằng niềm đam mê, lòng yêu nghề cùng khát vọng kiến tạo những giá trị cao đẹp.

KHÁT VỌNG



Chỉ có khát vọng cháy bỏng về một ước mơ, một hoài bão lớn lao nào đó mới tạo ra động lực đủ lớn để chúng ta vượt qua mọi khó khăn thử thách và làm nên những kỳ tích.

THẬP KỶ VÀNG

Khái niệm dân số vàng

Cơ cấu dân số là đặc tính thứ ba sau quy mô và sự phân bố. Cơ cấu dân số hình thành do quá trình thay đổi của mức sinh, mức tử và di dân. Cơ cấu dân số được phân chia theo các tiêu thức đặc trưng của tổng dân số. Quan trọng nhất trong cơ cấu dân số là tuổi và giới tính, bởi nó ảnh hưởng đến sự phát triển kinh tế và xã hội. Cơ cấu dân số vàng trong tiếng Anh được gọi là "Golden Population Structure". Có nhiều cách xác định cơ cấu dân số vàng.

Cơ cấu dân số vàng của một nước sẽ bắt đầu khi tỷ số phụ thuộc dân số chung nhỏ hơn 50% (số người phụ thuộc so với 100 người trong độ tuổi lao động). Hay nói một cách khác, khi số người trong độ tuổi lao động (15-64) lớn gấp hai lần số người phụ thuộc (0-14 và từ 65 tuổi trở lên). Có ba tỷ số phụ thuộc sau đây:

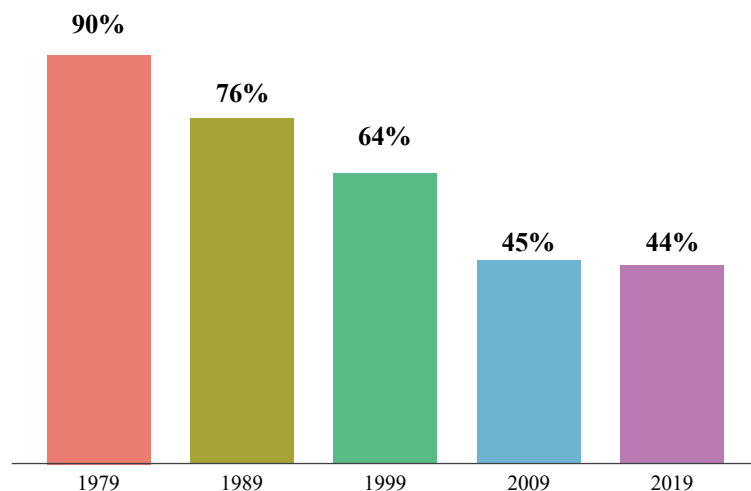
- Tỷ số phụ thuộc trẻ em: được tính bằng tỷ số giữa số trẻ em với 100 người trong độ tuổi lao động. Tuổi trẻ em được xác định từ 0-14 tuổi.
- Tỷ số phụ thuộc người già: được tính bằng tỷ số giữa số người cao tuổi với 100 người trong độ tuổi lao động. Tuổi của người già được xác định từ 65 tuổi trở lên.
- Tỷ số phụ thuộc chung: được tính bằng tổng hai tỷ số

phụ thuộc trên. Tỷ số phụ thuộc chung cho biết trung bình 100 người trong độ tuổi lao động, tức là từ 15-65 tuổi, phải “gánh đỡ” cho bao nhiêu người ngoài độ tuổi lao động.

Tỷ số phụ thuộc chung, thuật ngữ tiếng Anh gọi là “Age Dependency Ratio” hay “Total Dependency Ratio”. Tỷ số này càng cao báo hiệu cơ cấu dân số càng xấu.

Tỷ số phụ thuộc chung của Việt Nam qua 40 năm (1979 - 2019) và các nước khác

Năm 1979, tỷ số phụ thuộc chung ghi nhận 90%, tức cứ 100 người lao động thì có 90 người phụ thuộc. Hai mươi năm sau (1999), tỷ số phụ thuộc giảm xuống còn 64%.



Bảng tỷ số phụ thuộc chung của Việt Nam trong bốn thập niên 1979-2019.

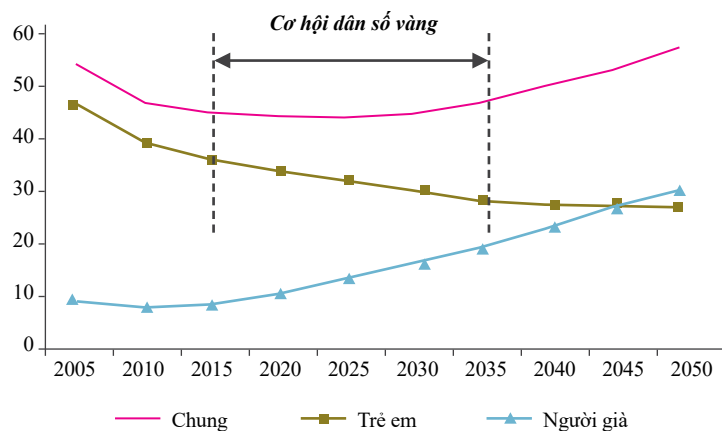
Năm 2019, tỷ số phụ thuộc chung chỉ còn 44%, có nghĩa là cứ 100 người lao động, chỉ có 44 người phụ thuộc. Trong khi năm 2019, tỷ số phụ thuộc chung của Úc là 52%, Mỹ 53%, Nhật 68%. Năm 2017, tỷ số phụ thuộc chung của Pháp là 60%, Phần Lan là 60%, Anh Quốc là 56%, Đức là 52%.

Hiện nay, tỷ số phụ thuộc chung của Việt Nam nằm trong giai đoạn cơ cấu dân số vàng nên lực lượng lao động rất dồi dào. Cơ cấu dân số vàng sẽ kết thúc khi tỷ số phụ thuộc chung bắt đầu tăng trở lại và vượt ngưỡng 50%.

Theo một cách khác, trong báo cáo kết quả của "Tổng điều tra Dân số và Nhà ở 2009", Tổng cục Thống kê có nêu định nghĩa của Liên Hiệp quốc về cơ cấu dân số vàng, theo đó khi tỷ trọng trẻ em (0-14) thấp hơn 30% và tỷ trọng người cao tuổi (65 trở lên) thấp hơn 15% trong tổng dân số. Năm 2009, Việt Nam bắt đầu bước vào giai đoạn cơ cấu dân số vàng. Năm 2019, tỷ trọng trẻ em là 23% và người cao tuổi là 7,7%, bước vào giai đoạn tối ưu của cơ cấu dân số vàng.

Cơ cấu dân số vàng thường kéo dài khoảng 30 năm. Nhiều quốc gia trên thế giới đã biết tận dụng triệt để cơ hội này để tạo nên những kỳ tích trong phát triển kinh tế, đưa đất nước phát triển. Sức lao động là một tài nguyên vô giá của quốc gia. Cơ cấu dân số vàng là một thời cơ quý báu cho đất nước nếu biết cách tận dụng mạnh mẽ lực lượng lao động lớn trong giai đoạn này.

Cơ cấu dân số vàng tạo ra cơ hội và thách thức cho một xã hội có tỷ lệ thất nghiệp cao và năng suất lao động thấp. Chính phủ cần có giải pháp để tăng cơ hội việc làm, những công việc tạo giá trị gia tăng cao, đa dạng hóa ngành nghề, nâng cao chất lượng đào tạo nghề, đào tạo theo nhu cầu thị trường lao động. Đẩy mạnh công tác thông tin và dự báo cung - cầu nhân lực từng ngành nghề. Chính phủ cần đặt ra các cơ chế chính sách hữu hiệu, giải pháp quyết liệt khẩn trương để khai thác tối đa nguồn tài nguyên vô giá của Việt Nam đúng thời điểm.



*Dự báo tỷ số phụ thuộc chung của dân số Việt Nam
(Tài liệu tham khảo vui lòng xem tại mục “Ghi chú các nguồn trích dẫn” số 1)*

Tháp dân số (tháp tuổi – giới tính)

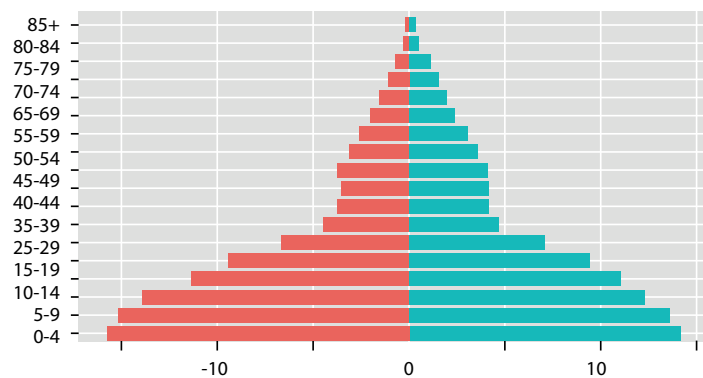
Tháp dân số là cách biểu thị cơ cấu tuổi và giới tính của dân số bằng hình học. Tháp dân số được phân chia thành 2 phần, trục thẳng đứng ở giữa được gọi là trục tuổi, biểu diễn độ tuổi hoặc nhóm tuổi của dân số. Các thanh hình chữ nhật nằm ngang hai bên trục tuổi biểu thị cơ cấu dân số theo tuổi của nam và nữ, bên trái là nam, bên phải là nữ.

Số liệu trong tháp dân số là phần trăm tính trên tổng dân số cho từng giới tính. Màu đỏ là nam giới, màu xanh là nữ giới. Qua thời gian, tuổi trẻ em “teo” lại, trong khi đó tuổi già “phình” ra. Tháp dân số cho ta cái nhìn tổng quan về độ tuổi và giới tính. Qua đó hiểu được bản chất cơ bản của cơ cấu dân số. Ví dụ trẻ em giảm do mức sinh ngày càng giảm của Việt Nam. Mức sinh giảm trong thời gian dài sẽ kéo theo nhiều hệ lụy khôn lường như bài học của các nước Nhật Bản, Hàn Quốc.

Theo số liệu mới nhất từ trang danso.org.com vào ngày 21/05/2020, dân số Việt Nam có 97.199.981 người, dân số Việt nam đứng thứ 15 và chiếm 1,25% dân số thế giới. Việt Nam có 34,92% là cư dân đô thị. Độ tuổi trung bình ở Việt Nam là 32,5 tuổi. Có một phát hiện trùng hợp ngẫu nhiên thú vị là độ tuổi trung bình ở Việt Nam đúng bằng số tuổi của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình hiện nay.

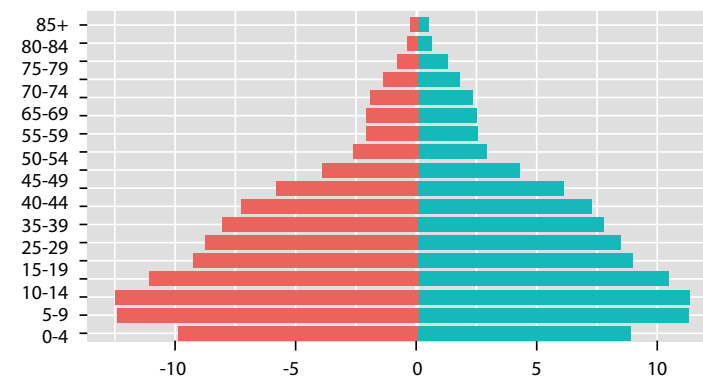
Tháp Dân Số Việt Nam qua các năm 1979, 1999, 2009, 2019.

Giới tính: ■ Nam ■ Nữ

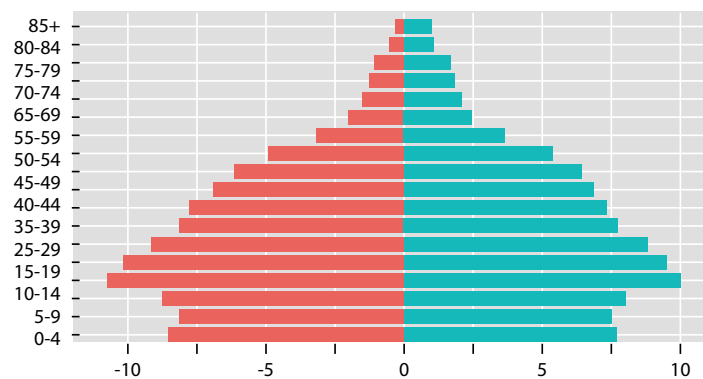


Dân số 1979

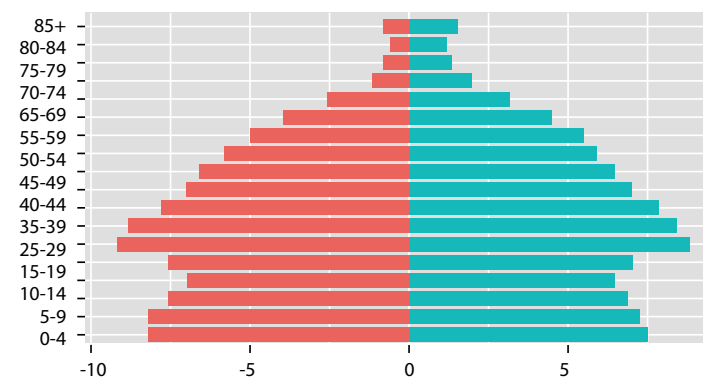
Giới tính: ■ Nam ■ Nữ



Dân số 1999



Dân số 2009



Dân số 2019

Khoa học dự báo cơ cấu dân số là công tác quan trọng của Chính phủ để hoạch định các chính sách quốc gia. Qua biểu đồ dự báo tỷ số phụ thuộc chung cho thấy “cơ hội xuất hiện cơ cấu dân số vàng trong giai đoạn 2010-2040 với độ tin cậy 90% cho năm bắt đầu 2009 và kết thúc khoảng 2038-2042”. Mười năm từ 2020-2030 có cơ cấu dân số vàng tối ưu.



Nỗi lo dân số già
(Theo [www. oneterrace.vn](http://www.oneterrace.vn))

Thập kỷ vàng 2020 - 2030 một cơ hội quý giá cho Việt Nam

Đất nước chúng ta đã trôi qua 10 năm đầu của giai đoạn cơ cấu dân số vàng (2009-2019). Thập kỷ thứ ba (2030-2040) nhiều khả năng dân chưa già đã già như một số nước. Khả năng Nhà nước sẽ kéo dài thời gian cơ cấu dân số vàng bằng tỷ suất sinh hợp lý và điều đó còn phụ thuộc vào nhiều yếu tố khách quan khác. Do đó thập kỷ thứ hai (2020-2030) là thập kỷ tối ưu, tốt nhất khi có cơ cấu dân số vàng, một cơ hội cực kỳ quan trọng đối với phát triển kinh tế của đất nước. Tận dụng tối đa các nguồn lực trong thập kỷ vàng là cơ hội để quốc gia thoát bẫy thu nhập trung bình, vươn tới thịnh vượng thành một cường quốc trong các thập kỷ tới.

Dự báo cơ cấu dân số vàng kéo dài đến năm 2034. Điều gì sẽ xảy ra khi dân số Việt Nam trở nên già? Khi một người sẽ phải gánh gồng nuôi con, nuôi cha mẹ và cả gia đình. Mức sinh ở Việt Nam đã giảm nhanh, từ năm 2006 đến nay duy trì mức sinh thay thế là 2,1 con. Gia đình cha mẹ tôi có 11 người con, gia đình bên vợ tôi 12 người con, bây giờ gia đình tôi cũng như các anh chị em chỉ có 2 con. Thế hệ chúng tôi có một nguồn nhân lực thật dồi dào, trên 10 người con cùng chăm lo cho cha mẹ. Các thế hệ kế tục chắc chắn sẽ không còn được như trước.

Một điều nữa chúng ta cần lưu ý, nợ công Việt Nam hiện nay vẫn còn rất lớn, năm 2019 nợ công là 3,48 triệu tỷ

đồng, tương đương 56,1% GDP. Nếu các khoản nợ công này không phát huy hiệu quả thì thể hệ kế tục sau thập kỷ này sẽ phải thêm gánh nặng trả nợ bên cạnh gánh nặng nuôi dưỡng người phụ thuộc. Như vậy, khó khăn càng chồng chất, lấy gì tích lũy tài chính để phát triển và bứt phá. Các nhà nghiên cứu kinh tế có một nhận định rất chính xác. Những nước đang phát triển nếu không bứt phá trong giai đoạn dân số vàng sẽ khó vượt qua bẫy thu nhập trung bình và sẽ không bao giờ trở thành một cường quốc.

Các tổ chức quốc tế phân loại các nước theo tiêu chí thu nhập bình quân đầu người. Theo đó, các quốc gia được phân chia thành bốn nhóm: (1) Nước thu nhập thấp có thu nhập bình quân đầu người từ 1.025 USD/năm trở xuống; (2) Nước có thu nhập trung bình thấp từ 1.026 USD/năm đến 4.035 USD/năm; (3) Nước có thu nhập trung bình cao từ 4.036 USD/năm đến 12.475 USD/năm; (4) Nước có thu nhập cao từ 12.476 USD/năm trở lên. Theo cách phân loại này, Việt Nam thuộc nhóm các quốc gia thu nhập trung bình thấp.

Năm 2018, Việt Nam có GNI bình quân là 2.360 USD/người. Điều đó cho thấy muốn vượt qua bẫy thu nhập trung bình, Nhà nước cần phải chuyển đổi mô hình tăng trưởng từ chiều rộng sang chiều sâu, hoàn thiện thể chế kinh tế thị trường, chủ động hội nhập quốc tế, bảo vệ môi trường, đảm bảo công bằng và an sinh xã hội. Chính phủ, người dân

và cộng đồng doanh nghiệp phải hết sức nỗ lực đúng thời điểm vàng của lịch sử.

Nhận định từ năm 1975 đến nay, Việt Nam đã hai lần đánh mất thời cơ và không nên để mất thời cơ thứ 3 sắp tới. Giáo sư Trần Văn Thọ viết “Trong giai đoạn tới, nên đưa ra khẩu hiệu “chống tụt hậu như chống giặc” và cả nước quyết tâm đuổi kịp các nước đi trước, hy vọng ta sẽ phát triển mạnh mẽ trong thập niên 2020. Nhờ thành công trong việc chống dịch, hình ảnh Việt Nam là nước an toàn trong cuộc sống và ít rủi ro trong đầu tư làm cho Việt Nam trở thành điểm đến lý tưởng cho các dòng thác FDI mới từ Nhật và các nước Âu Mỹ...” (*)

Cần nói thêm sau đại dịch COVID-19, Việt Nam không chỉ là điểm đến lý tưởng cho dòng thác FDI mà còn là điểm đến lý tưởng cho khách du lịch quốc tế.

Chính sách điều chỉnh mức sinh nhằm kéo dài cơ cấu dân số vàng

Cơ cấu dân số vàng là một yếu tố quan trọng quyết định cho sự phát triển quốc gia. Vừa qua, Chính phủ đã có những quyết định hết sức đúng đắn và kịp thời nhằm kéo dài thời gian có cấu dân số vàng của quốc gia. Thủ tướng đã ký ban hành QĐ 558/QĐ-TTg ngày 28/04/2020 về việc “Chương trình điều chỉnh mức sinh phù hợp các vùng, đối tượng đến

(*) Tài liệu tham khảo vui lòng xem tại phụ lục 7 trích dẫn số 2, trang 222.

năm 2030”. Trong đó, Nhà nước mong muốn các thanh niên nam nữ kết hôn trước 30 tuổi và có nhiều chính sách hỗ trợ cho gia đình sinh đủ hai con trong các thành phố có tỷ suất sinh thấp. Tuy vậy, giai đoạn cơ cấu dân số vàng tối ưu vẫn đúng vào thập kỷ 2020-2030. Kinh nghiệm từ các nước phát triển, sức bật nền kinh tế của quốc gia chủ yếu nằm ở giai đoạn quan trọng này.

Không phải ngẫu nhiên Chính phủ đã có tầm nhìn dài hạn cho cơ cấu dân số. Bài học đắt giá của Nhật Bản và Hàn Quốc là sau khi hóa rồng đã có mức sinh rất thấp đến nỗi phải nhập khẩu lao động từ nước ngoài để duy trì kinh tế.

Tầm nhìn kéo dài cơ cấu dân số vàng là một chiến lược phát triển bền vững của Chính phủ. Việt Nam cần duy trì bền vững tỷ suất sinh trên toàn quốc, tăng mức sinh tại các thành phố đang có mức sinh thấp, giảm mức sinh tại các tỉnh có mức sinh cao, nhằm thực hiện thành công chiến lược dân số Việt Nam, góp phần phát triển kinh tế quốc gia. Dù chính sách khuyến khích sinh đẻ này có thành công hay không thì cơ cấu dân số vàng trong thập kỷ 2020-2030 vẫn là cơ cấu dân số tốt nhất, vô cùng quý giá bởi thời gian qua đi không bao giờ trở lại.

Với trách nhiệm công dân, mỗi người cần nhận thức thời cơ quý báu của dân tộc để cùng Chính phủ có hành động quyết liệt. Mỗi ngành nghề, mỗi doanh nghiệp cần tận dụng

thời gian cơ cấu dân số vàng của quốc gia để xây dựng cho mình các bước đi phù hợp. Riêng Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình, doanh nghiệp đang dẫn đầu ngành xây dựng cần tiên phong đóng góp cho sự thành công của cơ hội này. Ban Lãnh đạo Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã xác định giai đoạn 2020-2030 là một cơ hội quý giá để chúng ta thực hiện thành công hoài bão và sứ mệnh của mình, viết lên trang sử mới sáng chói hơn.



Ảnh: Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình

Phải chăng việc tập trung nỗ lực của toàn nhân loại cho vấn đề xây dựng văn hóa yêu chuộng hòa bình và nuôi dưỡng lòng nhân ái, vị tha, không phân biệt giai cấp, màu da, tôn giáo, quốc gia, chủng tộc của mỗi người là lời giải cho một nền hòa bình lâu dài, bền vững trên thế giới?

Mỗi người có thể điểm thêm một dấu son vào trang sử mới của Việt Nam trong thập kỷ vàng này hay không? Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình liệu có thành công trong việc viết lên một trang sử mới chói lọi? Đây là cơ sở để chúng ta đặt niềm tin vào hoài bão này?

HOÀI BẢO



Hoài bão là ước mơ của cả cuộc đời một con người, cả vòng đời của một tổ chức. Không có gì cản trở ước mơ, hoài bão của ta. Đừng ngại ngần khi ấp ủ những hoài bão lớn. Hãy mơ cho đến tận cùng của giấc mơ!

TRANG SỬ MỚI

Việt Nam: Từ kỳ tích chiến thắng đại dịch đến hoài bão sánh vai cùng các cường quốc khắp năm châu

Sau đại dịch COVID-19, trật tự kinh tế của thế giới chắc chắn thay đổi. Hình ảnh Việt Nam qua kỳ tích chống dịch đã được thế giới khâm phục và ngưỡng mộ. Đây là, cơ hội tốt để Việt Nam xác lập một vị trí xứng đáng hơn, viết lên trang sử mới trong thập kỷ vàng. Nhìn rộng ra các nước đã và đang phát triển xung quanh Việt Nam, chúng ta có thể rút ra nhiều bài học kinh nghiệm quý.

Nhật Bản và Hàn Quốc là hai quốc gia có sự phát triển thần tốc, chỉ hơn ba thập kỷ họ đã đưa đất nước lên tầm cao mới bằng công nghiệp hóa các ngành kinh tế mũi nhọn. Trung Quốc là nước có sự phát triển kinh tế thần tốc hơn ba thập niên với chiến lược bốn hiện đại hóa.

Nhìn lại cả ba nước đã và đang phát triển thần kỳ, Việt Nam với lợi thế của người đi sau, cần phải học hỏi từ những bài học kinh nghiệm đó để phát triển cân đối, hài hòa và thuận với tự nhiên, đảm bảo môi trường, hạnh phúc con người cùng sự phát triển về kinh tế. Việt Nam cần chọn con đường phát triển bền vững, đảm bảo hài hòa các lợi ích cá nhân, gia đình, quốc gia, dân tộc và toàn nhân loại trên thế giới.

Theo kinh nghiệm thành công từ công ty Hyundai Hàn Quốc “Ngành xây dựng đã đóng vai trò tiên phong trong công cuộc xây dựng kinh tế Hàn Quốc và sẽ tiếp tục giữ vai trò chủ đạo trong tương lai. Khó có thể tìm thấy trong lịch sử của một đất nước tiên tiến nào mà ngành xây dựng lại đi từ bước khởi đầu rồi phát triển cho đến việc bước vào thị trường thế giới và đóng góp lớn cho nền kinh tế như ngành xây dựng Hàn Quốc.”

(Theo sách, Không bao giờ là thất bại ! Tất cả là thử thách - Tự truyện của Chung Ju Yung.)

Ngày nay, liệu con đường chọn ngành xây dựng đóng vai trò tiên phong trong công cuộc phát triển đất nước có còn phù hợp? Sách THẬP KỶ VÀNG - TRANG SỬ MỚI sẽ chứng minh sự chọn lựa đó vẫn còn đúng đắn trong điều kiện của Việt Nam hiện nay.

Trang sử mới của Việt Nam cần sự đoàn kết, đồng lòng từ các cơ quan Nhà nước cho đến cộng đồng doanh nghiệp. Người Việt phải xây dựng thành công một hệ sinh thái kinh doanh Việt. Từ đó, mọi người dân có thể đóng góp tâm sức vào quá trình phát triển kinh tế, đưa đất nước bước đầu vượt qua bẫy thu nhập trung bình và trở thành cường quốc. Trang sử mới của Việt Nam phải chói lọi, người Việt Nam phải được nâng cao đầu để sánh vai cùng các cường quốc khắp năm châu.

Hòa Bình: Từ dẫn đầu trong nước đến vai trò tiên phong trong chiến lược toàn cầu

Thật tự hào khi nhìn lại một chặng đường ba thập kỷ đã qua. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình ra đời trong vận hội “Đổi Mới” của dân tộc, từ một văn phòng xây dựng nhỏ bé tại Thành phố Hồ Chí Minh, sau 32 năm, Tập đoàn đã trở thành nhà thầu xây dựng tổng hợp có phạm vi hoạt động rộng khắp cả nước và đang nỗ lực từng bước phát triển ra thị trường toàn cầu.

Uy tín của Tập đoàn ngày càng được khẳng định và minh chứng qua hàng trăm công trình đảm bảo Chất lượng - Tiến độ - An toàn mà Hòa Bình đã tổng thầu thiết kế và thi công bao gồm kết cấu, kiến trúc, cơ điện, nội thất và cảnh quan. Hòa Bình đã và đang từng bước mở rộng sản phẩm và dịch vụ từ công trình xây dựng dân dụng cho đến xây dựng công nghiệp và cơ sở hạ tầng giao thông trên khắp lãnh thổ Việt Nam.

Tôi muốn chia sẻ tầm nhìn của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình trong thập kỷ vàng 2020-2030. Trong thời cơ quý báu của đất nước, muốn thực hiện thành công chiến lược phát triển kinh tế, cần phải có những con người tiên phong, dám nghĩ, dám làm. Tôi tin rằng Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình là nơi có sự hội tụ những con người như vậy.

Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình sẽ viết lên trang sử mới như thế nào? Liệu trang sử mới đó có đẹp như ước mơ của chúng ta hay không?

Toàn thể thành viên Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã sẵn sàng cho sự bứt phá trên nền tảng nội lực vững chắc và hệ sinh thái đa dạng. Với sự tập hợp nhiều công ty thành viên, công ty liên kết có năng lực cạnh tranh cao trong từng lĩnh vực chuyên sâu, tạo nên một chuỗi giá trị gắn kết và cộng hưởng, cùng với lòng tin yêu của khách hàng và đối tác, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình nhất định sẽ tiếp tục chinh phục những đỉnh cao mới.

*“ ... Ý chí là bao ai tính được
Khát vọng có thúng nào mà đong...”*

(Trích ca khúc Xuân và Gió đông)

Dẫu biết trước mắt còn muôn vàn khó khăn thử thách, con đường lựa chọn có lắm chông gai nhưng cần hăng hái tiến về phía trước với những bước đi mạnh dạn đầy tinh thần lạc quan và dũng khí như chúng ta đã đi trong suốt ba thập kỷ qua, như dân tộc Việt Nam ta đã trải qua nhiều gian truân để làm nên những kỳ tích.

Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình xác định thập kỷ vàng là cơ hội duy nhất để tiến tới chinh phục đỉnh cao của kiến tạo giá trị. Kiến tạo trang sử mới của Hòa Bình: từ dẫn đầu

trong nước đến nằm trong nhóm dẫn đầu toàn cầu. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình với sứ mệnh tiên phong đưa ngành xây dựng Việt Nam phát triển ra toàn cầu, với chiến lược đưa ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam thành ngành kinh tế mũi nhọn của đất nước trong thập kỷ vàng. Từ đó, góp phần giúp Việt Nam vượt qua bẫy thu nhập trung bình và trở thành cường quốc.



Đội ngũ công nhân Hòa Bình thi công công trình Food Center of Saigon (393 Trần Hưng Đạo, Quận 1, Tp.HCM) vào năm 1991.



*Quét mã QR để nghe ca khúc "Xuân và Gió đông"
do tác giả sáng tác và trình bày.*

Từ hoàn cảnh khắc nghiệt của chiến tranh và cấm vận, Việt Nam có cơ hội quý giá mà không một quốc gia nào trên thế giới trải qua: ngành xây dựng bùng nổ dữ dội khi đất nước mở cửa trong thời kỳ Đổi Mới sau nửa thế kỷ gần như giậm chân tại chỗ. Trong một thời gian rất ngắn, các công ty xây dựng đã tiếp cận các nền công nghiệp xây dựng hiện đại nhất đến từ các châu lục. Nhờ vậy, công nghiệp xây dựng Việt Nam đã nhanh chóng thay đổi từ vô cùng lạc hậu chuyển sang rất hiện đại và quan trọng hơn là tinh thần học hỏi, cầu tiến, đổi mới và sáng tạo cũng đã dâng lên cao hơn bao giờ hết. Chúng ta cần hiểu rõ năng lực cạnh tranh của mình để củng cố niềm tin trong việc chinh phục thị trường xây dựng toàn cầu.

NIỀM TIN



*Sau cơn mưa trời lại rạng rỡ hơn với bảy sắc cầu vồng.
Hãy giữ vững niềm tin vào chân lý, vào những giá trị
cao đẹp mà ta theo đuổi. Niềm tin cho ta thêm lạc quan,
thêm quyết tâm và động lực trong cuộc sống.*

Thập kỷ vàng - Trang sử mới

1. HIỆN TRẠNG CỦA CÔNG NGHIỆP XÂY DỰNG VIỆT NAM

- 1.1 Công nghiệp xây dựng Việt Nam đã bắt đầu từ nghèo nàn lạc hậu
- 1.2 Đổi mới: Cơ hội hiện đại hóa ngành xây dựng Việt Nam với tốc độ cao
- 1.3 Công nghiệp xây dựng Việt Nam đã trở nên mạnh mẽ và cạnh tranh
- 1.4 Nguồn nhân lực xây dựng Việt Nam hiện nay đa dạng, dồi dào và chất lượng đáp ứng nhu cầu trong nước
- 1.5 Chuỗi cung ứng sản phẩm và dịch vụ xuất khẩu ngày càng tăng
- 1.6 Có tiềm năng phát triển công nghiệp xây dựng ra thị trường toàn cầu
- 1.7 Có một số lợi thế cạnh tranh cao về xây dựng dân dụng

Việt Nam đã tái sinh sau thời gian dài chiến tranh và nô lệ. Sự tái sinh đã tạo ra cơ hội có một không hai cho Việt Nam nói chung và ngành xây dựng Việt Nam nói riêng. Ngày nay, với nguồn nhân lực đa dạng dồi dào, chuỗi cung ứng sản phẩm và dịch vụ cạnh tranh, cùng chiến lược mang tầm vóc quốc gia, công nghiệp xây dựng Việt Nam chắc chắn sẽ tỏa sáng trên trường quốc tế.

1.1 Công nghiệp xây dựng Việt Nam đã bắt đầu từ nghèo nàn lạc hậu

Muốn xác định công nghiệp xây dựng Việt Nam đang đứng vị trí nào, chúng ta phải lật lại lịch sử hình thành của ngành xây dựng Việt Nam. Suốt ba mươi năm chiến tranh, mười chín năm thời kỳ bao cấp và bị cấm vận, công nghiệp xây dựng gần như giậm chân tại chỗ. Tôi khẳng định, trên thế giới trong thế kỷ 20 không có một quốc gia nào chịu sự tàn phá khốc liệt từ chiến tranh như Việt Nam. Nước Việt trở thành một điểm nóng xung đột của hai ý thức hệ. Non sông Việt đã gánh trên mình một khối lượng đạn bom khổng lồ từ chiến tranh còn lớn gấp ba lần thế chiến thứ hai, quê hương bị tàn phá vô cùng nặng nề. Sau chiến tranh lẽ ra phải là thời kỳ tái thiết, đất nước lại rơi vào thời kỳ bao cấp, kiệt quệ và vô cùng khó khăn.

1.2 Đổi mới: Cơ hội hiện đại hóa ngành xây dựng Việt Nam với tốc độ cao

Chính trong hoàn cảnh khắc nghiệt, ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam có cơ hội ngàn vàng với sự bùng nổ dữ dội trong thời kỳ “Đổi mới”. Nhìn khắp thế giới trong thế kỷ 20, chúng ta không tìm thấy một quốc gia nào có đến nửa thế kỷ chìm trong nghèo nàn lạc hậu và phát triển mạnh mẽ khi “đổi mới” như Việt Nam.

Các nhà thầu xây dựng Việt Nam thời điểm đó, hầu hết là những doanh nghiệp Nhà nước. Sau thời điểm đổi mới, vào năm 1987, Văn phòng Xây dựng Hòa Bình được thành lập. Đặc biệt sau khi Hoa Kỳ dỡ bỏ cấm vận vào năm 1994 đã có nhiều nhà đầu tư, nhà thầu quốc tế đến với Việt Nam. Các công ty xây dựng Việt Nam với công nghệ kỹ thuật thô sơ vô cùng lạc hậu đã có cơ hội tiếp cận những công nghệ mới, Hòa Bình cũng không ngoại lệ.

Qua quá trình phát triển, ban đầu Hòa Bình làm thầu phụ, dần dần tiến tới trở thành đối tác liên danh, tiếp tục tiến lên đảm nhận thầu chính, tổng thầu thiết kế và thi công (D&B – Design and Build). Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã có những bước phát triển nhanh chóng trong thời kỳ xây dựng bùng nổ góp phần làm cho ngành xây dựng Việt Nam hiện nay có vị thế khác hẳn so với ba mươi năm trước. Các công ty cung ứng nguyên liệu, vật tư, trang

thiết bị xây dựng đã có những bước phát triển mạnh mẽ. Các ngành công nghiệp sản xuất vật liệu xây dựng như sắt thép, gạch đá ốp lát, xi măng, đồ gỗ nội ngoại thất và nhiều ngành khác đã có thứ hạng cao trên thế giới. Các công ty về dịch vụ như tư vấn, thiết kế, giám sát đã nâng tầm khu vực. Chuỗi cung ứng sản phẩm và dịch vụ cho ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam đã phát triển với tốc độ không thua kém dịch vụ xây dựng về chất và lượng. Nhiều công ty xây dựng tại Việt Nam đã làm chủ các công nghệ thi công quan trọng trong xây dựng bao gồm cả thi công dân dụng, công nghiệp và hạ tầng. Từ làm chủ thị trường xây dựng trong nước đến vươn ra thị trường toàn cầu là bước đi tất yếu của quy luật vận động phát triển.

Đổi mới là quy luật tất yếu của phát triển, doanh nghiệp Việt hãy dám nghĩ lớn, làm lớn như lời nhắn gửi của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc trong hội nghị trực tuyến ngày 09/05/2020: *“Những lúc khó khăn nhất, gai góc nhất là dịp để mỗi chúng ta thể hiện bản sắc của tinh thần dân tộc, sự đoàn kết, 'đồng thanh tương ứng, đồng khí tương cầu' tô điểm cho bản lĩnh, ý chí, khí chất của con người Việt Nam”*.

1.3 Công nghiệp xây dựng Việt Nam đã trở nên mạnh mẽ và cạnh tranh

Nhờ vào quá trình Đổi Mới, nhu cầu xây dựng bùng phát, hàng ngàn nhà đầu tư, nhà cung cấp, tư vấn thiết kế, tư vấn quản lý dự án quốc tế đến Việt Nam. Các nguồn vốn quốc tế viện trợ cho Việt Nam đã được nối lại, giao thương quốc tế ngày càng mở rộng. Nhờ có thời kỳ Đổi Mới hàng trăm ngàn công ty tư nhân Việt Nam được thành lập và phát triển mạnh mẽ trên nhiều lĩnh vực. Công nghiệp xây dựng Việt Nam đã góp phần làm thay da đổi thịt hoàn toàn bộ mặt phát triển của Việt Nam. Các công trình nhà ở dân dụng, các nhà máy công nghiệp hay hệ thống giao thông cơ sở hạ tầng ngày càng phát triển không ngừng. Song song với nguồn vốn đầu tư nước ngoài chảy vào là tinh thần học tập và khả năng nắm bắt công nghệ, kỹ thuật hiện đại của người Việt Nam ngày một tăng cao.

Các công ty xây dựng Việt Nam qua đó đã phát triển mạnh mẽ, từng bước chinh phục các nhà đầu tư quốc tế để thi công các công trình quy mô lớn, yêu cầu kỹ mỹ thuật cao và dần thay thế các nhà thầu ngoại, giảm đáng kể chi phí xây dựng, tăng năng lực cạnh tranh chung của cả nền kinh tế. Các công ty xây dựng Việt Nam đã và đang làm chủ công nghệ mới trong thi công xây dựng qua hàng ngàn công trình đạt chất lượng cao, tốc độ nhanh và an toàn. Một số ít công ty đã xây dựng thành công hệ thống quản

lý trên nền công nghệ 4.0, bước đầu áp dụng trí tuệ nhân tạo (AI) vào quản lý dự án.

Hậu đại dịch COVID-19 là cơ hội lịch sử trăm năm có một của Việt Nam khi làn sóng chuyển dịch đầu tư của chuỗi sản xuất và cung ứng công nghiệp sang Việt Nam. Tác động to lớn về kiểm soát an toàn trong đại dịch đã giúp Việt Nam có sự tín nhiệm của nhiều nhà đầu tư trên thế giới. Đây cũng là cơ hội quý báu để ngành xây dựng Việt Nam tiếp tục phát triển mạnh mẽ.

1.4 Nguồn nhân lực xây dựng Việt Nam hiện nay đa dạng, dồi dào và chất lượng đáp ứng nhu cầu trong nước

Nhờ vào thời kỳ Đổi Mới, sự bùng nổ của ngành xây dựng đã tạo ra “cú hích” lớn về nguồn lao động trong ngành. Theo thống kê, nhân lực ngành xây dựng hiện nay có quy mô lớn trong các ngành kinh tế, lên đến 4.300.000 người. Nguồn nhân lực trong ngành xây dựng Việt Nam không chỉ dồi dào về số lượng mà còn đa dạng, phong phú và chất lượng cao nhờ tôi luyện qua thời kỳ Đổi Mới. Nguồn nhân lực xây dựng Việt Nam đã, đang và sẽ cung ứng cho nhiều nước trên thế giới. Tuy nhiên, xuất khẩu thô lao động thuần túy không thể đem lại giá trị gia tăng cao. Chúng ta cần phải biết cách sử dụng hiệu quả nguồn nhân lực dồi dào của Việt Nam nhằm thực hiện chiến lược đưa công nghiệp xây dựng Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của

quốc gia. Thay vì gửi lao động ra nước ngoài làm công cho những công ty, tập đoàn xây dựng quốc tế, chúng ta cần nâng cao năng lực tổng thầu để quản lý trực tiếp nguồn nhân lực này, như thế mới nâng cao hiệu quả và năng suất lao động, đem lại nguồn lợi lớn cho quốc gia. Mặt khác, với sự hiểu biết về văn hóa, phong tục tập quán của người Việt, những công ty xây dựng Việt Nam sẽ có chính sách, chế độ phù hợp đem lại lợi ích cả tinh thần lẫn vật chất cho người lao động Việt khi ra nước ngoài mưu sinh.

1.5 Chuỗi cung ứng sản phẩm và dịch vụ xuất khẩu ngày càng tăng

Sự phát triển của nguồn nhân lực dồi dào đã tạo động lực cho những sản phẩm, dịch vụ của ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam cạnh tranh hơn. Các công ty sản xuất vật liệu trong nước đã có sự phát triển mạnh mẽ, sản phẩm ngày càng phong phú, đa dạng, chất lượng ngày càng cao và giá thành cạnh tranh. Vật liệu xây dựng Việt Nam không chỉ đáp ứng nhu cầu trong nước mà còn xuất khẩu ra nước ngoài ngày càng nhiều bởi giá cạnh tranh.

Các công ty cung ứng sản phẩm và dịch vụ xây dựng xuất khẩu ngày càng nhiều như: các sản phẩm của công ty Viglacera đã có mặt tại hơn 40 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới. Các sản phẩm xuất khẩu chủ lực như: kính xây dựng, sứ vệ sinh, gạch cotto (gạch ốp đất sét nung),

gạch ốp lát ceramic và granite. Các công ty sản xuất gạch ốp lát như Đồng Tâm, Hoàng Gia, CMC, Thạch Bàn, Prime, Taicera, Vitto, Á Mỹ, Viglacera... đã xuất khẩu số lượng lớn đi nhiều nước trên thế giới. Các công ty sản xuất xi măng như Hà Tiên, Holcim, Nghi Sơn, Cẩm Phả, Bim Sơn, Hải Phòng, Hoàng Mai... đã xuất khẩu số lượng lớn xi măng và clinker qua nhiều nước. Các công ty sản xuất thép như Hòa Phát đã xuất khẩu qua Mỹ, Canada, châu Âu. Công ty Tôn Đông Á đã xuất khẩu sản phẩm là các loại tôn lạnh, tôn lạnh màu chất lượng cao vào các nước ASEAN, Úc, Trung Đông, Châu Phi, Nhật Bản và Mỹ. Ngoài ra còn các công ty như Tôn Hoa Sen... và nhiều tên tuổi khác.

Công ty Xây dựng Kỹ thuật AA đã xuất khẩu sản phẩm nội thất cao cấp qua Nhật Bản và nhiều nước khác. Công ty Tập đoàn Kỹ Nghệ Gỗ Trường Thành, Công ty Chế biến Gỗ Đức Thành, Công ty Phú Tài... đã xuất khẩu đồ gỗ nội và ngoại thất vào thị trường Mỹ, Châu Âu, Úc. Công ty kết cấu thép Đại Dũng xuất khẩu dịch vụ xây dựng và kết cấu thép qua thị trường Qatar. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình xuất khẩu dịch vụ xây dựng qua Malaysia và Myanmar.

Điều này cho thấy một chuỗi cung ứng trong ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam có đầy đủ năng lực cạnh tranh trên thế giới, không chỉ riêng dịch vụ nhà thầu. Các công ty xây dựng và sản xuất nguyên vật liệu cần đoàn kết và

xây dựng lực lượng để cùng nhau vươn ra thị trường nước ngoài. Thật tự hào khi các ngành cung ứng nguyên vật liệu đã có thứ hạng khá cao. Ngành gạch ốp lát vị trí thứ 4 trong top 10 nước sản xuất, ngành xi măng thứ hạng 3, ngành xuất khẩu sản phẩm gỗ thứ 5, ngành sắt thép thứ 17. (*)

1.6 Có tiềm năng phát triển công nghiệp xây dựng ra thị trường toàn cầu

Qua các yếu tố cơ bản trên như chuỗi cung ứng phong phú, năng lực các công ty mạnh mẽ và nguồn nhân lực dồi dào, công nghiệp xây dựng Việt Nam đã có những bước tiến mới. Khó có thể tưởng tượng, một dự án hiện đại hàng đầu thế giới sản xuất ô tô của Vingroup tại Hải Phòng chỉ hoàn thành trong 21 tháng, một kỷ lục của thế giới về tốc độ thi công và triển khai sản xuất ô tô. Nhà máy thép Hòa Phát tại Dung Quất với quy mô hàng triệu tấn/năm được hoàn thành trong 18 tháng. Hàm Đèo Cả do nhà thầu Việt Nam thi công với chi phí bằng một nửa nhà thầu nước ngoài. Cầu dây văng Bãi Cháy, cầu dây văng dự ứng lực một mặt phẳng dây, cũng do nhà thầu Việt Nam tham gia thiết kế, thi công. Nhiều công ty xây dựng có khả năng quản lý thi công đồng thời vài chục tòa nhà cao tầng với hàng ngàn căn hộ như dự án Vinhomes Grand Park tại Thành phố Hồ Chí Minh hay Vinhomes Ocean Park tại Hà Nội.

(*) Tài liệu tham khảo vui lòng xem tại phụ lục 7 trích dẫn số 2, trng 222.

Chúng ta đã có những công ty làm nên các công trình thủy điện tầm cỡ như nhà máy Thủy điện Hòa Bình, Lai Châu và Sơn La. Đặc biệt, nhà máy Thủy điện Sơn La với công suất lớn nhất khu vực 2.400 MW do Việt Nam thiết kế thi công (Tổng thầu EPC). Nếu thị trường không đủ lớn để duy trì năng lực xây dựng của Việt Nam, đó sẽ là một mất mát rất lớn cho toàn ngành. Trong đó, mất một điều vô cùng quý giá là sự mai một tinh thần học hỏi, đổi mới và sáng tạo của người Việt Nam, mất đà tăng trưởng của công nghiệp xây dựng, làm hạn chế sự phát triển toàn nền kinh tế quốc gia.

Hiện nay, tốc độ tăng trưởng của thị trường chậm hơn tốc độ tăng trưởng của doanh nghiệp, thị trường xây dựng trong nước đã quá chật chội, bão hòa so với năng lực xây dựng của các công ty. Sự bất đối xứng giữa cung và cầu lâu dài sẽ ảnh hưởng đến toàn bộ ngành xây dựng. Điều này càng minh chứng cho chiến lược đưa ngành công nghiệp xây dựng hướng ra thị trường nước ngoài là rất cần thiết và đã hơi chậm, lẽ ra chiến lược này phải thực hiện từ 10 năm trước ở tầm vóc quốc gia. (*)

Những minh chứng sống động về khả năng cạnh tranh của nhà thầu xây dựng Việt Nam tại thị trường trong nước cho chúng ta thêm tự tin khi tiến ra thị trường nước ngoài. Năng lực nhà thầu xây dựng Việt Nam cần được kích hoạt hơn nữa bởi các quyết sách từ cấp cao nhất của Nhà nước cho đến sự thực thi từ các doanh nghiệp. Nhà nước cần

(*) Tham khảo thêm mục 2.1, trang 46.

có các chính sách hỗ trợ cụ thể, khẩn trương tạo những điều kiện tốt nhất giúp nhà thầu xây dựng Việt Nam nhanh chóng phát triển ra thị trường toàn cầu.

1.7 Có một số lợi thế cạnh tranh cao về xây dựng dân dụng

Riêng lĩnh vực xây dựng nhà ở dân dụng cao tầng, có thể khẳng định Việt Nam đang có một số lợi thế cạnh tranh cao. Khi đi tham quan nước ngoài, khó tìm được một công ty có khả năng thi công cả trăm tòa nhà cao tầng trong một năm. Ngay cả Mỹ, Canada, Úc hay Châu Âu cũng không có công ty xây dựng nào thi công số lượng nhiều tòa nhà như thế. Vậy mà hiện nay Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã và đang thi công cả trăm tòa nhà cao tầng trong một năm. (*)

Hơn nữa, giá thành xây dựng nhà cao tầng cho giới trung lưu của nước ta rất cạnh tranh, nằm trong khoảng từ 400 – 600 USD/m², trong khi các nước phát triển dao động từ 1.800 – 3.000 USD/m². Đặc biệt, có những nước rất nghèo nhưng giá xây dựng vẫn rất cao vì họ không đủ năng lực để xây dựng đội ngũ và sở hữu công nghệ xây dựng hiện đại nên phải sử dụng dịch vụ tổng thầu của nước ngoài.

Nhà ở là loại tài sản có giá trị lớn nhất trong tất cả các loại tài sản trên thế giới. Các công ty xây dựng Việt Nam hiện đang có lợi thế cạnh tranh rất cao trong phân khúc nhà ở cao tầng. Chúng ta cần phải quảng bá dịch vụ tổng thầu

(Tài liệu tham khảo vui lòng xem tại phụ lục 7 trích dẫn số 3, trang 222).

xây dựng, tổng thầu thiết kế và thi công trọn gói (Design and Build - D&B). Giải pháp này sẽ đưa các nhà thầu xây dựng Việt Nam cùng chuỗi cung ứng sản phẩm và dịch vụ lên một tầm cao mới, góp phần kiến tạo giá trị mới cho Việt Nam và cho thị trường xây dựng nhà ở cao tầng toàn cầu. (*)

(*) Tài liệu tham khảo vui lòng xem tại phụ lục mục 7.1, trang 222

Từ các yếu tố chất lượng, tốc độ, an toàn và giá thành hợp lý của các công ty xây dựng trong nước, năng lực ngành xây dựng Việt Nam đang hội tụ các điều kiện cần và đủ để cạnh tranh trên thị trường toàn cầu. Bao gồm cạnh tranh về trình độ năng lực của nhà thầu trong vấn đề bảo đảm chất lượng công trình, tốc độ thi công, mức độ an toàn và đặc biệt về giá thành.



Ảnh: Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình

Sau hơn ba thập kỷ phát triển, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã trở thành một thương hiệu xây dựng hàng đầu của quốc gia, tiên phong vươn ra thị trường toàn cầu. Trong một môi trường cạnh tranh khốc liệt, để vượt lên dẫn đầu không bao giờ là điều dễ dàng, lại càng không phải là một sự ngẫu nhiên hay may mắn. Từ Ban Lãnh đạo cho đến từng thành viên đều đã nỗ lực vượt bậc bằng tất cả nhiệt huyết của mình vì những hoài bão và sứ mệnh cao đẹp.

NHIỆT HUYẾT



Khi hướng những nỗ lực của ta đến sự cống hiến thì cũng là lúc nhiệt huyết được bùng cháy. Con người thiếu nhiệt huyết cũng như mây thiếu gió, hoa thiếu ánh mặt trời sẽ không còn sức sống.

2. HIỆN TRẠNG CỦA TẬP ĐOÀN XÂY DỰNG HÒA BÌNH

- 2.1 Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã vươn lên dẫn đầu ngành xây dựng Việt Nam
- 2.2 Tốc độ phát triển nhanh và ổn định
- 2.3 An toàn: Năm 2018 - 2020 không có tai nạn
- 2.4 Công nghệ thi công hiện đại, phong phú, đa dạng
- 2.5 Chuyển đổi số trong cuộc cách mạng công nghệ 4.0
- 2.6 Văn hóa doanh nghiệp toàn diện, tiến bộ và độc đáo
- 2.7 Có tiềm năng mở rộng về nhà ở cao tầng trên thị trường toàn cầu

2.1 Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã vươn lên dẫn đầu ngành xây dựng Việt Nam

Qua thống kê ba công ty xây dựng lớn nhất Việt Nam: Công ty Cổ phần Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình (HBC), Công ty Cổ phần Xây dựng Coteccons (CTD), Tổng Công ty Lắp máy Việt Nam – Lilama (LLM). So sánh doanh thu của hai năm gần nhất 2018-2019. (Theo các báo cáo tài chính riêng công ty mẹ của các doanh nghiệp xây dựng lớn nhất Việt Nam).

(Đơn vị: Tỷ đồng)

Công ty	Doanh thu thuần		Tăng/Giảm (%)
	2018	2019	
HBC	18.104	18.822	Tăng 3,97
CTD	21.450	18.720	Giảm 12,73
LLM	10.137	5.581	Giảm 44,94

Qua bảng so sánh trên cho ta thấy, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã vươn lên thành công ty có doanh thu số một của Việt Nam và công ty có doanh thu tăng trong năm 2019 đầy khó khăn của ngành xây dựng. Năm 2019, do tình hình khó khăn chung của thị trường xây dựng và bất động sản, nhiều doanh nghiệp trong ngành tăng trưởng chậm lại và thậm chí suy giảm so với năm 2018.

Bên cạnh đó, năm 2019 Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đứng đầu xét về giá trị lợi nhuận gộp và vẫn giữ được số

lợi nhuận gộp ở mức ngàn tỷ so với các doanh nghiệp khác. Tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE) của Hòa Bình trong 2 năm 2018, 2019 luôn duy trì ở mức cao hơn các công ty cùng ngành, cho thấy Hòa Bình luôn kinh doanh hiệu quả trên phần vốn góp của chủ sở hữu, làm gia tăng lợi ích cho cổ đông. Lợi nhuận gộp và tỷ suất sinh lời của Hòa Bình vẫn thường xuyên dẫn đầu trong ngành xây dựng. Điều đó phản ánh nội lực mạnh mẽ của Tập đoàn và niềm tin yêu của các nhà đầu tư dành cho thương hiệu Hòa Bình.

So sánh lợi nhuận gộp và tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE) (Công ty mẹ).

(Đơn vị: Tỷ đồng)

Công ty	Lợi nhuận gộp 2018	ROE (%)	Lợi nhuận gộp 2019	ROE (%)
HBC	1.528	27,5	1.160	12,5
CTD	1.302	15,4	744	6,3
LLM	341	5,6	208	6,9

Qua đó, mọi thành viên Hòa Bình cần hiểu rõ về chính Tập đoàn của mình và chúng ta có quyền tự hào về vị trí ấy, cũng như người trong cuộc thường không thấy rõ vị trí của mình, tựa như ngọn đèn rất sáng nhưng không nhìn thấy khoảng tối dưới chân để biết rõ chỗ đứng của nó.

Về uy tín trong ngành xây dựng hiện nay, Hòa Bình được đánh giá là cao nhất. Vào ngày 03/6/2020, Vietnam Report chính thức công bố Top 10 Nhà thầu Xây dựng Uy tín năm 2020.^(*)

(*) Tài liệu tham khảo vui lòng xem tại phụ lục 7 trích dẫn số 5, trang 223.



Bảng đánh giá Top 10 nhà thầu xây dựng uy tín năm 2020 của Vietnam Report

2.2 Tốc độ phát triển nhanh và ổn định

Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình có tốc độ phát triển nhanh và ổn định, tăng trưởng đều đặn mỗi 5 năm tăng 5 lần trong ba thập kỷ với 6 chu kỳ. Tổng doanh thu hợp nhất năm 2008 là 696 tỷ đồng và đã tăng lên 3.432 tỷ đồng năm 2013 (gần 5 lần), đạt 18.299 tỷ đồng năm 2018 (hơn 5 lần). Qua số liệu doanh thu cho thấy, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình không ngừng lớn mạnh và đã dẫn đầu tại thị trường Việt Nam. Đặc biệt, khi doanh thu càng lớn tốc độ tăng trưởng vẫn không đổi thậm chí còn nhỉnh hơn một chút.

Gần đây nhất, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã nhận tin vui nằm trong top 10 của bảng xếp hạng Top 50 Doanh nghiệp Tăng trưởng Xuất sắc nhất Việt Nam trong FAST500 - 500 doanh nghiệp tăng trưởng năm 2020.

Thứ hạng của các doanh nghiệp trong bảng xếp hạng được sắp xếp dựa trên tiêu chí tăng trưởng kép về doanh thu, hiệu quả kinh doanh trong giai đoạn 4 năm gần nhất, tổng tài sản, tổng lao động, các chỉ số sinh lời ROA, ROE, lợi nhuận sau thuế và uy tín doanh nghiệp trên truyền thông. Đặc biệt, trong Top 10 Doanh nghiệp Tăng trưởng, nhà thầu xây dựng tổng hợp chỉ duy nhất gọi tên Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình.

TOP 50 VIETNAM BEST GROWTH 2020

Tên Doanh nghiệp

CÔNG TY CP CẢNG QUẢNG NINH

CÔNG TY CP TRANSIMEX

CÔNG TY CP ĐỊA ỐC PHÚ LÔNG

CÔNG TY CP ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP VÀ VẬN TẢI

CÔNG TY CP KẾT CẤU THÉP ATAD

CÔNG TY TNHH MTV BƠ SỮA VIỆT NAM

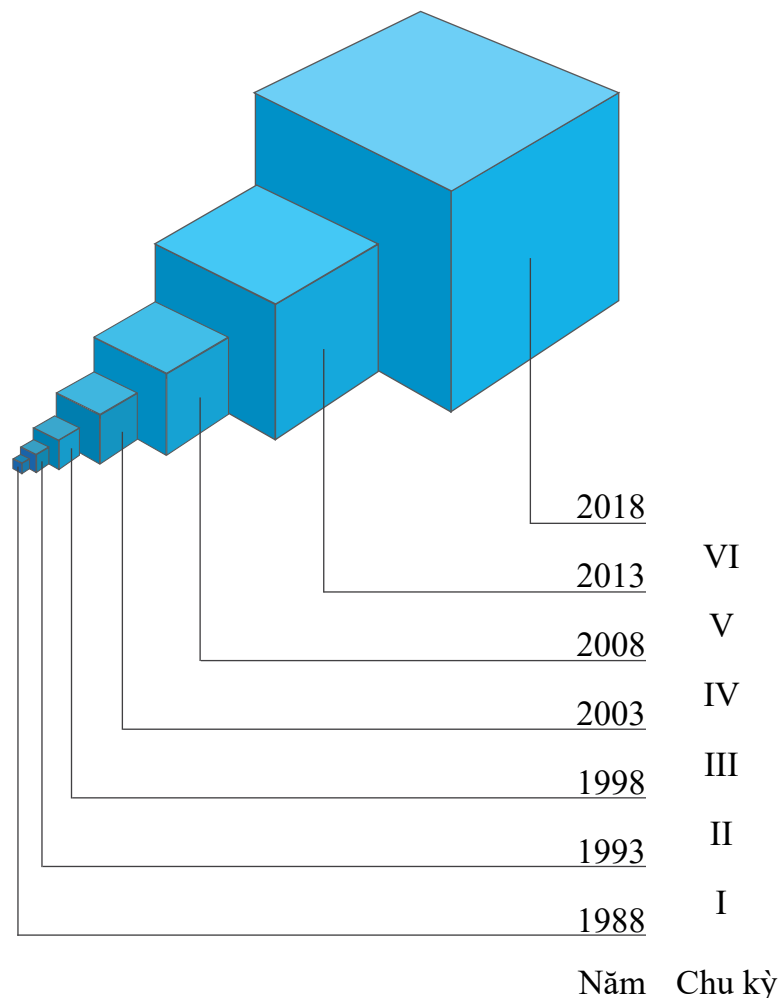
CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN C.E.O

CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN XÂY DỰNG HÒA BÌNH

CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN ĐẤT XANH

CÔNG TY CP TẬP ĐOÀN THÉP NGUYỄN MINH





Mô hình tăng trưởng 6 chu kỳ trong 30 năm qua của Hòa Bình
 Bình quân mỗi chu kỳ 5 năm doanh thu tăng 5 lần (*)

(*) Tham khảo thêm phụ lục mục 2, trang 174.

2.3 An toàn: Năm 2018 - 2020 không có tai nạn

Ngay từ khi khởi nghiệp năm 1987, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình luôn hướng đến mô hình phát triển bền vững lâu dài. Mô hình phát triển dựa trên nền tảng văn hóa và quản trị bền vững như một nền móng chắc chắn của tòa nhà trăm tầng ngày càng hoàn thiện với tầm nhìn dài hạn và chiến lược phát triển lâu dài. Thành tích đáng tự hào của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình là phát triển nhanh nhưng rất an toàn. Trong hai năm 2018 - 2019 và cho đến nay, Tập đoàn đã đạt trên 180 triệu giờ lao động an toàn, không xảy ra một tai nạn nghiêm trọng nào. Có thể tự hào khẳng định, đây là một kỳ tích của ngành xây dựng Việt Nam và thế giới.

2.4 Công nghệ thi công hiện đại, phong phú, đa dạng

Công nghệ thi công của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình được tiếp thu từ nhiều nước trong suốt quá trình thành lập và phát triển. Hòa Bình học hỏi từ Nhật Bản, Hàn Quốc đến Mỹ, Pháp, Úc. Làm việc với hầu hết nhà thầu hàng đầu quốc tế và các công ty tư vấn nổi tiếng từ khắp thế giới, Hòa Bình đã tích hợp tinh hoa công nghệ kỹ thuật một cách bài bản khoa học và có tính hệ thống.

Công nghệ Topdown là giải pháp thi công đồng thời theo hai hướng, hướng dưới lên và hướng trên xuống ngay tại

cốt Không (0.00). Công nghệ này là một giải pháp sử dụng cho nhà cao tầng có nhiều tầng hầm, giúp rút ngắn thời gian thi công và công trình nhanh chóng đưa vào sử dụng. Hòa Bình đã thi công 6 tầng hầm sâu nhất Việt Nam của công trình Saigon Centre. Dự án được khởi công vào tháng 3/2014, sau 32 tháng thi công, Tập đoàn đã hoàn thành phần thô của dự án có đăng cấp quốc tế với 37 tầng cao, 5 tầng khối đế và 6 tầng hầm với chiều sâu 28,6m, một trong những công trình có phần hầm sâu nhất Việt Nam. Công nghệ Topdown còn có nhiều cách làm khác nhau từ nhiều nhà thầu trên thế giới, Tập đoàn đã học hỏi và tích hợp nhiều cách làm phong phú và sử dụng hiệu quả công nghệ này với các biến thể khác.

Từ năm 1994, Tập đoàn đã hợp tác thi công với công ty của Úc cho tòa nhà Somerset cao tầng tại số 11 Mạc Đĩnh Chi, quận 1, TP.HCM. Tại đây lần đầu tiên tại Việt Nam sử dụng công nghệ dự ứng lực trong thi công. Sau đó, nhiều công trình khác trên toàn quốc đã học tập và áp dụng thành công công nghệ này. Thời gian gần đây, cùng với sự phát triển của thị trường xây dựng Việt Nam, Tập đoàn liên tục cập nhật nhiều kỹ thuật thi công nhà cao tầng, từ giải pháp đến công nghệ, từ hệ cốp pha đến giàn giáo bao che bên ngoài dự án.

Chúng tôi đã triển khai công nghệ bao che trượt (Climbing System), đặc biệt là hệ bao che trượt tự leo ACS (Auto Climbing System). Đây là hệ giàn giáo bao che ngoài tự nâng bằng kích thủy lực kết hợp với ray trượt, giúp đẩy nhanh tiến

độ thi công và giảm sự phụ thuộc vào cầu tháp. Tập đoàn áp dụng thành công hệ ACS ở các dự án lớn như SaiGon Centre Phase 2&3, German House, E.Town Central, Soleil Ánh Dương, Vinhomes Golden River, Empire City MU4&MU7,...

Cải tiến hơn về mặt công nghệ là hệ Gangform, đây là sự kết hợp giữa thép tấm chế tạo sẵn có kích thước lớn với hệ sàn thao tác thi công, tổ hợp thành từng module nguyên khối liên kết với kết cấu bằng hệ neo (anchor), đảm bảo an toàn trong phạm vi 2 đến 4 tầng đang thi công. Tập đoàn đã áp dụng thành công tại các dự án lớn như Estella Heights, Vinhomes Ocean Park, Vinhomes Grand Park, Imperia Sky Garden, Jamila Apartment, Flora Mizuki, The Ascent, Stellar Garden, Gamuda The Two Residence,...

Thi công nhà cao tầng là lĩnh vực cốt lõi, sở trường của Tập đoàn, tòa nhà càng cao thì khối móng càng lớn. Tập đoàn đã áp dụng công nghệ thi công bê tông khối lớn với hệ thống giải nhiệt, bê tông lạnh và các kỹ thuật phức tạp khác cho công trình VietinBank Tower tại Hà Nội. Ngoài ra, còn nhiều công nghệ ứng dụng khác đang góp phần tạo nên bản sắc của Tập đoàn. Các chuyên gia, tiến sĩ, thạc sĩ về xây dựng của Hòa Bình đã nắm bắt được nguyên lý, vấn đề cốt lõi của kỹ thuật, công nghệ. Họ làm chủ công nghệ và đào tạo trực tiếp cho công nhân thực hành. Chính vì vậy, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã trở thành nhà thầu xây dựng hàng đầu về nhà ở dân dụng cao tầng, hiện đang thi công cùng một lúc cả trăm

công trình. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã tạo dựng được thương hiệu uy tín dẫn đầu trên thị trường Việt Nam theo báo cáo mới nhất của Vietnam Report vào ngày 03/6/2020.

2.5 Chuyển đổi số trong cuộc cách mạng công nghệ 4.0

Từ năm 2010, khi sự phát triển các hệ thống quản lý, sản xuất trên nền tảng công nghệ số còn mới bắt đầu thì Tập đoàn đã nhận thấy rằng các công cụ của nó sẽ mang lại những triển vọng to lớn trong việc nâng cao hiệu quả kinh doanh. Công cụ đầu tiên mà Tập đoàn sử dụng là một hệ thống ERP (Enterprise Resource Planning) áp dụng cho phần kế toán, tài chính, quản lý cấp hàng, nhân sự, tiền lương và kho...

Vào thời kỳ sau đó, tốc độ phát triển doanh thu hợp nhất kèm theo số lượng dự án tăng vọt với các con số cực kỳ ấn tượng là: 5.078 tỷ (năm 2015), 10.766 tỷ (năm 2016), 16.037 tỷ (năm 2017), 18.299 tỷ (năm 2018), 18.609 tỷ (năm 2019). Đi kèm theo đó là những thách thức to lớn về yêu cầu quản lý doanh nghiệp trong khi Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình vẫn giữ vững mô hình quản trị tập trung, điều hành phân tán để tiếp tục duy trì những lợi thế liên quan đến quản lý tiến độ, chất lượng, nguồn lực và phân tích, dự báo cũng như quản lý rủi ro.

Từ đó, hệ thống Quản lý Dự án Tích hợp (Project Management System - PMS) được thiết kế, phát triển với

quy mô vượt ra khỏi một phần mềm để trở thành một hệ thống chuyển đổi số (Digital Transformation) trong đó tích hợp hầu hết các quy trình nghiệp vụ, chức năng quản lý cần thiết để một mặt đáp ứng được nhu cầu hiện tại và chuẩn bị sẵn sàng cho những năm sau khi mà tốc độ phát triển tăng nhanh đi kèm với những thách thức to lớn trong cạnh tranh, tính phức tạp quản lý cũng như khoảng cách địa lý.

Hệ thống PMS hiện tại có bao hàm các chức năng quản lý mà quan trọng nhất là quản lý tiến độ, chất lượng, tài chính, an toàn lao động, nguồn lực, mua sắm (theo hình thức đấu thầu online)... với tổng cộng 14 nhóm chức năng quản lý. Kèm theo những nội dung quản lý mang tính truyền thống, hệ thống PMS còn được trang bị một chức năng hết sức cần thiết là dự báo trên nền tảng của công nghệ “Máy học” (Machine Learning). Với chức năng này, hệ thống tự động cung cấp cho người quản lý của Tập đoàn những thông tin tối cần thiết như tiến độ hoàn thành, chi phí, tiến độ nhận, trả tiền, lợi nhuận, dòng tiền... cũng như các nội dung khác liên quan đến quản lý rủi ro, những kỹ thuật phân tích tinh vi dựa trên “Dữ liệu lớn” (Big Data), chính là tiền đề quan trọng để phát triển một hệ thống quản lý xây dựng sử dụng “Trí tuệ nhân tạo” (Artificial Intelligence).

Với cách làm này, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã tự mình chuyển đổi từ cơ chế quản lý truyền thống “ghi nhận những điều đã xảy ra và giải quyết hậu quả” sang cơ chế

“dự báo và chuẩn bị hành động ngăn ngừa rủi ro”. Đây chính là một khả năng quản lý quan trọng mà Tập đoàn trang bị để giải bài toán phức tạp trong phát triển khi vừa phải tăng trưởng nhanh vừa phải phát triển bền vững.

Thành quả này không những đã được áp dụng một cách thành công trong thực tế mà còn góp phần trong việc nâng cao vị trí của Tập đoàn trong các công ty xây dựng đang hoạt động trên thị trường. Tư vấn McKinsey (công ty tư vấn chiến lược hàng đầu của Mỹ) đã khuyến nghị Tập đoàn nên mở rộng phạm vi áp dụng ra thị trường toàn cầu chính do khả năng tích hợp và năng lực quản lý của hệ thống này.

Song song với việc chuyển đổi số trong Quản lý Dự án, Tập đoàn cũng chú trọng đến việc phát triển hệ thống quản lý công việc (Task Management System-TMS) như là một module tích hợp với PMS mà trong đó các quy trình làm việc theo ISO được chuyển đổi từ giấy tờ truyền thống sang phương thức số hóa toàn phần. Đặc biệt, việc phê duyệt các văn kiện bằng chữ ký số (Digital Signature-DS) đã được áp dụng rộng rãi. Cho đến ngày 05/6/2020 đã có tổng cộng 890 người với nhiều chức danh khác nhau sử dụng chữ ký số tương ứng với 44.000 chữ ký và 14.000 tài liệu được phê duyệt qua hình thức này. Cải tiến này đã tiết kiệm thời gian làm việc và giao nhận hồ sơ, chưa kể đến lợi ích do gia tăng hiệu quả quản lý, thu thập thông tin kịp thời và tiết kiệm chi phí in ấn, luân chuyển tài liệu...

Chính nhờ vào những hệ thống được xây dựng trên nền tảng chuyển đổi số của Tập đoàn mà ngay cả khi đại dịch COVID-19 xảy ra, các công việc quản lý không bị ảnh hưởng đáng kể; các hoạt động điều hành của Tập đoàn vẫn được thực hiện bình thường, góp phần không nhỏ vào việc hạn chế tổn thất.

Song song với các giải pháp phục vụ quản lý, điều hành thì quy mô của ứng dụng mô hình B.I.M (Building Information Modeling) vào thiết kế, quản lý xây dựng cũng được phát triển lên một bước lớn; tỷ lệ dự án được áp dụng B.I.M đã lên đến 30%, cao hơn nhiều so với các công ty bạn. Điều đáng nói trong việc áp dụng B.I.M ở Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình là độ sâu áp dụng. Nếu trước năm 2019, chỉ có thể áp dụng B.I.M ở mức mô hình 3D (mức Level 2) bao gồm việc dựng hình, tính toán khối lượng, phát hiện xung đột trong thiết kế... thì bắt đầu từ cuối năm 2019, thông tin về tiến độ, chi phí, giá trị công việc lưu trữ trên hệ thống B.I.M đã có thể được người dùng B.I.M yêu cầu và sau đó hiển thị trực tiếp trên mô hình B.I.M, ứng dụng B.I.M lúc này đạt mức tương tác cao (Level 3). Bắt đầu từ đầu năm 2020, các thông tin khác như các biểu mẫu, hồ sơ về chất lượng, an toàn lao động... đều có khả năng tích hợp toàn bộ trên mô hình B.I.M - P.M.S; B.I.M lúc này đạt Level 4 (Full integration). Việc nghiên cứu để áp dụng tự động hóa trong nâng cao giá trị, dự án (Project Value Improvement-PVI) đã đạt được

những thành quả ban đầu và sẽ được áp dụng rộng rãi ngay trong năm 2020. Nếu kế hoạch này được triển khai sẽ góp phần đưa Tập đoàn lên một mức mới trong nhóm các công ty xây dựng hàng đầu trong khu vực về khả năng áp dụng công nghệ đột phá và chuyển đổi số.

2.6 Văn hóa doanh nghiệp toàn diện, tiến bộ và độc đáo

Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình có nền tảng văn hóa doanh nghiệp toàn diện, tiến bộ và độc đáo. Văn hóa doanh nghiệp của Tập đoàn được xây dựng trên tinh thần Hòa Bình, thể hiện từ logo, slogan, tuyên ngôn giá trị cho đến các bài ca truyền thống, chính sách trách nhiệm xã hội và những hành động cụ thể. Bảy Giá trị cốt lõi đã thấm vào máu thịt của từng thành viên. Điều này được thể hiện qua cách ứng xử giao tiếp khác biệt với nhiều công ty khác. Các đối tác, khách hàng khi làm việc với Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình cảm nhận sự chân thành, thân thiện theo đúng tinh thần “Chủ động hợp tác với 7 tiêu chí” đặt ra trong Giá trị cốt lõi. Văn hóa Hòa Bình là một sự khác biệt, được đúc kết từ thực tiễn qua ba thập kỷ và trở thành nền móng vững chắc để Tập đoàn phát triển một cách mạnh mẽ xứng tầm thế giới.

Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình được chọn phát biểu tham luận Văn hóa doanh nghiệp về chủ đề "Phát triển bền vững" tại hội nghị CEO SUMMIT năm 2017, nhân dịp

APEC được tổ chức tại Đà Nẵng, Việt Nam. Trích tham luận: *“Chúng tôi tin rằng, với một hoài bão cao thượng, một sứ mệnh hướng đến phụng sự cho lợi ích xã hội, một triết lý kinh doanh đúng đắn và những giá trị cốt lõi hướng mọi thành viên đến Chân - Thiện - Mỹ; chúng ta sẽ có một văn hóa doanh nghiệp tốt đẹp và với văn hóa tốt đẹp đó, chúng ta có thể dẫn dắt hàng chục ngàn, thậm chí hàng chục triệu, hàng trăm triệu con người cùng đi theo một hướng và sẽ đi đến cùng của sự thăng hoa. Lịch sử Việt Nam, lịch sử của nhân loại qua các thời đại đã chứng minh chân lý này...”* (*)

2.7 Có tiềm năng mở rộng về nhà ở cao tầng trên thị trường toàn cầu

Hiện nay, chi phí quản lý xây dựng của Hàn Quốc, Nhật Bản rất cao. Thậm chí ngay cả Trung Quốc, thu nhập lao động chân tay và lao động trí óc đã gấp đôi, gấp ba lần Việt Nam. Chuỗi cung ứng của Trung Quốc những năm trước rất cạnh tranh nhưng bây giờ không còn nữa. Chúng ta có thể trở thành Tập đoàn cung cấp dịch vụ nhà ở chất lượng cao trên thế giới với giá cạnh tranh. Bằng sự kết hợp năng lực cạnh tranh trong vai trò nhà thầu của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình với năng lực cạnh tranh của chuỗi cung ứng sản phẩm và dịch vụ của công nghiệp xây dựng Việt Nam, chúng ta sẽ có năng lực cạnh tranh một cách toàn diện trong xây dựng nhà ở cao tầng. (**)

(*) Tài liệu tham khảo vui lòng xem tại phụ lục mục 2, trang 174

(**) Tài liệu tham khảo vui lòng xem tại phụ lục mục 7 trích dẫn số 3, trang 222

Nếu chúng ta có một chiến lược đúng và có đủ sự quyết tâm trong việc xuất khẩu dịch vụ tổng thầu ra thị trường nước ngoài thì ngành xây dựng nhất định sẽ góp phần xứng đáng giúp Việt Nam vượt qua bẫy thu nhập trung bình. Mặt khác, song song với việc thu hẹp thị phần của nhà thầu nước ngoài là sự tăng trưởng rất nhanh thị phần của các nhà thầu nội, một mức tăng trưởng cao hơn rất nhiều so với mức tăng trưởng về đầu tư mà thông thường đây là hai mức tăng song hành với nhau. Đó cũng chính là động lực thúc đẩy các nhà thầu Việt Nam phải phát triển ra nước ngoài nếu muốn tiếp tục duy trì tốc độ tăng trưởng về xây dựng luôn cao hơn mức tăng về đầu tư.

QUYẾT TÂM



Điều muốn bay thật cao phải vượt qua nhiều cơn gió ngược. Bằng sự quyết tâm ta sẽ không ngần ngại đem hết nỗ lực để đi đến cùng cho những mục tiêu đã xác định và sớm hay muộn gì ta cũng sẽ đi tới đích.

3. TRIỂN VỌNG CỦA CÔNG NGHIỆP XÂY DỰNG VIỆT NAM

- 3.1 Nhà thầu xây dựng tổng hợp mở rộng hoạt động ra thị trường toàn cầu
- 3.2 Các chuỗi cung ứng trong xây dựng cùng phát triển
- 3.3 Nâng cao năng lực cạnh tranh toàn ngành xây dựng
- 3.4 Việt Nam có thể chinh phục thị trường xây dựng toàn cầu toàn diện
- 3.5 Phát triển thị trường toàn cầu với tốc độ cao
- 3.6 Đảm bảo thu nhập cao và việc làm ổn định cho nguồn nhân lực
- 3.7 Thúc đẩy phát triển kinh tế và giúp Việt Nam cất cánh

Thị trường xây dựng thế giới có quy mô ngày càng phát triển cực lớn trong quá trình toàn cầu hóa và nền kinh tế Việt Nam đang hội nhập mạnh mẽ với thế giới. Trên cơ sở nền tảng ấy cùng với sứ mệnh tiên phong của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình, ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam cần hội nhập và phát triển ra thị trường toàn cầu. Hành động quyết liệt, khẩn trương trong thập kỷ vàng, Việt Nam sẽ có cơ hội hóa rồng và vượt qua bẫy thu nhập trung bình.

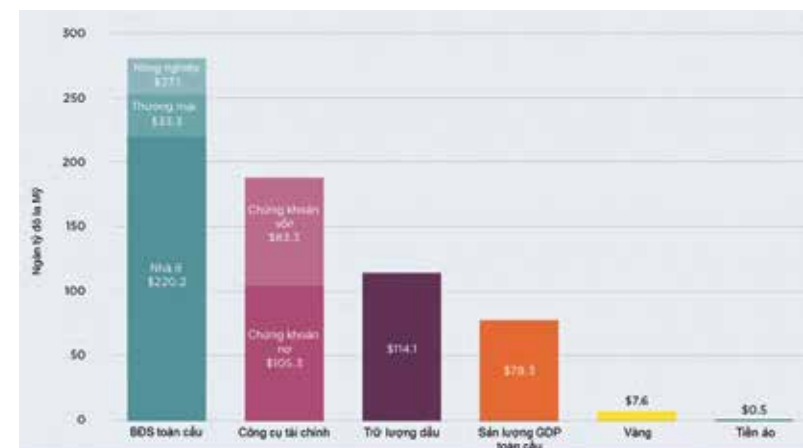
3.1 Nhà thầu xây dựng tổng hợp mở rộng hoạt động ra thị trường toàn cầu

Theo báo cáo Bộ Xây dựng, đánh giá tình hình thực hiện nhiệm vụ năm 2019, "Hoạt động xây dựng tăng trưởng đạt khoảng 9 - 9,2% so với cùng kỳ năm 2018. Tỷ lệ đô thị hóa cả nước đạt khoảng 39,2%, tăng 0,8% so với năm 2018. Cụ thể, tổng giá trị sản xuất toàn ngành xây dựng đạt 358.684 tỷ đồng, đóng góp 5,94% cơ cấu GDP cả nước." (*)

Tổng sản lượng ngành xây dựng của thế giới năm 2018 là 11.400 tỷ USD, tương đương 750 lần tổng sản lượng toàn ngành xây dựng Việt Nam năm 2019. Dự báo năm 2022 là 12.900 tỷ USD. Số liệu cho thấy công nghiệp xây dựng toàn cầu là một thị trường rất lớn và đầy tiềm năng cho chúng ta khai thác. Nếu thành công trong việc khai thác thị trường này Việt Nam sẽ thúc đẩy chuỗi cung ứng sản

(*) Tham khảo phụ lục 7 trích dẫn số 5, trang 223.

phẩm và dịch vụ liên quan trong ngành xây dựng cùng phát triển mạnh mẽ. Sự cộng hưởng đến từ các chuỗi cung ứng với các nhà thầu xây dựng sẽ vô cùng to lớn. Nếu chúng ta biết cách hợp tác nhất định sẽ tạo nên một năng lực đủ sức cạnh tranh với các doanh nghiệp xây dựng khác trên toàn cầu. (*)



So sánh giá trị tài sản nhà ở và các tài sản khác.
Tương quan giá trị bất động sản trên thế giới. Nguồn: Savills.

(*) Tài liệu tham khảo vui lòng xem tại phụ lục 7 trích dẫn số 4, trang 222.

Construction-related spending accounts for 13 percent of global GDP.
Chi tiêu liên quan đến xây dựng chiếm 13% GDP toàn cầu

\$ trillion
Nghìn tỷ USD



Theo McKinsey & Company, ngành xây dựng, bao gồm bất động sản, cơ sở hạ tầng và cơ cấu công nghiệp, là ngành lớn nhất trong nền kinh tế toàn cầu, chiếm 13% GDP thế giới. Con số 13% GDP đã minh chứng giá trị to lớn của ngành xây dựng toàn cầu đã và đang thúc đẩy sự tăng trưởng kinh tế thế giới.

Biểu giá trị dự kiến của thị trường xây dựng thế giới trong thời gian từ năm 2019 đến năm 2034 là bức tranh toàn cảnh về thị trường xây dựng thế giới.

Trong số mười nhà thầu hàng đầu trên toàn cầu, doanh thu quốc tế đã tăng nhanh hơn doanh thu nội địa. Điều này minh chứng cho chiến lược phát triển ra thị trường quốc tế là hướng đi chính yếu của tập đoàn đa quốc gia.

Among the top ten contractors globally, international revenues have increased faster than domestic revenues.

Trong số mười nhà thầu hàng đầu trên toàn cầu, doanh thu quốc tế đã tăng nhanh hơn doanh thu nội địa

Domestic vs international average revenue breakdown for top 10 contractors, %

Phân tích doanh thu trung bình trong nước và quốc tế cho 10 nhà thầu hàng đầu



3.2 Các chuỗi cung ứng trong xây dựng cùng phát triển

“Chuỗi cung ứng là chuỗi gồm nhiều thành phần tham gia trực tiếp hoặc gián tiếp, được xây dựng để đáp ứng nhu cầu khách hàng. Những thành phần đó bao gồm: nhà sản xuất, nhà cung cấp, đại lý bán lẻ, khách hàng, kho bãi, vận tải nhằm mục đích đáp ứng yêu cầu khách hàng”. Quá trình ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam phát triển sẽ thúc đẩy các thành phần trong chuỗi tham gia cùng phát triển.

Chuỗi cung ứng liên quan trực tiếp đến ngành xây dựng như sản xuất vật liệu xây dựng, sản xuất trang thiết bị thi công, dịch vụ tư vấn, thiết kế, dịch vụ B.I.M sẽ được hưởng lợi theo. Bên cạnh đó, các ngành dịch vụ khác như tài chính, ngân hàng, bảo hiểm, vận chuyển sẽ hưởng lợi

khi ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam phát triển ra nước ngoài. Ưu tiên sử dụng hàng nội địa nếu phù hợp, hàng hóa nhập khẩu có thể sử dụng chuỗi cung ứng của Việt Nam.

3.3 Nâng cao năng lực cạnh tranh toàn ngành xây dựng

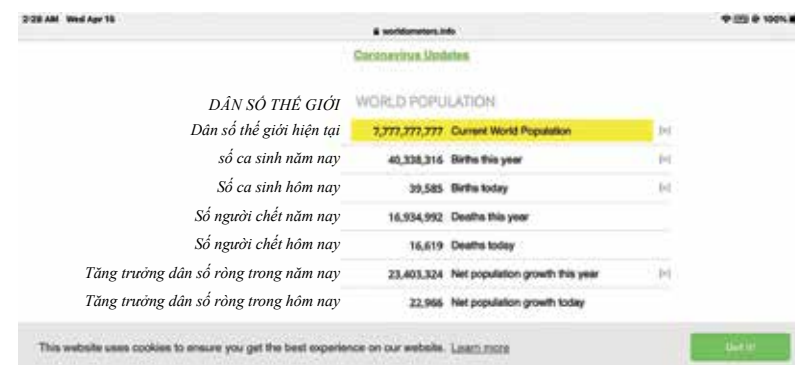
Chúng ta sẽ có cơ hội học hỏi, nắm bắt kịp thời những tiến bộ về công nghệ kỹ thuật trong quản lý xây dựng khi thi công tại nước ngoài. Những năm trước đây, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã có thời gian dài hợp tác với Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc và nhiều đối tác nước ngoài tại Việt Nam. Nhờ đó, chúng ta đã học hỏi và tiếp thu rất nhiều cái mới từ các công ty quốc tế.

Thế giới luôn vận động, cải tiến, sáng chế, sáng tạo không ngừng. Công tác nghiên cứu phát triển của Việt Nam còn yếu kém, chưa được quan tâm và đầu tư phù hợp. Chúng ta sẽ sử dụng lại những công nghệ kỹ thuật nước ngoài đã chuyển giao trong quá khứ. Ngược lại, các nước phát triển có viện nghiên cứu quy mô sẽ tiếp tục phát minh, sáng chế, cải tiến khoa học kỹ thuật hàng giờ, hàng ngày. Vài năm sau, chúng ta sẽ bị tụt hậu và sẽ không bảo vệ được thị trường nội địa. Những doanh nghiệp xây dựng quốc tế luôn có những cách làm mới, hiệu quả, chất lượng hơn, đảm bảo những yêu cầu mới của thị trường.

Nếu không cẩn trọng, chúng ta sẽ lại mất thị trường nội địa vào tay của những nhà thầu quốc tế. Đó là một trong những lý do rất quan trọng thúc đẩy ngành công nghiệp xây dựng phải đi ra thị trường nước ngoài. Thị công khắp thế giới sẽ có cơ hội cọ sát thực tế, tiếp thu được những công nghệ mới nhất, tích hợp tinh hoa toàn cầu. Từ đó, củng cố năng lực cạnh tranh của ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam, xuất khẩu dịch vụ xây dựng khắp thế giới và bảo vệ thị trường trong nước.

3.4 Việt Nam có thể chinh phục thị trường xây dựng toàn cầu toàn diện

Ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam đang làm dịch vụ cho gần 100 triệu dân tại thị trường trong nước. Khi phát triển ra thị trường quốc tế sẽ có cơ hội phục vụ cho hơn 7 tỷ người (đúng vào 2 giờ 28 phút sáng ngày 15/4/2020 dân số thế giới theo Worldometers.info là 7.777.777.777 người).



Khối lượng khách hàng của chúng ta nâng lên hơn 70 lần nhưng giá trị thu về không chỉ dừng lại con số 70 lần mà sẽ nâng lên rất cao, vì tổng sản lượng của ngành công nghiệp xây dựng toàn cầu lớn hơn Việt Nam rất nhiều. Nguồn nhân lực dồi dào, đa dạng và số lượng lớn do giai đoạn dân số vàng, các đức tính cần cù, chịu khó và học hỏi rất nhanh của người Việt sẽ là một ưu thế lớn cùng với chuỗi giá trị cung ứng phát triển mạnh mẽ, ngành công nghiệp xây dựng từ phân khúc nhà ở dân dụng sẽ phát triển sang công nghiệp và cơ sở hạ tầng.

Trong quá khứ đã có nhiều công ty Việt Nam thi công những công trình rất lớn như nhà máy thủy điện Hòa Bình, Lai Châu, Sơn La, cầu Thăng Long, đường dây 500 kV và nhiều ví dụ khác nữa. Vừa qua, nhà máy thép Hòa Phát ở Dung Quất - Quảng Ngãi, nhà máy ô tô Vinfast tại Hải Phòng đều do các công ty Việt Nam xây dựng với tốc độ hoàn thành rất nhanh. Các nhà máy sản xuất chế biến tại các khu công nghiệp trên khắp Việt Nam cũng đều do doanh nghiệp Việt xây dựng an toàn và chất lượng.

Trên cơ sở đó, chúng ta tự tin khẳng định các công ty Việt Nam có thể chinh phục thị trường xây dựng toàn cầu một cách toàn diện trong các lĩnh vực bao gồm dân dụng, công nghiệp và cơ sở hạ tầng.

3.5 Phát triển thị trường toàn cầu với tốc độ cao

Nhà tỷ phú Warren Buffett đã viết “*Muốn đi nhanh thì đi một mình, muốn đi xa hãy đi cùng nhau*”. Khi tiến ra thị trường nước ngoài, cần tập hợp các công ty xây dựng, công ty tư vấn thiết kế, quản lý dự án, các nhà sản xuất vật liệu xây dựng, trang thiết bị, ngoại nội thất của Việt Nam. Các doanh nghiệp hợp tác tạo ra năng lực cạnh tranh vô song của ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam nhằm chiếm lĩnh thị trường quốc tế đầy tiềm năng. Điều quan trọng là cần triển khai khẩn trương quyết liệt để hiện thực hóa mục tiêu này, bởi thập kỷ này là thời cơ vàng của Việt Nam.

Chúng ta phải phát triển với tốc độ cao để nhanh chóng khai thác tối đa lợi thế cơ cấu dân số vàng, công nghệ kỹ thuật đang ứng dụng thành công tại các công trình Việt Nam. Tốc độ càng cao càng có nhiều lợi thế về thời gian, an toàn và hiệu quả kinh tế. Phát triển thị trường tốc độ cao mới phát huy hết khả năng học hỏi, đổi mới và sáng tạo của người Việt đã tích lũy bao năm qua. Thời gian vốn là vàng, trong thập kỷ vàng thời gian còn quý hơn gấp bội.

3.6 Đảm bảo thu nhập cao và việc làm ổn định cho nguồn nhân lực

Hiện nay người đến tuổi lao động hàng năm tại Việt Nam rất lớn, giải quyết việc làm là bài toán khó cho quốc gia.

Mặt khác trong tương lai xa, khi Việt Nam phát triển có cơ sở hạ tầng tốt và đầy đủ các công trình dân dụng, công nghiệp, đáp ứng tốt cho nền kinh tế phát triển thì nhu cầu xây dựng sẽ không còn nhiều như hiện nay. Khi đó, nguồn nhân lực đang dư thừa sẽ gặp khó khăn, họ sẽ làm những công việc không đúng chuyên môn và gây lãng phí nguồn nhân lực.

Nếu Việt Nam phát triển ngành công nghiệp xây dựng ra nước ngoài chúng ta sẽ giải quyết được bài toán công ăn việc làm cho lực lượng lao động trong hiện tại và tương lai. Những năm vừa qua, Chính phủ đã xuất khẩu hàng trăm ngàn lao động đi các nước. Cách xuất khẩu thô này cần chấn chỉnh và hợp tác với các doanh nghiệp ngành xây dựng trong tương lai. Ngành công nghiệp xây dựng với sứ mệnh tiên phong sẽ kết nối các nguồn lực sẵn có của Việt Nam. Xây dựng, dẫn dắt năng lực chuỗi cung ứng với các đối tác chiến lược, các nhà thầu tiềm lực, các công ty liên kết. Nghiên cứu ứng dụng công nghệ để hoàn thiện năng lực tổng hợp. Trên cơ sở xuất khẩu dịch vụ tổng thầu sẽ kiến tạo giá trị mới cho thị trường nhà dân dụng, công nghiệp, hạ tầng. Thông qua các hoạt động kinh tế sẽ giải quyết được việc làm ổn định và đảm bảo thu nhập cao cho nguồn nhân lực to lớn của Việt Nam.

3.7 Thúc đẩy phát triển kinh tế và giúp Việt Nam cất cánh

Chỉ có phát triển thị trường xây dựng tốc độ cao mới có khả năng thay đổi thu nhập của doanh nghiệp và người lao động. Vì ngành công nghiệp xây dựng liên quan mật thiết với chuỗi cung ứng và các ngành kinh tế khác như ngân hàng, tài chính, vận tải, bảo hiểm... Nên khi ngành xây dựng phát triển sẽ kéo theo nhiều ngành nghề khác phát triển, tạo nên tăng trưởng mạnh mẽ cho nền kinh tế quốc gia. Phát triển tốc độ cao và đúng trong thời cơ vàng mới vượt qua được bẫy thu nhập trung bình.

Chúng ta phải hết sức quyết liệt và mạnh dạn, bởi đây là cơ hội ngàn vàng, con đường tốt nhất đóng góp cho sự phát triển quốc gia. Mỗi cá nhân sẽ đưa thu nhập của ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam ngang bằng với thu nhập quốc tế. Từ công nhân, giám sát cho đến kiến trúc sư, kỹ sư sẽ có mức lương tương xứng. Sự đóng góp của mỗi công dân, mỗi doanh nghiệp sẽ giúp cho quốc gia vượt qua bẫy thu nhập trung bình. Con đường tắt yếu của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình phải dần thân, tiến bước cùng đồng nghiệp và Nhà nước, quyết tâm đưa ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam phát triển ra thị trường toàn cầu.

Kỳ tích của Chính phủ trong chiến thắng đại dịch COVID-19 đã củng cố niềm tin của người dân và doanh nghiệp trong nước, nâng cao vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế, tạo điều kiện thuận lợi hơn để ngành xây dựng phát triển ra nước ngoài. Là nhà thầu dẫn đầu ở thị trường trong nước, Hòa Bình cần thực hiện thật tốt vai trò tiên phong trong việc tiến ra thị trường nước ngoài, đem hết nỗ lực đóng góp vào sự thành công của một chiến lược mang tầm vóc quốc gia. Kỳ tích này sẽ là một điểm son chói lọi trong trang sử mới của Hòa Bình.

KỠ TÍCH



Cánh điều mong manh nương theo chiều gió và dững cạm vượt qua phong ba bão tố để bay cao. Kỳ tích không thể tạo nên được trên con đường mòn với những nỗ lực cón cón mà phải bằng những đổi thay mang tính cách mạng cùng những nỗ lực phi thường.

4. TRIỂN VỌNG CỦA TẬP ĐOÀN XÂY DỰNG HÒA BÌNH

- 4.1 Nhà thầu Việt Nam tiên phong xuất khẩu dịch vụ xây dựng ra thị trường toàn cầu
- 4.2 Nhà thầu xây dựng hàng đầu trên thế giới về nhà ở cao tầng
- 4.3 Nhà đầu tư địa ốc và đô thị trên thế giới
- 4.4 Nhà thầu về xây dựng công nghiệp và hạ tầng trên thế giới
- 4.5 Hình thành một hệ sinh thái kinh doanh bền vững
- 4.6 Trở thành thương hiệu Việt Nam trên toàn cầu
- 4.7 Trở thành một biểu tượng đẹp của Việt Nam

Xuất phát từ chiến lược tâm huyết đưa ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam thành ngành mũi nhọn của kinh tế Việt Nam trong thập kỷ vàng, Tập đoàn đã chọn cho mình những điểm đến mang đầy ước mơ và hoài bão, mong muốn từ dần đầu trong nước vươn ra nằm trong nhóm dẫn đầu thế giới. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình sẽ là nhà thầu tiên phong xuất khẩu dịch vụ xây dựng ra thị trường toàn cầu trong các lĩnh vực dân dụng, công nghiệp và hạ tầng. Xa hơn nữa thông qua phát triển kinh tế, Tập đoàn phấn đấu trở thành “đại sứ” cho người Việt Nam văn minh nhân ái và vị tha, đưa thương hiệu quốc gia Hòa Bình thành biểu tượng đẹp của Việt Nam.

4.1 Nhà thầu tiên phong xuất khẩu dịch vụ xây dựng ra thị trường toàn cầu

Tại cuộc gặp với Thủ tướng Chính phủ cuối năm 2019, tôi đã trình bày 7 kiến nghị. Tôi tha thiết bày tỏ nguyện vọng mong Thủ tướng tạo mọi điều kiện cho nhà thầu Việt Nam nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành xây dựng nhằm đưa công nghiệp xây dựng Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn của quốc gia và đồng thời phát triển ra thị trường toàn cầu. Ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam nếu không phát triển ra thị trường nước ngoài sẽ không thể đóng góp đáng kể cho ngân sách quốc gia.

Với vai trò tiên phong xuất khẩu dịch vụ xây dựng tổng hợp ra toàn cầu, Hòa Bình mong muốn kéo theo các nhà thầu khác, các chuỗi cung ứng dịch vụ khác cùng ra nước ngoài. Một điều chắc chắn, khi phát triển tại nước ngoài, Tập đoàn sẽ đóng góp rất lớn cho nền kinh tế quốc gia. Ví dụ, một năm Tập đoàn đầu tư xây dựng 30 tỷ USD trong nước thì giá trị sản lượng trong nước chỉ 30 tỷ USD. Tại Việt Nam theo tính toán, 30 tỷ USD xây dựng được 10 triệu m² và tối đa chỉ 15 - 20 triệu m². Nếu xuất khẩu được dịch vụ xây dựng tổng thầu và sản phẩm ra nước ngoài, con số thu về cho ngân sách quốc gia sẽ rất lớn.

4.2 Nhà thầu xây dựng hàng đầu trên thế giới về nhà ở cao tầng

Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình sở trường mạnh mẽ về thi công nhà ở dân dụng cao tầng. Hàng năm thi công cả trăm tòa nhà cao ốc với hàng trăm ngàn căn hộ cho các chủ đầu tư trong nước. Tập đoàn có đầy đủ năng lực cạnh tranh rất cao về phân khúc này nhưng còn chưa khai thác hết. Trong thập kỷ tới, Tập đoàn sẽ vừa khai thác vừa nâng cao năng lực nhằm chiếm lĩnh thị phần quốc tế đầy tiềm năng. Mục tiêu của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình là trở thành nhà thầu hàng đầu trên thế giới về xây dựng nhà ở cao tầng.

4.3 Nhà đầu tư địa ốc và đô thị trên thế giới

Theo chiến lược phát triển của Tập đoàn trong giai đoạn mười năm tới, song song với xây dựng nhà ở dân dụng, Tập đoàn sẽ mở rộng đầu tư sang lĩnh vực địa ốc và đô thị. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình không quan tâm phát triển thị trường địa ốc trong nước mà chỉ tập trung phát triển thị trường địa ốc ở nước ngoài vì lý do sau:

Thực tế, lâu nay Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã làm mảng kinh doanh địa ốc nhưng không chủ trương phát triển mạnh về địa ốc trong nước là vì Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình không muốn trở thành đối thủ cạnh tranh, không muốn xâm hại lợi ích với chính khách hàng của mình dù có nhiều cơ hội, đây là vấn đề tối kỵ trong văn hóa kinh doanh. Thông qua các cơ hội kinh doanh địa ốc trong nước, Tập đoàn đã lĩnh hội được nhiều kiến thức về thị trường địa ốc. Các loại hình kinh doanh như biệt thự, chung cư, cửa hàng, Tập đoàn có đầy đủ thiết kế của hàng trăm dự án. Những hiểu biết này sẽ giúp Tập đoàn nhiều thuận lợi trong lĩnh vực đầu tư và kinh doanh địa ốc tại thị trường nước ngoài.

4.4 Nhà thầu về xây dựng công nghiệp và hạ tầng trên thế giới

Từ nhà thầu hàng đầu về xây dựng nhà ở dân dụng, Tập đoàn sớm củng cố năng lực để cạnh tranh trong ngành xây dựng công nghiệp và hạ tầng thị trường nội địa. Tập đoàn tiếp tục phát huy những kinh nghiệm, tinh thần học hỏi, sáng tạo trong lĩnh vực xây dựng nhà dân dụng, làm nền tảng phát triển cho lĩnh vực công nghiệp và hạ tầng. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình tự xây dựng hệ thống quản trị thông minh (AI), đủ sức quản lý các dự án thuộc dân dụng, công nghiệp và hạ tầng. Trên cơ sở đó, Tập đoàn sẽ vươn ra trở thành nhà thầu về xây dựng công nghiệp và hạ tầng trên thế giới.



*Nhà máy thép Hòa Phát tại Dung Quất, Quảng Ngãi
do Hòa Bình làm thầu chính các hạng mục trọng yếu*

4.5 Hình thành một hệ sinh thái kinh doanh bền vững

Qua quá trình tạo dựng và phát triển, Tập đoàn đã hình thành nhiều mối quan hệ tốt đẹp với các cơ quan Nhà nước, đối tác, nhà cung cấp, nhà phân phối và đối thủ cạnh tranh trong nước. Thế giới vẫn trong quá trình toàn cầu hóa cùng với biến cố đại dịch vừa qua đã làm toàn cầu thay đổi nhanh chóng. Việt Nam là nền kinh tế có độ mở rất lớn, các công ty cần đoàn kết lại để tạo dựng một hệ sinh thái kinh doanh Việt Nam nói chung và ngành công nghiệp xây dựng nói riêng. Khi hệ sinh thái kinh doanh phát triển thành công, các công ty sẽ cùng nhau hưởng lợi ích kinh tế. Hợp tác càng mạnh mẽ càng chống lại sự áp đặt từ bên ngoài đối với các sản phẩm và dịch vụ xây dựng của Việt Nam.

Hệ sinh thái kinh doanh là tất yếu đối với các tập đoàn lớn, trên cơ sở cộng tác cùng có lợi, chia sẻ kiến thức, kỹ năng và nguồn lực khi vươn ra thị trường thế giới. Chuỗi giá trị cung ứng sản phẩm và dịch vụ là một phần trong hệ sinh thái kinh doanh rộng lớn. Nhiều tập đoàn lớn trên thế giới đã tạo dựng thành công hệ sinh thái kinh doanh. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình phải tạo dựng được hệ sinh thái kinh doanh để tăng cường tính bền vững lâu dài mang lợi ích chung cho quốc gia.

4.6 Trở thành thương hiệu Việt Nam trên toàn cầu

Hòa Bình luôn xác định rõ xây dựng là lĩnh vực trung tâm cốt lõi để phát triển, phải luôn luôn giữ nền tảng cốt lõi thật chắc và phát huy ngày càng mạnh hơn trong lĩnh vực sở trường của mình. Tương lai gần, tại thị trường nước ngoài, Tập đoàn sẽ phát triển từ đầu tư địa ốc của một dự án, dần dần đầu tư xây dựng một đô thị quy mô hiện đại, mang những giá trị cộng hưởng của đô thị cho công ty và xã hội. Từ nền tảng xây dựng nhà ở cao tầng Tập đoàn sẽ phát triển thêm những lĩnh vực kinh tế khác. Khát vọng và hoài bão của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình là trở thành một tập đoàn kinh tế hùng mạnh trên thế giới.

4.7 Trở thành một biểu tượng đẹp của Việt Nam

Làm thế nào lan tỏa văn hóa hòa bình từ một doanh nghiệp mang tên Hòa Bình, ở một dân tộc yêu chuộng hòa bình đến tất cả các châu lục?

Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình vừa phát triển kinh doanh ra thị trường toàn cầu, vừa thể hiện tinh thần hòa bình chinh phục đỉnh cao và là đại sứ văn hóa cho Việt Nam. Sự mở rộng hợp tác kinh tế toàn cầu sẽ như một phương tiện, hình mẫu văn hóa mang đậm chất nhân văn của hòa bình, nhân ái và vị tha.

Ở góc độ công ty, mỗi thành viên cần thực hiện đủ 07 Giá trị cốt lõi, đem lối ứng xử văn minh, thân thiện, nhân ái, vị tha và yêu chuộng hòa bình lan tỏa cho cộng đồng và nhân loại. Khi chúng ta đi khắp thế giới, mỗi thành viên của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình sẽ trở thành đại sứ cho người Việt Nam văn minh và nước Việt Nam cường thịnh. Trách nhiệm và tự hào vì một mục tiêu cao cả cho Tổ quốc, nhất định chúng ta sẽ đi đến đích.

Thông qua các hoạt động kinh tế, chúng ta sẽ kiến tạo văn hóa doanh nghiệp trên phạm vi toàn cầu. Kiến tạo hình ảnh *“Bước chân ta đi hiền ngang với tim gan như đá vàng. Dấu chân ta ghi rạn ngời với tấm lòng từ bi...”*

Chúng ta tự hào là người Việt Nam, tự hào về đất nước Việt Nam, trách nhiệm mỗi thành viên Hòa Bình là chung tay góp sức làm cho Việt Nam nâng cao vị thế, lan tỏa văn hóa yêu chuộng hòa bình ra toàn thế giới, đưa Việt Nam trở thành một quốc gia phát triển toàn diện, văn minh và một xứ sở hạnh phúc đáng sống nhất trên thế giới. Từ đó, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình sẽ trở thành biểu tượng đẹp của Việt Nam.



Công trình Sunshine City Hà Nội do Hòa Bình làm thầu chính.

Chúng ta đã bỏ lỡ “hai cơ hội quý báu để cất cánh”. Thập kỷ vàng là cơ hội cuối cùng để Việt Nam hóa rồng, đặc biệt ngay khúc quanh lịch sử của nhân loại khi một trật tự thế giới mới được xác lập qua trận đại dịch COVID-19. Nếu bây giờ không hành động khẩn trương, quyết liệt thì về sau chúng ta sẽ ân hận khi nhìn lại lịch sử, vì thập kỷ vàng quý giá chỉ có một, đã qua đi sẽ không bao giờ trở lại, chúng ta không có cơ hội để sửa sai. Trong nguy có cơ, với tinh thần lạc quan, nhất định chúng ta sẽ tìm thấy cơ hội và vững vàng vượt qua những thách thức.

LẠC QUAN



“Thành công không tự mãn, thất bại chớ nản lòng”. Tinh thần lạc quan sẽ giúp cho ta có suy nghĩ tích cực, tìm thấy niềm vui, hạnh phúc trong cuộc sống bận rộn, nhiều điều ngang trái và tìm ra giải pháp tối ưu trong những tình huống xấu nhất.

5. THỬ THÁCH CỦA CÔNG NGHIỆP XÂY DỰNG VIỆT NAM Ở THỊ TRƯỜNG TOÀN CẦU

- 5.1 Nhà thầu Việt Nam chưa có nhiều kinh nghiệm thi công xây dựng quốc tế
- 5.2 Tình trạng tài chính hạn chế cho đầu tư ở thị trường nước ngoài
- 5.3 Chất lượng nguồn nhân lực chưa đồng bộ và chưa đủ chuẩn quốc tế
- 5.4 Thiếu bằng sáng chế phát minh về kỹ thuật công nghệ, điều kiện hạn chế cho nghiên cứu và phát triển
- 5.5 Các hiệp hội ngành nghề liên quan chưa đủ sâu và thiếu sự liên kết, thiếu quyền hạn theo luật định trong ngành xây dựng
- 5.6 Thiếu sự hợp lực và quyết tâm cho mục tiêu chiến lược mang tầm quốc gia
- 5.7 Chưa sẵn sàng cho sự bão hòa và biến động của thị trường trong nước

Thập kỷ vàng là một chặng đường dài đầy khó khăn nên cần chuẩn bị hành trang và những người bạn. Ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam sẽ đối diện với nhiều thử thách khi phát triển ra thị trường nước ngoài, đòi hỏi sự quyết tâm nỗ lực rất lớn từ Chính phủ và doanh nghiệp.

Chính phủ với vai trò kiến tạo xã hội đã thành công trong cuộc chiến chống đại dịch COVID-19. Chính phủ như “bà đỡ” cho doanh nghiệp trên con đường phát triển trong thời đại toàn cầu hóa. Chính phủ trong vai trò chỉ đạo cần hết sức nỗ lực, quyết liệt mạnh mẽ như giáo sư Trần Văn Thọ đề nghị “*chống tụt hậu như chống giặc*”. Thập kỷ vàng là thời cơ tốt nhất để Chính phủ có các quyết sách đưa ngành công nghiệp xây dựng trở thành mũi nhọn kinh tế quốc gia. Ngành công nghiệp xây dựng phát triển mạnh mẽ sẽ kéo theo nhiều lĩnh vực khác giúp đất nước Việt Nam cất cánh hóa rồng trở thành cường quốc.

5.1 Nhà thầu Việt Nam chưa có nhiều kinh nghiệm thi công xây dựng quốc tế

Cha ông từng nói “cái khó ló cái khôn”, chính trong những hoàn cảnh khó khăn nhất, con người phải năng động và sáng tạo nhất. Các doanh nghiệp Việt Nam với kinh nghiệm thi công xây dựng quốc tế chưa đủ mạnh là một thách thức làm chùn chân nhiều người. Nhiều công ty xây dựng Việt Nam e ngại ngay cả ước mơ vươn ra thị trường toàn cầu,

dẫn biết thị trường bên ngoài thật sự rộng lớn như một đại dương bao la. Thực sự thời kỳ Đổi Mới vừa qua, các công ty xây dựng Việt Nam đã tích lũy nhiều kinh nghiệm thi công xây dựng quý báu có thể áp dụng cho toàn cầu, nhất là trong lĩnh vực nhà ở cao tầng.

Nếu sợ hãi không dám vươn ra thị trường xây dựng toàn cầu để trải nghiệm, học hỏi, đổi mới và sáng tạo thì các doanh nghiệp Việt Nam mãi mãi như “giấc mơ con đề nát cuộc đời con” (*). Người Việt Nam vốn cần cù, thông minh và sáng tạo, biết chịu khó khắc phục các điểm yếu của mình chắc chắn sẽ đi xa hơn.

5.2 Tình trạng tài chính hạn chế cho đầu tư ở thị trường nước ngoài

Hiện tại, các doanh nghiệp xây dựng trong nước có quy mô nhỏ và hầu hết đều phụ thuộc lẫn nhau. Đa số các công ty xây dựng có vốn chủ sở hữu nhỏ, năng lực tài chính chưa đủ mạnh, nhiều hạn chế. Khi tình hình kinh tế chung có vấn đề vì đại dịch, tất cả công ty đều bị ảnh hưởng. Các doanh nghiệp lớn trong nước thường bị chiếm dụng vốn từ các nhà đầu tư nên khả năng tích lũy vốn thấp. Nhà nước chưa có chính sách bảo vệ nhà thầu một cách hữu hiệu trong các dự án quy mô lớn của quốc gia hoặc tư nhân. Kinh nghiệm từ các nước khác như Trung Quốc, Hàn Quốc, Nhà nước đều có hỗ trợ cơ chế chính

(*) Thơ Chế Lan Viên

sách, dịch vụ tài chính cho các doanh nghiệp tìm kiếm và phát triển thị trường nước ngoài. Nhà nước cần học hỏi kinh nghiệm từ các quốc gia trên để có chính sách hỗ trợ tín dụng, tạo thuận lợi trong các thủ tục đầu tư, thủ tục hành chính cho các doanh nghiệp ra thị trường nước ngoài.

5.3 Chất lượng nguồn nhân lực chưa đồng bộ và chưa đủ chuẩn quốc tế

Nguồn nhân lực của Việt Nam tuy có dồi dào về số lượng nhưng chất lượng chưa theo kịp với yêu cầu của thế giới. Nguồn nhân lực bị hạn chế về ngoại ngữ, trình độ và kỹ năng theo chuẩn quốc tế. Hiện tại, các trường dạy nghề của Việt Nam rất yếu về ngoại ngữ, trang thiết bị dạy nghề, thiếu đào tạo các ngành nghề phục vụ cho lợi ích lâu dài của quốc gia trong tình hình mới. Thực trạng đang tạo ra “thầy nhiều hơn thợ” trong khi thực tế thị trường Việt Nam và thế giới đang cần những người thợ lao động thực sự.

Nhà nước cần đầu tư mạnh mẽ, tạo cơ chế ưu đãi xã hội hóa, tạo thuận lợi hơn nữa vào các cơ sở dạy nghề. Học đi đôi với hành, trường dạy nghề phải kết hợp với các tập đoàn lớn để trang bị cho thanh niên học nghề mà thế giới đang cần. Thế giới biến đổi không ngừng, năng lực sản xuất của quốc gia phụ thuộc rất lớn vào tay nghề công nhân. Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực theo chuẩn

quốc tế để giúp tăng năng suất lao động, góp phần tăng năng lực sản xuất quốc gia và tham gia mạnh mẽ vào chuỗi thị trường xây dựng toàn cầu.

Nhà nước đang tạo điều kiện mạnh mẽ cho xuất khẩu lao động, thực tế vẫn chưa đem lại giá trị cao. Nhà nước cần tạo thêm nhiều cơ hội mới để tăng khả năng xuất khẩu cả ngành công nghiệp xây dựng thì giá trị gia tăng sẽ rất lớn, tạo cơ hội phát triển kinh tế chung.

5.4 Thiếu bằng sáng chế phát minh về kỹ thuật công nghệ, điều kiện hạn chế cho nghiên cứu và phát triển

Hiện tại, vấn đề nghiên cứu và phát triển (R&D) tại các công ty xây dựng Việt Nam còn yếu, hạn chế, rời rạc và thiếu bằng sáng chế, phát minh về kỹ thuật công nghệ. Vừa qua, công cuộc chống đại dịch, nhờ các ứng dụng của nhiều công nghệ mới đã giúp ích rất nhiều cho người dân và Chính phủ. Nhà nước cần tạo nhiều điều kiện hơn nữa cho các ứng dụng đi vào cuộc sống, cần có chính sách kích thích sự sáng tạo của người dân trong lĩnh vực chuyên ngành. Từ đó, tạo ra công nghệ của riêng mình để đem ra thị trường thế giới nhằm nâng cao khả năng cạnh tranh. Thử thách cho ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam khi tiến ra thị trường toàn cầu rất lớn, muốn thành công phải bằng sự quyết liệt của Chính phủ và công nghệ riêng của doanh nghiệp.

Chúng ta phải tích cực nghiên cứu khoa học công nghệ, tìm hiểu kỹ thuật thi công mới, cách thức quản lý dự án, nguyên vật liệu mới, kỹ thuật mới để ứng dụng. Đặc biệt, chúng ta đang có thể mạnh ứng dụng công nghệ 4.0, dù đi sau nhiều nước khác nhưng đó cũng là lợi thế. Theo xu hướng, thế giới đang khai thác công nghệ 4.0 bằng trí tuệ nhân tạo AI (Artificial Intelligence).

Công nghệ là xương sống của quốc gia, Chính phủ cần kích hoạt tối đa năng lực sáng tạo của người Việt Nam nhiều hơn nữa bằng các chính sách sát sườn, thiết thực nhất. Chúng ta đang thiếu các trung tâm nghiên cứu lớn, các nhà nghiên cứu tầm cỡ để tạo ra công nghệ mới, vật liệu mới của Việt Nam. Đất nước Việt Nam đang sở hữu nhiều tài nguyên quý mà chủ yếu phải xuất thô thật đáng tiếc.

5.5 Các hiệp hội ngành nghề liên quan chưa đủ sâu và thiếu sự liên kết, thiếu quyền hạn theo luật định trong ngành xây dựng

Thời gian vừa qua, các Hiệp hội chuyên ngành xây dựng của thị trường Việt Nam vừa thiếu lại vừa yếu. Các doanh nghiệp thiếu tầm nhìn dài hạn, thiếu tinh thần hợp tác để cùng nhau phát triển thị trường nước ngoài. Các Hiệp hội Việt Nam chưa kết nối với hệ thống hiệp hội thế giới.

Chính phủ cần phải có cơ chế chính sách, tạo điều kiện thuận lợi cho các công ty liên quan trong ngành xây dựng kết nối mạnh mẽ, tạo thành chuỗi cung ứng sản phẩm và dịch vụ phong phú. Từ những giá trị đơn lẻ thấp trong mỗi sản phẩm, chúng ta kết hợp các nguồn lực lại sẽ làm ra những sản phẩm có giá trị gia tăng cao. Ví dụ, khi ra nước ngoài liên kết hệ thống các chuỗi cung ứng dịch vụ như tư vấn thiết kế, dịch vụ tài chính, sản xuất nguyên vật liệu, trang thiết bị nội ngoại thất... mỗi đơn vị có thể mạnh chuyên biệt kết hợp thành sức mạnh chung của năng lực nhà thầu.

Phát triển ra thị trường nước ngoài sẽ thúc đẩy chuỗi cung ứng phát triển, tạo nên một sự cộng hưởng chung giúp cho chuỗi phát triển mạnh mẽ và dần dần công nghiệp xây dựng Việt Nam sẽ có năng lực cạnh tranh toàn diện. Sự cộng hưởng tạo ra các lợi ích hài hòa giữa các đối tác và Chính phủ cần nâng cao năng lực hỗ trợ thông tin thiết thực cho doanh nghiệp tại thị trường nước ngoài. Các cơ quan đại diện Chính phủ tại nước ngoài như Tòa đại sứ, Tham tán thương mại cần chủ động phát huy mạnh mẽ hơn nữa. Nhà nước cần thiết lập và chia sẻ thông tin liên quan đến ngành công nghiệp xây dựng, làm đầu mối kết hợp nhiều doanh nghiệp, tạo nên sức mạnh từ các nguồn tin chính thống phổ biến cho doanh nghiệp. Trên cơ sở chuỗi cung ứng sẽ thiết lập hệ sinh thái kinh doanh quốc gia Việt Nam trong ngành xây dựng.

5.6 Thiếu sự hợp lực và quyết tâm cho mục tiêu chiến lược mang tầm quốc gia

Từ các cơ sở phân tích phía trước, chúng ta có nhiều nguồn lực thật mạnh mẽ như chuỗi cung ứng sản phẩm và dịch vụ, các công ty xây dựng lớn mạnh. Tuy nhiên, xét đến cùng thì ý chí, sự đoàn kết, hợp lực cùng nhau hỗ trợ phối hợp giúp đỡ cho chiến lược phát triển thị trường nước ngoài còn rời rạc, thiếu đầu tàu dẫn dắt. Chính phủ cần thể hiện vai trò “nhạc trưởng” của mình để các công ty trong ngành xây dựng tập hợp dưới lá cờ Việt Nam cùng thực hiện mục tiêu chiến lược chung của ngành. Các lãnh đạo doanh nghiệp hãy cần hạn chế bớt “cái Tôi” của mình để hòa vào “cái Ta” của đất nước.

Sự chung sức chung lòng cùng nhau “đoàn kết, đại đoàn kết” của Chính phủ và toàn dân đã được minh chứng theo dòng lịch sử của dân tộc, điển hình gần nhất là kỳ tích chiến thắng đại dịch toàn cầu của Việt Nam. Chính phủ vượt qua đại dịch củng cố niềm tin cho nhân dân và doanh nghiệp. Chính phủ kiến tạo và doanh nghiệp đồng lòng hợp lực. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình khẳng định vai trò tiên phong, tiếp nối truyền thống cha ông cùng hợp lực tạo sự cộng hưởng đột phá vươn ra thị trường toàn cầu và làm nên nhiều kỳ tích mới.

Phân tích trong tình hình trật tự thế giới sau đại dịch COVID-19, Việt Nam đang là điểm đến quan trọng trên bàn cờ thế giới. Trong thời cơ này để không “bỏ lỡ cơ hội thứ ba”, Chính phủ cần tạo cơ chế chính sách thông thoáng thuận lợi về đất đai, thủ tục hành chính. Song song đó, tạo cơ hội cho ngành xây dựng đón đầu làn sóng đầu tư mới. Trong nguy có cơ, biến cơ hội trăm năm có một với chính sách cởi mở, tạo điều kiện mạnh mẽ cho ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam trở thành ngành kinh tế chủ lực quốc gia, kích hoạt các công ty trong chuỗi cung ứng kết hợp tạo thành nguồn lực vững vàng cho chiến lược tiến ra thị trường thế giới. Nhìn qua, Indonesia đang tạo điều kiện cho 27 công ty của Hoa Kỳ, hay Ấn Độ đang giành khu đất lớn hơn cả Singapore cho nhu cầu dịch chuyển của các nhà đầu tư. Chúng ta cần phải khẩn trương và quyết liệt hơn nữa.

Nền kinh tế Việt Nam đã và đang hội nhập sâu với nền kinh tế thế giới qua sự gia nhập ASEAN, WTO, EVFTA, TPP - 11... sự hợp lực giữa Chính phủ và doanh nghiệp, giữa các doanh nghiệp với nhau sẽ tạo nên sức mạnh mới cho Việt Nam.

5.7 Chưa sẵn sàng cho sự bão hòa và biến động của thị trường trong nước

Đáng tiếc là trong các thập niên trước, nhiều công ty Việt Nam đã xây dựng nhiều công trình thủy điện lớn nhưng lại không duy trì được năng lực thi công ấy. Nhà nước chưa tạo đủ điều kiện để thị trường xây dựng trong nước luôn bền vững, có như thế mới giữ vững năng lực và kinh nghiệm quý của các công ty xây dựng. Các doanh nghiệp xây dựng Nhà nước theo thời gian đã xuống dốc, các doanh nghiệp tư nhân thay thế đã phát triển, tuy nhiên nhìn chung các công ty xây dựng Nhà nước và tư nhân chưa có thể phát triển bền vững lâu dài.

Hiện tại, thị trường trong nước đã bão hòa, chật chội, do tốc độ phát triển của thị trường chậm hơn tốc độ tăng trưởng của doanh nghiệp. Cho nên, Chính phủ một mặt tạo thuận lợi cho thị trường trong nước tiếp tục phát triển, mặt khác phải hỗ trợ mạnh mẽ cho các doanh nghiệp xuất khẩu sản phẩm và dịch vụ ra thị trường toàn cầu. Các chính sách về đất đai, về thủ tục đầu tư, cải cách hành chính cần làm quyết liệt hơn nữa để thị trường trong nước khởi sắc. Từ các cơ sở ấy những doanh nghiệp xây dựng tiên phong mới có đủ tiềm lực để vươn ra thị trường toàn cầu. Đây là một thách thức rất lớn của Chính phủ và các bộ ban ngành, nhằm đưa công nghiệp xây dựng Việt Nam lên tầm cao mới.



Nhà ga Sân bay Tân Sơn Nhất - TP.HCM



Jamila Khang Điền - TP.HCM



Sunshine - Hà Nội



Aeon Mall - Hà Đông, Hà Nội

Muốn đóng góp hiệu quả vào thập kỷ vàng của Việt Nam, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình cần duy trì tốc độ tăng trưởng mỗi 5 năm tăng 5 lần. Đây quả thực là một thử thách rất lớn khi doanh thu Tập đoàn phải đạt 20 tỷ USD vào năm 2028. Hòa Bình đã thành công trong việc duy trì tốc độ đó qua ba thập kỷ với sáu chu kỳ. Đây là thử thách trong thập kỷ tới khiến Hòa Bình không lặp lại được thành tích này? Liệu Hòa Bình có đủ bản lĩnh và sự năng động để vượt qua những thử thách đó hay không?

NĂNG ĐỘNG



Năng động từ nhiệt huyết mà có và là khởi nguồn của sự sáng tạo, đổi mới. Người năng động không chùn bước trước khó khăn, không nản lòng khi thất bại. Năng động là yếu tố không thể thiếu để làm nên thành công.

6. THỬ THÁCH CỦA TẬP ĐOÀN XÂY DỰNG HÒA BÌNH Ở THỊ TRƯỜNG TOÀN CẦU

- 6.1 Duy trì tốc độ phát triển trong điều kiện đại dịch toàn cầu
- 6.2 Duy trì vị trí dẫn đầu trong nước
- 6.3 Thực hiện xuất sắc vai trò tiên phong ra thị trường toàn cầu
- 6.4 Đảm bảo tài chính cho đầu tư ở nước ngoài
- 6.5 Kiến tạo giá trị cho sản phẩm và dịch vụ trên thị trường toàn cầu
- 6.6 Xây dựng hệ sinh thái trong một ngành phức tạp vừa mang tính chất công nghiệp vừa mang tính chất dịch vụ
- 6.7 Lan tỏa văn hóa hòa bình trong một thế giới đầy mâu thuẫn và xung đột

Vạn sự khởi đầu nan, sự bắt đầu bất kỳ công việc nào cũng đều muôn vàn khó khăn, gian nan thử thách như một tất yếu để thử lòng người. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình là doanh nghiệp trong ngành xây dựng nên không tránh khỏi những thử thách chung của công nghiệp xây dựng Việt Nam.

Quá trình kiến tạo giá trị luôn có nhiều chướng ngại cần phải vượt qua như lời nhắn nhủ của tôi “Trở lực có thể biến thành động lực thúc đẩy cho sự phát triển và thật đáng tự hào khi vượt qua được trở lực để lớn mạnh”.

Qua ba thập kỷ phát triển, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã nhận diện rõ những chướng ngại trên hành trình chinh phục đỉnh cao. Trong thập kỷ vàng, Tập đoàn với kinh nghiệm sẵn có cùng với các đối tác của chuỗi cung ứng giá trị nhất định sẽ thành công với chiến lược đưa ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam ra thị trường toàn cầu. Như lời ca đồng hành “*Vượt núi cao, vượt đảo xa, vượt bão giông phong ba ta đi có chi ngăn được. Vượt sông dài, vượt biển sâu, vượt khó khăn chông gai ta đi đâu ngại ngần chi...*”.

6.1 Duy trì tốc độ phát triển trong điều kiện đại dịch toàn cầu

Năm 2020 là một năm đặc biệt khi toàn thế giới ra sức chống đỡ trận đại dịch khủng khiếp COVID-19. Sự bùng phát của đại dịch đã gây ảnh hưởng nặng nề đến các doanh nghiệp Việt Nam và Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình.

Muốn đóng góp hiệu quả vào thập kỷ vàng của Việt Nam, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình cần duy trì tốc độ tăng trưởng mỗi 5 năm tăng 5 lần. Đây quả thực là một thử thách rất lớn khi doanh thu Tập đoàn phải đạt 20 tỷ USD vào năm 2028. Hòa Bình đã thành công trong việc duy trì tốc độ đó qua ba thập kỷ với sáu chu kỳ. Đây là trở ngại trong thập kỷ tới khiến Hòa Bình không lặp lại được thành tích này? Liệu Hòa Bình có đủ bản lĩnh và sự năng động để vượt qua những trở ngại đó hay không? Lịch sử phát triển đã chứng minh rằng, duy trì tốc độ tăng trưởng 5 lần mỗi 5 năm không phải là không thể!

6.2 Duy trì vị trí dẫn đầu trong nước

Hòa Bình đang ở vị trí dẫn đầu ngành xây dựng Việt Nam qua các minh chứng từ bảng doanh thu và báo Việt Nam Report. (*)

(*) Tham khảo mục 2.1 trang 46.

Duy trì vị trí dẫn đầu luôn là vấn đề rất khó với mọi công ty trong môi trường cạnh tranh khốc liệt hiện nay. Hòa Bình đã được tôi luyện trong khó khăn, đã vượt qua nhiều thách thức trong quá trình phát triển của ba thập kỷ. Hòa Bình đủ bản lĩnh để duy trì tốc độ tăng trưởng, duy trì khả năng học hỏi đổi mới sáng tạo nhằm luôn giữ vững vị trí dẫn đầu của mình. Các thành viên của Tập đoàn sẵn sàng cống hiến tâm lực, trí lực và sức lực với thử thách mới này.



*Quét mã QR để nghe thông điệp chào cờ
ngày 08/06/2020*

6.3 Thực hiện xuất sắc vai trò tiên phong ra thị trường toàn cầu

Tập đoàn tự hào vinh dự ở vị trí dẫn đầu nhưng cũng đầy trách nhiệm với vai trò tiên phong trong chiến lược vươn ra toàn cầu. Riêng tôi, đã tiên phong có nhiều kiến nghị gửi đến Chính phủ nhằm nâng tầm ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam ra nước ngoài và trở thành ngành kinh tế chủ lực quốc gia. Từ những năm trước Tập đoàn đã tiên phong qua thị trường Malaysia, Myanmar, Kuwait thi công tìm hiểu. Những bài học kinh nghiệm đầy quý giá từ các nước này giúp cho Tập đoàn thêm vững tin, đi tiên phong luôn là một thách thức rất lớn đối với nhiều công ty.

6.4 Đảm bảo tài chính cho đầu tư ở nước ngoài

Phải nhìn nhận, công tác tài chính của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình chưa mạnh với khoản nợ phải thu, nợ phải trả cho ngân hàng, trong khi vốn chủ sở hữu chưa kịp tăng. Thực trạng tài chính hạn chế mà chúng ta dám nghĩ đến phát triển ra nước ngoài. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình phải giải quyết như thế nào thử thách này? Vấn đề này được làm rõ trong phần tái cấu trúc tài chính của Tập đoàn. Nguyên lý cơ bản của vươn ra thị trường toàn cầu là sử dụng công nghệ xây dựng Hòa Bình và tài chính của các nhà đầu tư tầm cỡ tạo nên các bước đột phá trong ngành địa ốc toàn cầu.

6.5 Kiến tạo giá trị cho sản phẩm và dịch vụ trên thị trường toàn cầu

Thị trường nhà ở toàn cầu hiện nay có tiềm năng cực kỳ to lớn. Tập đoàn phải hoàn thiện tốt hơn nữa năng lực thiết kế với sự trợ giúp của các chuyên gia hàng đầu, đưa những công nghệ kỹ thuật mới nhất vào thiết kế nhà ở dân dụng. Tương lai nhà ở dân dụng là công nghệ xanh, thông minh và bền đẹp. Chúng ta có thể tạo nên nhu cầu thay đổi chứ không phải chỉ thuần túy dịch vụ và ứng dụng những sản phẩm do Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình mang lại với công nghệ phù hợp nhu cầu đời sống hiện đại. Làm được những điều ấy chúng ta sẽ tạo nên giá trị ở quy mô toàn cầu.

Chúng ta sẽ tập trung tối đa nguồn lực để hoàn thiện năng lực tổng thầu xây dựng công trình nhà ở cao tầng mang tầm vóc đẳng cấp quốc tế. Mọi thành viên cần toàn tâm toàn ý mỗi ngày trong chức năng nhiệm vụ của mình, càng ngày càng có nhiều cải tiến nâng cao năng suất và chất lượng. Xây dựng một hệ thống quản lý thông minh, mọi công đoạn đều được thực hiện với mức độ hoàn thiện cao nhất, chỉ tập trung vào một lãnh vực nhà ở cao tầng; tại sao chúng ta không thể kiến tạo những công trình có chất lượng vượt trội?

6.6 Xây dựng hệ sinh thái trong một ngành phức tạp vừa mang tính chất công nghiệp vừa mang tính chất dịch vụ

Ngày nay công nghệ, môi trường kinh doanh thay đổi nhanh chóng và liên tục. Các công ty công nghệ mới ra đời cung cấp nhiều sản phẩm và dịch vụ cạnh tranh khốc liệt. Các tập đoàn đa quốc gia của nhiều nước phát triển đang lấy thị phần của thế giới. Quá trình toàn cầu hóa đang diễn ra ngày một nhanh, mỗi đất nước nếu không có các biện pháp phòng vệ hữu hiệu, tương lai thị trường sẽ nằm trong tay các tập đoàn đa quốc gia. Vậy ngoài các rào cản chủ quan, làm gì để bảo vệ quốc gia trước quyền lực mềm? Cách thức bảo vệ tốt nhất là phải xây dựng thành công hệ sinh thái kinh doanh?

Hệ sinh thái kinh doanh (Business Ecosystem) là một mạng lưới các tổ chức và doanh nghiệp liên kết với nhau, tương tác linh hoạt thông qua cạnh tranh và hợp tác để tăng doanh số và tồn tại. Hệ sinh thái kinh doanh bao gồm Chính phủ, người tiêu dùng, nhà cung cấp, nhà phân phối, qui trình, sản phẩm và đối thủ cạnh tranh. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình với vị trí tiên phong đang quyết tâm xây dựng một hệ sinh thái riêng phù hợp với hệ sinh thái chung của Quốc gia. Khi hệ sinh thái phát triển thành công, các công ty sẽ cùng nhau cộng hưởng phát triển mạnh mẽ, chống lại sự áp đặt từ bên ngoài đối với các sản phẩm và dịch vụ xây dựng Việt Nam.

Các công ty liên quan trong ngành công nghiệp xây dựng cùng tham gia sắp xếp và tổ chức các sở trường, sở đoản, năng lực và vốn trong toàn hệ thống, sự hợp tác này để giải quyết bài toán lớn hơn cho xã hội và môi trường kinh doanh. Các công ty cần kết hợp, khai thác các sáng tạo, giúp giảm các chi phí trung gian, cùng nhau tiếp cận thị trường mới, nâng cao quá trình học tập, hợp tác hiệu quả và chia sẻ những hiểu biết, kỹ năng chuyên môn và kiến thức. Hệ sinh thái kinh doanh mạnh mẽ có khả năng hạn chế sự “xâm lấn” từ bên ngoài, bảo vệ thị trường nội địa, bảo vệ công ăn việc làm cho người lao động. Các công ty phải áp dụng nhanh các thành quả nghiên cứu, nâng cao năng lực kinh doanh quốc gia và cạnh tranh hiệu quả với các công ty khác trên thế giới.

6.7 Lan tỏa văn hóa hòa bình trong một thế giới đầy mâu thuẫn và xung đột

Kiến tạo giá trị văn hóa là một việc làm thường xuyên lâu dài qua hàng thập kỷ. Thử thách lan tỏa văn hóa doanh nghiệp Việt Nam: Yêu chuộng hòa bình, nhân ái và vị tha ra toàn cầu là việc làm có tính định hướng bền bỉ và lâu dài. Trong thời kỳ mới của thế giới sau đại dịch đầy mâu thuẫn và xung đột, bản chất yêu chuộng hòa bình, nhân ái, vị tha càng tỏ rõ sự đúng đắn của chân lý CHÂN - THIỆN - MỸ, nền tảng của văn hóa Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình.

“Chúng tôi tin rằng, với một hoài bão cao thượng, một sứ mệnh hướng đến phụng sự cho lợi ích xã hội, một triết lý kinh doanh đúng đắn và những giá trị cốt lõi hướng mọi thành viên đến Chân - Thiện - Mỹ; chúng ta sẽ có một văn hóa doanh nghiệp tốt đẹp và với văn hóa tốt đẹp đó, chúng ta có thể dẫn dắt hàng chục ngàn, thậm chí hàng chục triệu, hàng trăm triệu con người cùng đi theo một hướng và sẽ đi đến cùng của sự thắng hoa. Lịch sử Việt Nam, lịch sử của nhân loại qua các thời đại đã chứng minh chân lý này”. ()*

(*) Xem chi tiết tại phần phụ lục 7 mục 2, trang 174.



Alma Resort do Hòa Bình làm tổng thầu.



Công trình Emerald - Celadon City do Hòa Bình làm tổng thầu.

“... Mức độ thành công được xác định không phải bởi những gì chúng ta đạt được mà bởi những trở ngại chúng ta đã vượt qua. Những lúc khó khăn nhất, gai góc nhất là dịp để mỗi chúng ta thể hiện bản sắc của tinh thần dân tộc, sự đoàn kết, tô điểm cho bản lĩnh, ý chí, khí chất của con người Việt Nam.”

Trích phát biểu khai mạc của Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc trong Hội nghị "Thủ tướng Chính phủ với doanh nghiệp" về giải pháp khôi phục kinh tế sau đại dịch COVID-19
Ngày 09 tháng 05 năm 2020.

ĐOÀN KẾT



“Mọi bước đi vì một giá trị”. Những con người bình dị có thể làm nên những điều phi thường khi có sức mạnh của sự đoàn kết. Tất cả nỗ lực của mọi người đều tập trung về đúng một hướng, sức mạnh ấy thật là vĩ đại.

7. NHIỆM VỤ CHIẾN LƯỢC CỦA CÔNG NGHIỆP XÂY DỰNG VIỆT NAM

- 7.1 Hỗ trợ thông tin thị trường toàn cầu từ Chính phủ
- 7.2 Tạo điều kiện thuận lợi trong các hiệp định thương mại
- 7.3 Cải cách cơ chế chính sách thủ tục hành chính giúp ngành công nghiệp xây dựng xuất khẩu
- 7.4 Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực theo chuẩn quốc tế
- 7.5 Thiết lập hệ sinh thái kinh doanh tối ưu cho công nghiệp xây dựng Việt Nam
- 7.6 Tạo điều kiện tốt hơn cho doanh nghiệp xây dựng trong nước làm tổng thầu các dự án đầu tư công quy mô lớn
- 7.7 Quảng bá thương hiệu quốc gia, lan tỏa văn hóa tốt đẹp của dân tộc thông qua hoạt động xây dựng ở thị trường toàn cầu

Trước tình hình trật tự thế giới có nhiều thay đổi sau đại dịch COVID-19, Chính phủ cần phải cơ cấu lại các ngành mang tầm chiến lược lâu dài cho quốc gia. Tôi mạnh dạn đề nghị nâng tầm ngành công nghiệp xây dựng trở thành ngành mũi nhọn kinh tế của Việt Nam trong hoàn cảnh mới. Như đã trình bày các phần trên, tôi có Bảy kiến nghị về những nhiệm vụ chiến lược của công nghiệp xây dựng Việt Nam, mong Chính phủ cần hành động khẩn trương, quyết liệt và đoàn kết mọi lực lượng để thực hiện thành công như đợt chống đại dịch vừa qua.

7.1 Hỗ trợ thông tin thị trường toàn cầu từ Chính phủ

Huy động các cơ quan Chính phủ trong và ngoài nước hỗ trợ thông tin, làm cầu nối cho doanh nghiệp xây dựng phát triển ra thị trường nước ngoài. Giao cho Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) hoặc một cơ quan chuyên trách ở trong nước kết nối với các cơ quan đại diện của Việt Nam ở nước ngoài. Các Tòa Đại sứ, Tổng Lãnh sự, các Tham tán Thương mại, đại diện các tổ chức phi Chính phủ, thu thập thông tin về thị trường xây dựng ở những nước có tiềm năng và điều kiện thuận lợi. Qua đó, cung cấp thông tin, giới thiệu đối tác, hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng trong nước nhanh chóng tiếp cận các thị trường này.

7.2 Tạo điều kiện thuận lợi trong các hiệp định thương mại

Khi ký các hiệp định thương mại quốc tế, Chính phủ cần chú trọng những điều kiện thuận lợi để phát triển công nghệ xây dựng ra thị trường toàn cầu. Khi đàm phán hoặc tái ký kết các hiệp định thương mại quốc tế, Chính phủ nên quan tâm đưa vào điều khoản của hiệp định, cho phép doanh nghiệp xây dựng Việt Nam được hành nghề bình đẳng như những nhà thầu khác ở nước sở tại. Đồng thời, hiệp định nên có điều khoản công nhận bằng cấp, chứng chỉ chuyên ngành được cấp bởi các tổ chức giáo dục đào tạo chính quy của Việt Nam. Doanh nghiệp xây dựng Việt Nam được miễn hoặc giảm thuế nhập khẩu lao động, vật tư, phương tiện thi công, tránh đánh thuế hai lần khi hoạt động ở nước sở tại.

7.3 Cải cách cơ chế chính sách thủ tục hành chính giúp ngành công nghiệp xây dựng xuất khẩu

Nhà nước có cơ chế chính sách tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp công nghiệp xây dựng Việt Nam phát triển kinh doanh ra nước ngoài về các thủ tục cấp phép, thủ tục chuyển tiền đầu tư cho dự án. Ưu tiên cho doanh nghiệp trong nước thi công các dự án đầu tư ở nước ngoài của Nhà nước như Tòa Đại sứ, tòa Tổng Lãnh sự và văn phòng đại diện. Nhà nước có cơ chế khuyến khích doanh nghiệp tư nhân Việt Nam giao thi công dự án đầu tư nước

ngoài cho doanh nghiệp xây dựng trong nước. Nhà nước sớm thành lập hiệp hội nhà thầu Việt Nam ở hải ngoại để tăng cường mối quan hệ hợp tác, chia sẻ kinh nghiệm và hiệp hội những nhà xuất khẩu sản phẩm dịch vụ chuỗi cung ứng để tăng cường mối quan hệ hợp tác cùng nhau.

7.4 Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực theo chuẩn quốc tế

Song song đó, các chương trình đào tạo, phương pháp đào tạo của chúng ta cần đảm bảo phù hợp với chuẩn quốc tế ở các cấp từ công nhân lành nghề đến cao đẳng, đại học và trên đại học. Các cơ sở đào tạo cần thường xuyên kết nối với doanh nghiệp xây dựng để kịp thời chia sẻ thông tin nhu cầu đào tạo, cập nhật các công nghệ mới nhất đưa vào chương trình dạy nghề, đồng thời khuyến khích các cơ sở dạy nghề đào tạo công nhân theo phương thức vừa học vừa làm. Xây dựng là một ngành khó khăn vất vả nhưng cũng đầy trách nhiệm và vinh quang, trong giai đoạn cơ cấu dân số vàng, Chính phủ cần thúc đẩy giáo dục nâng cao chất lượng nguồn nhân lực.

7.5 Thiết lập hệ sinh thái kinh doanh tối ưu cho công nghiệp xây dựng Việt Nam

Nhà nước có chính sách khuyến khích doanh nghiệp công nghiệp xây dựng, các trung tâm đầu tư nghiên cứu phát triển công nghệ và vật liệu mới phục vụ cho ngành xây dựng. Các giải pháp như tiếp cận các nguồn vốn ưu đãi, áp dụng các chính sách ưu đãi cho ngành xây dựng cũng như các ngành công nghệ cao khác. Nhà nước hỗ trợ hướng dẫn thủ tục đăng ký bằng sáng chế trong nước và quốc tế, rút ngắn qui trình cấp bằng sáng chế cho những phát minh kỹ thuật công nghệ mới trong xây dựng. Nhà nước bảo vệ sở hữu trí tuệ, đảm bảo năng lực cạnh tranh lâu dài, bền vững cho ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam.

Nhà nước có định hướng phát triển phù hợp để nhiều doanh nghiệp xây dựng đạt đẳng cấp quốc tế trong từng loại công trình, từng công tác chuyên môn, từng sản phẩm trong chuỗi cung ứng sản phẩm và dịch vụ. Như vậy, nguồn lực chuyên môn sẽ được tập trung đúng chỗ, năng lực cạnh tranh quốc tế sẽ được nâng cao và chúng ta sẽ mạnh mẽ hội nhập sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Trên những cơ sở ấy, Nhà nước cần xây dựng cơ chế chính sách tạo điều kiện thuận lợi cho việc hình thành một hệ sinh thái kinh doanh tối ưu, phát triển cân đối, hài hòa các lĩnh vực có quan hệ hữu cơ với nhau như đầu tư địa ốc,

quản lý tài sản, dịch vụ tài chính, bảo hiểm, vận chuyển, dịch vụ tư vấn thiết kế, giám sát, quản lý dự án, dịch vụ thi công chuyên ngành, sản xuất vật liệu xây dựng, sản xuất trang thiết bị nội ngoại thất, trang thiết bị thi công...

Hệ sinh thái kinh doanh tối ưu, bảo đảm sự tác động tương hỗ tạo nên sự cộng hưởng sẽ thúc đẩy sự phát triển mạnh mẽ công nghiệp xây dựng và bảo vệ lợi ích quốc gia trước sự thay đổi của toàn cầu hóa và trật tự thế giới sau đại dịch COVID-19.

7.6 Tạo điều kiện tốt hơn cho doanh nghiệp xây dựng trong nước làm tổng thầu các dự án đầu tư công quy mô lớn

Đối với những dự án quy mô lớn như dự án đường cao tốc, đường sắt Bắc - Nam, dự án tàu điện ngầm Thủ đô Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh, dự án sân bay quốc tế Long Thành, chúng tôi đề xuất nên chia nhiều giai đoạn với các gói thầu không quá lớn. Đối với điều kiện đấu thầu quốc tế, nên có quy định nhà thầu nước ngoài phải liên danh với nhà thầu trong nước theo tỷ lệ tham gia của nhà thầu trong nước tối thiểu là 35%. Hình thức liên danh là bình đẳng, cùng quản lý điều phối toàn dự án không theo mô hình phân chia hạng mục công việc, hạng mục công trình hoặc thầu chính - thầu phụ.

Lợi ích đạt được là Chính phủ giảm được gánh nặng về vốn khi thực hiện một gói thầu quá lớn. Công trình không bị lãng phí khi chưa đủ điều kiện khai thác hết công suất của dự án. Trong khi đó, chúng ta có cơ hội cập nhật các tiến bộ khoa học công nghệ để áp dụng cho các giai đoạn dự án về sau. Điều quan trọng nhất là doanh nghiệp xây dựng trong nước có cơ hội học hỏi để làm chủ công nghệ sau khi được cùng quản lý điều phối dự án với nhà thầu nước ngoài ở gói thầu đầu tiên. Qua đó, nhà thầu trong nước có đủ khả năng làm tổng thầu triển khai các gói thầu còn lại mà không phụ thuộc vào nhà thầu ngoại với cái giá phải trả gấp vài lần.

Minh chứng cho kiến nghị này, tôi đưa ra câu chuyện thời ban đầu của công ty Hàn Quốc. Từ thuở ban đầu mới ra đời tập đoàn Hyundai làm về xây dựng. Họ có chút kinh nghiệm làm đường tại Thái Lan và vốn cũng chưa mạnh. Thế mà năm 1967, chính phủ đã mạnh dạn giao cho công ty Hyundai làm con đường cao tốc từ Seoul về Busan dài 428km. Họ nhận làm tổng thầu, thuê chuyên gia giàu kinh nghiệm, vừa làm vừa học hỏi. Công trình thành công tạo tiếng vang với thời gian thi công ngắn nhất, làm nên bước đột phá lớn cho hệ thống đường cao tốc Hàn Quốc tương lai.

Điều lạ hơn nữa, khi tập đoàn Hyundai chưa có kinh nghiệm về ngành đóng tàu biển, chính phủ Hàn Quốc đã

tin tưởng hỗ trợ mọi mặt từ ban đầu. Nhờ đó cộng với ý chí sắt đá của ông chủ tập đoàn, ngày nay Hyundai đã trở thành tập đoàn đóng tàu vận tải biển lớn trên thế giới. Kỳ tích không ngẫu nhiên mà có, chính nhờ sự nỗ lực vượt bậc của từng người dân và hỗ trợ tích cực của chính phủ.

Theo chia sẻ của người phụ trách Marketing SamSung C&T Corporation, năm 1980 khi họ chưa từng tham gia dự án điện khí LNG nào, Chính phủ đã giao cho họ tổng thầu xây dựng nhà máy LNG lớn đầu tiên của Hàn Quốc. Trong vai trò tổng thầu, họ đã thuê các chuyên gia nước ngoài về loại công trình này. Qua công trình đó, họ đã tạo được năng lực xây dựng về dự án LNG và nhanh chóng phát triển ra thị trường nước ngoài.

7.7 Quảng bá thương hiệu quốc gia, lan tỏa văn hóa tốt đẹp của dân tộc thông qua hoạt động xây dựng ở thị trường toàn cầu

Nhà nước cần xây dựng một chiến lược tổng thể phát triển ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam, không chỉ những người chủ doanh nghiệp các ngành sản xuất công nghiệp mà chủ doanh nghiệp xây dựng cũng nên có tư duy toàn cầu. Các doanh nghiệp cần nỗ lực phấn đấu tự hoàn thiện theo chuẩn mực quốc tế, xem việc chiếm lĩnh thị trường toàn cầu là mục tiêu của mỗi công ty xây dựng.

Chính phủ cần chọn lựa doanh nghiệp có uy tín và năng lực cao, thương hiệu mang tầm vóc quốc gia để phát triển ra thị trường nước ngoài. Doanh nghiệp cần đảm bảo nguồn nhân lực thâm nhuần văn hóa dân tộc, có kiến thức trình độ chuyên môn phù hợp, có kỹ năng, kinh nghiệm lao động, am hiểu pháp luật, phong tục tập quán của nước sở tại khi ra nước ngoài. Từ đó, nâng cao vị thế Việt Nam như một quốc gia văn minh tiến bộ, một dân tộc yêu chuộng hòa bình, giàu lòng nhân ái, vị tha và tinh thần cống hiến cho nhân loại.



Ảnh: Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình

Từ vô cùng lạc hậu tiến đến rất hiện đại chỉ trong ba thập kỷ, tinh thần học hỏi, cầu tiến đổi mới và sáng tạo đã trở thành văn hóa của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình, đã thấm sâu vào máu thịt của từng thành viên. Vì vậy, vẽ ra một con đường cho một thập kỷ chỉ có giá trị tương đối, có tính chất định hướng. Trong việc thực thi, Hòa Bình luôn đòi hỏi sự đổi mới đầy sáng tạo trên cơ sở duy trì và phát huy truyền thống văn hóa với những giá trị cốt lõi.

SÁNG TẠO



Sự sáng tạo đã làm nên văn minh diệu kỳ của loài người. Có sáng tạo mới có sự thăng hoa. Sáng tạo là năng lực sẵn có của con người, ta hãy đánh thức năng lực sẵn có đó cho chính mình và cho cộng sự.

8. NHIỆM VỤ CHIẾN LƯỢC CỦA TẬP ĐOÀN XÂY DỰNG HÒA BÌNH

- 8.1 Tái cấu trúc sản phẩm, dịch vụ và thị trường
- 8.2 Tái cấu trúc mô hình kinh doanh
- 8.3 Tái cấu trúc hệ thống quản trị và thông tin
- 8.4 Tái cấu trúc tài chính
- 8.5 Tái cấu trúc nguồn nhân lực
- 8.6 Đầu tư nghiên cứu và phát triển (R&D)
- 8.7 Thiết lập hệ sinh thái kinh doanh đa quốc gia

Quá trình phát triển của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình luôn vận động theo xu hướng chung của thời đại. Mỗi bước tiến lên của Hòa Bình đều mang dấu ấn của tinh thần sẵn sàng đổi mới, sáng tạo hay nói cách khác là tái cấu trúc toàn hệ thống để thích nghi với sự thay đổi của môi trường kinh doanh. Mục tiêu tái cấu trúc của Tập đoàn là đóng góp vào sự thành công trong nhiệm vụ chiến lược chung của công nghiệp xây dựng Việt Nam, đưa xây dựng trở thành ngành kinh tế chủ lực thông qua chiến lược chinh phục thị trường thế giới trong dài hạn. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình với thương hiệu quốc gia đang dẫn đầu uy tín toàn ngành phải nhận lãnh trách nhiệm tiên phong trên con đường chinh phục đỉnh cao mới.

Trong thập kỷ vàng, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình sẵn sàng thay đổi để thích nghi với tình hình mới, theo nguyên tắc đảm bảo sự đồng bộ của các khối trong hệ thống: kinh doanh, kỹ thuật, cung ứng, đầu tư, tài chính, quản trị và công trường. Đồng thời, nhất quán toàn diện về định hướng chung của dịch vụ, sản phẩm, thị trường, mô hình kinh doanh, quản trị thông tin cùng nhiều vấn đề khác. Hệ thống quản trị của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã và đang tái cấu trúc toàn diện từng bước, sẵn sàng cho các thay đổi theo yêu cầu của việc phát triển bền vững trong hoạt động xây dựng. Tái cấu trúc theo hướng phát triển bền vững, lan tỏa sự tích cực trên nguyên tắc hạn chế tối đa những lực cản, trở ngại, tránh phát sinh sự mâu thuẫn xung đột lợi ích trong toàn bộ máy vận hành và hệ sinh

thái của Tập đoàn. Đồng thời góp phần định hình vào sự tiến bộ chung của ngành xây dựng Việt Nam trong tương lai.

Sự thay đổi qua tái cấu trúc phải phù hợp với xu thế phát triển của ngành xây dựng toàn cầu. Bởi hiện nay, các yếu tố khách quan như biến đổi khí hậu, tác động của môi trường kinh doanh, cuộc chiến tranh thương mại và gần nhất là đại dịch tác động mạnh mẽ đến ngành xây dựng. Đồng thời bản thân ngành xây dựng toàn cầu luôn có những đổi thay không ngừng của công nghệ quản lý, thi công, vật liệu xây dựng, công nghệ kết nối vạn vật và rất nhiều yếu tố khác. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình tái cấu trúc để sẵn sàng thay đổi một cách thích ứng song hành cùng với thế giới.

Trong tình hình mới, trên cơ sở triển khai chiến lược phát triển giai đoạn 2020 - 2030 với mục tiêu: Hợp chuẩn quốc tế - Định vị thương hiệu toàn cầu, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình không ngừng chia sẻ các giá trị chung, thông qua mối quan hệ hiểu biết và gắn bó với cộng đồng doanh nghiệp. Kế hoạch tái cấu trúc Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình được trình bày trong chương này như một phương án tham khảo cho các doanh nghiệp cùng ngành. Tái cấu trúc để phù hợp hơn với chiến lược phát triển ra thị trường nước ngoài, đồng thời Tập đoàn mong muốn có nhiều doanh nghiệp Việt Nam cùng phát triển ra thị trường toàn cầu. Những nhiệm vụ chiến lược cần thực thi được cụ thể hóa thành hành động qua các bước sau:

8.1. Tái cấu trúc sản phẩm, dịch vụ và thị trường

Trải qua ba thập niên, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình từ một văn phòng nhỏ bé trở thành một Tập đoàn xây dựng dẫn đầu ngành. Từ buổi ban đầu cho đến ngày nay, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình với tinh thần đoàn kết, vượt khó và tận tâm phục vụ mọi khách hàng với nhiều dịch vụ xây dựng khác nhau. Tập đoàn đã trải qua nhiều giai đoạn từ thầu phụ, thầu chính và trở thành tổng thầu thiết kế thi công (D&B – Design and Build), đặc biệt trong lĩnh vực xây dựng nhà ở dân dụng cao tầng. Điển hình là hàng năm khắp đất nước có hàng trăm cao ốc do Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình thi công xây dựng.

Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình phấn đấu tiến tới xây dựng giá trị cốt lõi là tổng thầu EPC (Engineering, Procurement and Construction), thực hiện toàn bộ các công việc từ thiết kế kỹ thuật, bản vẽ thi công, cung ứng thiết bị công nghệ đến thi công toàn công trình và chạy thử bàn giao cho chủ đầu tư. Đây là một dịch vụ xây dựng tổng hợp đòi hỏi phải có đội ngũ tinh nhuệ, kỹ thuật hiện đại, công nghệ cao cấp và quản trị thông minh AI.

Quá trình chinh phục mảng dịch vụ xây dựng theo từng bước, từ dịch vụ thi công qua thiết kế, thi công D&B và EPC đến đầu tư. Phát triển thị trường từ trong nước ra nước ngoài với sản phẩm chủ lực là nhà ở cao tầng. Đây là

sở trường của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình với nhiều lợi thế so sánh và cạnh tranh đáng nể đối với thị trường các nước phát triển, nhất là cạnh tranh về giá thành, tăng tỷ lệ thực hiện tại nhà máy nhiều hơn tại công trường.

Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã tiến thêm một bước dài là đầu tư địa ốc tại nước ngoài. Tập đoàn đã chọn thị trường các nước phát triển như Canada, hợp tác với công ty Guilam vào phân khúc nhà ở cao tầng để triển khai các dự án địa ốc, tương lai sẽ có sản phẩm của mình. Giải pháp đặt ra, bước đầu chúng ta phải có sự “hy sinh” nhất định về mặt nguồn lực tài chính nhằm phân bổ cho các dự án nước ngoài. Từ đầu tư địa ốc sẽ mở đường cho xây dựng vươn ra biển lớn là đầu tư công nghiệp và cơ sở hạ tầng trong tương lai. Do đó, phải làm thật tốt, đúc kết kinh nghiệm, nhân rộng mô hình và nhất định phải đạt được mục tiêu. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình phải cố gắng nhiều hơn để tiếp cận học hỏi và xây dựng mô hình quản lý ở nước ngoài.

Hiện nay, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đang dẫn đầu thị phần và quyết tâm giữ vững thị trường trong nước. Tập đoàn đang phát huy mạnh mẽ vai trò tổng thầu thiết kế thi công (D&B - Design and Build) và công nghệ B.I.M (Building Information Modeling) của mình lên một tầm cao mới. Đồng thời nhằm mở rộng thị trường sẽ thực hiện chiến lược phát triển ra thị trường nước ngoài. Tập đoàn

đã xúc tiến triển khai được nhiều hoạt động trong các năm qua với bên ngoài.

Tái cấu trúc dịch vụ, sản phẩm và thị trường đòi hỏi thời gian chuẩn bị và quyết tâm của tất cả các thành viên. Tôi tin tưởng mọi thành viên Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình quyết tâm đi đúng hướng và sẽ làm được điều này. Thời gian vừa qua chuỗi cung ứng thế giới đứt gãy vì đại dịch, Việt Nam sẽ trở thành điểm đến quan trọng ở Đông Nam Á. Các tập đoàn đa quốc gia trên thế giới sẽ đến Việt Nam ngày càng nhiều, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình mạnh dạn phát triển thêm sản phẩm dịch vụ của mảng xây dựng công nghiệp và cơ sở hạ tầng từ năm nay. Qua đó, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình cần tìm kiếm và mong muốn hợp tác nhiều đối tác chiến lược trong chuỗi cung ứng của mình nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh hơn nữa trong quá trình chinh phục đỉnh cao mới.

8.2. Tái cấu trúc mô hình kinh doanh

Trên cơ sở chọn lựa dịch vụ, sản phẩm và thị trường, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình sẽ tiếp tục tái cấu trúc mô hình kinh doanh. Ngày nay, môi trường kinh doanh đang thay đổi rất nhanh và mạnh mẽ nên mô hình kinh doanh của Tập đoàn buộc phải thay đổi theo hướng tinh gọn quản trị và tinh vi vận hành bộ máy. Tập đoàn sẽ tận dụng hệ thống quản lý sẵn có để tối ưu hóa các nguồn lực.

Trước đây, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã thành lập nhiều công ty con để phục vụ cho công ty mẹ với nhiều sản phẩm dịch vụ riêng biệt, do thời gian trước các sản phẩm, dịch vụ chưa hoàn thiện. Hiện nay, các sản phẩm, dịch vụ bên ngoài đã phát triển vượt bậc, đã đủ sức phục vụ trong nước và xuất khẩu ra thị trường thế giới. Theo xu hướng mới, Tập đoàn cần phải chuyển những công ty con này thành công ty liên kết. Các công ty liên kết độc lập, tự đứng trên đôi chân của mình và phát triển ra thị trường bên ngoài rộng lớn. Bước đầu tự lập có thể khó khăn nhưng có thể kết hợp được với nhiều đối tác kinh doanh khác, hình thành chuỗi cung ứng xuất khẩu mạnh mẽ cho tương lai. Đây là vấn đề quan trọng, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình sẽ tập trung thực hiện chuyển dần từng bước.

Song song đó, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình xem xét mua bán sáp nhập các công ty có năng lực chuyên môn cao trong lĩnh vực mà Tập đoàn chưa có thể mạnh như cơ sở hạ tầng, công nghiệp. Tập đoàn sẽ phải thoái một phần vốn từ các công ty con, tăng cường hỗ trợ cho công tác M&A mới này. Ngoài ra, công ty cũng sẵn sàng tham gia liên kết với các công ty chuyên sâu khác để mở rộng thế mạnh cạnh tranh của mình.

Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình sẽ thực hiện nghiệp vụ mua bán và sáp nhập M&A (Mergers and Acquisitions) nhiều hơn trong tương lai. Tập đoàn sẵn sàng chuyển giao hệ

thống quản trị, các quy trình, thủ tục, chính sách, nền tảng văn hóa doanh nghiệp và tinh hoa của Hòa Bình. Như vậy, Tập đoàn sẽ có những công ty con cùng làm trong lĩnh vực xây dựng tổng thầu, có khả năng phát triển quy mô lên gấp nhiều lần không phải là quá khó.

Vừa qua, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã mua bán, sáp nhập thành công Công ty Cổ phần 479 chuyên ngành thi công xây dựng hạ tầng cầu đường, cảng sông, cảng biển, công trình thủy lợi ở Việt Nam. Sau đó đổi tên thành Công ty Cổ phần 479 Hòa Bình. Công ty có đội ngũ kỹ sư, công nhân chuyên nghiệp, thiết bị máy móc đồng bộ hiện đại, công nghệ tiên tiến, tài chính lành mạnh với bề dày kinh nghiệm, công ty đã tham gia thi công rất nhiều công trình lớn trải dài trên cả nước. Các công trình 479 Hòa Bình tham gia thi công đều đạt chất lượng, tiến độ, thẩm mỹ, an toàn vệ sinh môi trường, được chủ đầu tư là Bộ Giao thông Vận tải, Bộ Nông nghiệp và Phát triển Nông thôn, các tỉnh thành, các tập đoàn trong và ngoài nước đánh giá cao. Công ty đã được Chủ tịch nước trao tặng Huân chương Lao động Hạng Nhất (năm 2011) Huân chương Lao động Hạng Nhì (năm 1998 và 2001) và được Thủ tướng tặng Bằng khen (năm 2016)... Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình chuẩn bị trước cho các dự án đầu tư công vào hệ thống đường bộ cao tốc Bắc Nam, hệ thống đường sắt tốc độ cao Bắc Nam hay hệ thống tàu điện ngầm tại hai thành phố lớn là Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh.

Ngoài ra, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đang có kế hoạch mua bán, sáp nhập một công ty xây dựng rất có triển vọng tại Romania trở thành công ty con của Tập đoàn. Lãnh đạo công ty này thiết tha mời Hòa Bình tham gia, bởi tin tưởng vào hệ thống quản lý, năng lực chuyên môn của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình. Sau khi chuyển giao, Tập đoàn sẽ giúp họ trở thành công ty xây dựng số một ở Romania, tiếp theo mục tiêu trở thành số một ở Đông Âu và xa hơn là định hướng xuất khẩu dịch vụ xây dựng sang các nước trong khối Liên minh châu Âu. Mỗi quan hệ giữa dịch vụ, sản phẩm, thị trường và mô hình kinh doanh luôn gắn kết hữu cơ hòa quyện vào nhau. Muốn kết hợp chặt chẽ, hỗ trợ và linh hoạt, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình phải tiếp tục tái cấu trúc về quản trị và thông tin.

8.3. Tái cấu trúc hệ thống quản trị và thông tin

Ngày nay, thế giới công nghệ phát triển rất nhanh chóng, các sản phẩm dịch vụ luôn được làm mới liên tục và phục vụ khách hàng ngày một tinh tế. Người ta thường nói, lợi thế của người đi trước hay “trâu chậm uống nước đục”, thế nhưng có những lĩnh vực hoạt động lợi thế của người đi sau luôn đứng, người đi sau sẽ thụ hưởng được công nghệ, trang thiết bị hiện đại nhất.

Trước đây khi công nghệ thông tin chưa phát triển, nhiều tập đoàn lớn phải chia nhỏ ra để quản trị. Nay công nghệ

thông tin phát triển mạnh mẽ, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã tích hợp một hệ thống quản trị dùng trí tuệ nhân tạo để khai thác quản lý, tối ưu các nguồn lực cho cả ba mảng xây dựng dân dụng, công nghiệp và cơ sở hạ tầng. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã dành nguồn lực lớn để xây dựng và ứng dụng hệ thống quản trị PMS (Project Management System), TMS (Task Management System) và DMS (Document Management System). Hệ thống công nghệ thông tin của Tập đoàn đã xây dựng, tích hợp chuyển đổi số tất cả các nguồn thông tin phù hợp cho vấn đề ra quyết định và tái cấu trúc quản trị bằng trí tuệ nhân tạo là lĩnh vực hoạt động ưu tiên.

Hệ thống quản trị của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã tạo nên năng lực cạnh tranh mạnh mẽ, chúng ta phải có những bước đi dài hơn, mạnh hơn mang tính bứt phá vượt trội. Trên cơ sở tái cấu trúc hệ thống thông tin gồm lưu trữ, tích hợp chuyển đổi số, phân tích và sử dụng AI (Trí tuệ nhân tạo), Tập đoàn phải tái cấu trúc hệ thống quản lý theo hướng tinh gọn bộ máy, tinh vi trong cấu trúc và linh hoạt trong chuyển đổi.

Hiện nay Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình có một hệ thống dữ liệu lớn (big data) được cập nhật hàng giờ, hàng ngày, nên khi cần ra một quyết định sẽ dễ dàng truy cứu hiện trạng, truy xuất thông tin vấn đề đó một cách nhanh chóng và chính xác. Hệ thống dữ liệu gồm các thông tin về nhân

lực, vật tư, máy móc, thiết bị, tài chính và cả những kinh nghiệm xử lý, cho phép chúng ta sử dụng khai thác tối ưu các nguồn lực này.

Theo xu thế công nghệ thế giới, chúng ta khai thác công nghệ 4.0 theo hướng trí tuệ nhân tạo AI, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình sẽ không lao động trí óc bằng thủ công nữa mà lao động trí óc bằng tự động hóa. Nền tảng công nghệ thông tin hiện nay sẽ giúp Tập đoàn xây dựng được hệ thống quản trị doanh nghiệp, hệ thống quản lý dự án theo hướng trí tuệ nhân tạo. Qua đó, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình kiến tạo nên những giá trị có tầm vóc toàn cầu, tương lai không chỉ phục vụ riêng cho doanh nghiệp của mình mà còn cho nhiều doanh nghiệp khác.

Lợi thế của người đi sau không chỉ trong lĩnh vực công nghệ thông tin mà còn diễn ra ở các lĩnh vực khác như trang thiết bị máy móc, công nghệ thi công hiện đại nhất, các sản phẩm vật liệu xây dựng mới có giá cả hợp lý nhất. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình với lợi thế của người đi sau luôn cập nhật cái mới, tận dụng tối đa lợi thế ấy để đảm bảo tốc độ tăng trưởng đã có trong 30 năm qua. Thập kỷ vàng là thời gian quý báu để Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình góp phần định vị thương hiệu quốc gia Việt Nam uy tín trên trường thế giới.

8.4 Tái cấu trúc tài chính

Trên cơ sở tái cấu trúc dịch vụ, sản phẩm, thị trường, mô hình kinh doanh, hệ thống quản trị và thông tin, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình sẽ củng cố năng lực tài chính để phục vụ cho các công việc ấy bền vững. Đồng thời bước đầu thực hiện chiến lược phát triển ra thị trường toàn cầu. Vậy giải pháp nào cho tài chính mạnh?

Trong quá trình chuyển đổi công ty con thành công ty liên kết Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình sẽ thoái phần lớn số vốn từ đây. Tập đoàn sẽ dùng số vốn ấy cộng thêm các nguồn lực khác nhằm mua bán sáp nhập các công ty có thể mạnh riêng trong lĩnh vực xây dựng như công nghiệp và cơ sở hạ tầng. Đồng thời, Tập đoàn sẵn sàng dùng số vốn ấy để tìm kiếm và liên kết các công ty tiềm năng khác, những công ty có giá trị cốt lõi và văn hóa tương đồng. Tập đoàn sẽ hỗ trợ thông tin nền tảng về thị trường, chia sẻ kinh nghiệm, kiến thức để đồng hành phát triển, gắn bó trở thành đối tác chiến lược trong tương lai.

Trước đây, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình thường tăng vốn bằng cách phát hành cổ phiếu, nay chuyển qua sẽ phát hành trái phiếu chuyển đổi. Tập đoàn huy động đa dạng phương thức tăng vốn qua kênh thị trường chứng khoán. Tập đoàn đang từng bước cân đối vốn vay ngắn hạn, trung hạn và dài hạn. Vừa qua, Tập đoàn đã tích cực hợp tác với Quỹ KIM

(Korea Investment Management Co., Ltd) để tăng thêm sức mạnh tài chính.

Ngày 26/9/2019, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình (HBC) đã ký hợp tác chiến lược với Tập đoàn Infinity Block Chain Group (IBG) và giới thiệu Quỹ Đầu tư Hòa Bình. Tập đoàn sẽ sử dụng dịch vụ công nghệ blockchain (chuỗi khối) do IBG cung cấp. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình cũng đã chính thức giới thiệu Quỹ Đầu tư Hòa Bình Infinity, mục tiêu quản lý các nguồn quỹ, vốn và khởi tạo ra các công cụ quản trị tài chính hiệu quả theo đặc thù của ngành xây dựng để thực hiện chiến lược mở rộng kinh doanh và phát triển thị trường nước ngoài như Mỹ, Canada, Úc, châu Âu... Đồng thời, thông qua giấy phép (license) ở Malaysia, Quỹ Đầu tư Hòa Bình Infinity sẽ còn tham gia hỗ trợ các đối tác về huy động vốn, cấu trúc nợ, sử dụng các nguồn vốn một cách tối ưu và hiệu quả.

Một vấn đề quan trọng khác là thu hồi nợ, Tổng Giám đốc đã làm Trưởng ban trực tiếp chỉ đạo quyết liệt giải quyết các vấn đề khó khăn. Chúng ta sẽ tăng cường năng lực tài chính bằng biện pháp thu hồi nợ tốt hơn và tích cực chủ động làm việc với chủ đầu tư để giải quyết những bài toán tài chính của họ. Như vậy, mười một ngàn tỷ đồng nợ phải thu giảm xuống và sẽ có được vài ngàn tỷ hoạt động kinh doanh.

Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình thông qua hợp tác với các

công ty tài chính đầu tư và chia sẻ tầm nhìn với từng dự án. Mạnh dạn kêu gọi người quản lý doanh nghiệp góp vốn vào các công ty liên kết. Chủ động liên kết với các đối tác tích cực trong việc giải quyết bài toán tài chính cho khách hàng.

Ngày 20/7/2020, Sở Giao dịch Chứng khoán TP.HCM tổ chức Lễ kỷ niệm 20 năm thành lập và hoạt động trên thị trường chứng khoán Việt Nam. Tại đây, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình vinh dự được nhận bằng khen vì đã có những đóng góp tích cực cho sự phát triển của Sở Giao dịch chứng khoán TP.HCM và thị trường chứng khoán Việt Nam giai đoạn 2015 - 2020.

Chính thức niêm yết từ năm 2006 với mã HBC, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình là nhà thầu xây dựng tổng hợp đầu tiên tại phía Nam niêm yết cổ phiếu trên sàn giao dịch chứng khoán. Suốt 33 năm hình thành và phát triển, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình luôn cam kết mang lại những công trình chất lượng, an toàn, hướng tới tính chân - thiện - mỹ”. (Theo báo SGGP)

Hòa Bình là một Tập đoàn luôn tuân thủ tốt các điều kiện của Sở Giao dịch Chứng khoán, xuất sắc trong Top 50 của sàn chứng khoán Việt Nam liên tục ba năm liền. Mặt khác, trong hai năm 2018-2019, dù thị trường xây dựng và bất động sản có xu hướng đi xuống, qua so sánh với ba công ty xây dựng lớn nhất nước Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình vẫn

tăng trưởng dương và lợi nhuận tăng trong khi hai công ty kia đều giảm. Chưa hết uy tín trên thị trường Việt Nam của Tập đoàn đang dẫn đầu toàn ngành xây dựng.

Trên cơ sở uy tín thương hiệu mạnh của quốc gia Việt Nam và nhằm phục vụ cho chiến lược phát triển thị trường toàn cầu, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình sẽ có kế hoạch huy động nguồn vốn vay trung hạn từ ngân hàng nước ngoài cho các dự án và chuẩn bị sẵn sàng cho vấn đề niêm yết thị trường chứng khoán nước ngoài. Một kế hoạch dài hạn cho tầm nhìn tương lai hàng chục năm.

Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình sẽ thiết lập một hệ sinh thái tập trung nguồn vốn, vận hành hệ thống lưu chuyển tiền tệ một cách tối ưu từ ngân hàng, quỹ đầu tư đến nhà thầu, các nhà cung ứng. Tập đoàn phải giải bài toán hệ thống đảm bảo dòng tiền được lưu chuyển một cách trơn tru và đem lại hiệu quả cao nhất trong việc sử dụng vốn.

8.5 Tái cấu trúc nguồn nhân lực

Thực thi được chiến lược tái cấu trúc trình bày ở trên, yếu tố vô cùng quan trọng trong mọi thành công là CON NGƯỜI. Do đó, tái cấu trúc nguồn nhân lực là chìa khóa chính yếu để nắm bắt thời cơ duy nhất trong thập kỷ vàng của đất nước. Tái cấu trúc nguồn nhân lực trên cơ sở xây dựng, sắp xếp, chọn lọc, đào tạo, bổ sung kiến thức và các

giá trị văn hóa khác.

Trước hết, từ quá trình chuyển đổi số mạnh mẽ của Tập đoàn nên cần phải tái cấu trúc nhân lực theo nguyên tắc tinh gọn bộ máy và tinh vi trong vận hành. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã và đang sắp xếp lại toàn bộ các khối, phòng ban của hệ thống theo nguyên tắc như trên. Qua sắp xếp nếu dồi dư nguồn nhân lực sẽ được đào tạo bổ sung thêm kiến thức và các vấn đề khác. Trong quá trình chuyển đổi các công ty con thành công ty liên kết, Tập đoàn phải cơ cấu lại nguồn lực lao động cho phù hợp với mô hình kinh doanh. Mặt khác, các công ty mà Tập đoàn đã mua bán sáp nhập hay liên kết mới, cần phải chuẩn bị lực lượng cho công tác tiếp nhận, đào tạo bộ máy cho công ty mới, chuyển giao và nhân rộng theo mô hình Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình.

Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình muốn ra nước ngoài, trước tiên phải củng cố năng lực chuyên môn. Các kỹ sư Việt Nam được đánh giá có năng lực chuyên môn và nghiệp vụ cao nhất trong khu vực. Tôi chia sẻ thêm, Haskell – Tập đoàn Tư vấn Mỹ đã có một nghiên cứu thị trường rất bài bản để chọn ra một trung tâm Engineering Center của khu vực. Sau cuộc khảo sát tồn kém tại các nước Đông Nam Á, họ đã chọn ra ba quốc gia có khả năng thành lập trung tâm kỹ thuật gồm Malaysia, Philippines và Việt Nam. Họ đánh giá Việt Nam có lực lượng kỹ sư xây dựng dồi dào và trình

độ năng lực cao hơn hai nước còn lại. Tuy nhiên, điểm yếu là kỹ sư Việt Nam ngoại ngữ kém, vấn đề này cần phải khắc phục. Vừa qua, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã ký kết với Tổng cục Dạy nghề để cùng thực hiện mục tiêu đào tạo nguồn nhân lực đủ tiêu chuẩn cho việc phát triển ra thị trường toàn cầu.

Nhằm kiện toàn công việc học tập lâu dài và suốt đời, người muốn học có thể học bất cứ lúc nào, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình cho ra đời Học viện Hòa Bình (Hòa Bình Academy). Học viện đã xây dựng một chương trình học tập toàn diện trên nền công nghệ mới, bằng hình thức tự học trực tuyến mọi lúc mọi nơi sẽ giúp đội ngũ nhân lực ngày càng hoàn thiện. Ngoài đào tạo kỹ năng, kiến thức chuyên môn, trình độ khoa học kỹ thuật, điều vô cùng quan trọng là ý thức, thái độ, kỷ luật của người lao động. Lâu nay, một số người lao động Việt Nam tại nước ngoài đã có các hành động chưa tốt, ảnh hưởng đến hình ảnh quốc gia trên thị trường thế giới. Tập đoàn cần phát huy lan tỏa văn hóa tốt đẹp, tinh thần hòa ái đến với mỗi công nhân khi ra thị trường toàn cầu. Môi trường làm việc của Tập đoàn là nơi rèn luyện văn hóa, ý thức cộng đồng tốt nhất cho mỗi thành viên.

Đồng thời, Tập đoàn mạnh dạn tìm hiểu, nghiên cứu nguồn nhân lực từ các nước bên ngoài. Ví như nguồn nhân lực giá rẻ từ công nhân, kỹ thuật của Ấn Độ, Bangladesh, Nepal,

Myanmar, Cambodia, Pakistan, Philippines. Đa dạng hóa nguồn nhân lực để giải quyết các bài toán tổng thầu tùy theo tính chất của từng thị trường cho phù hợp.

Năm 2020 mở đầu cho thập kỷ vàng là giai đoạn hết sức quan trọng của Việt Nam. Sự đồng lòng quyết tâm của mỗi thành viên Hòa Bình cho Khát vọng - Hoài bão sẽ góp phần làm rạng danh Việt Nam. Điều đang làm có ý nghĩa giá trị kiến tạo từ thời hiện tại cho đến thế hệ sau, nhất định sẽ thành công.

8.6 Đầu tư nghiên cứu và phát triển (R&D)

Đầu tư nghiên cứu và phát triển (R&D) thể hiện tầm nhìn dài hạn của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình. Sau thời gian dài tích hợp tinh hoa nhiều công nghệ mới của các nước phát triển, Tập đoàn cần phải xây dựng các qui trình mới, cải tiến công nghệ mới, tìm ra các giải pháp thông minh cho ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam. Trong quá khứ, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình xuất phát từ công nghệ lạc hậu bằng năng lực đổi mới sáng tạo rất cao và nhanh chuyển qua công nghệ thi công hiện đại phù hợp với xu thế của thế giới. Tinh thần đổi mới sáng tạo hiếm có ấy đã, đang và sẽ được duy trì liên tục.

Một trong bảy giá trị cốt lõi cơ bản của Tập đoàn là tích cực sáng tạo. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đang trong giai

đoạn chuẩn bị xây dựng cơ sở, đội ngũ và nâng tầm năng lực nghiên cứu và phát triển R&D. Tập đoàn đang chuẩn bị đầu tư Trung tâm sáng tạo Hòa Bình đặt tại khu công nghệ cao của thành phố Hồ Chí Minh. Trung tâm sẽ tập trung vào các ngành như IT, vật liệu mới, tự động hóa, nano, sinh hóa phục vụ cho chuyên ngành xây dựng và mở rộng ra bên ngoài. Trung tâm sẽ là vườn ươm mầm tài năng sáng tạo và các công ty khởi nghiệp, nuôi dưỡng các ý tưởng, tạo điều kiện thuận lợi và môi trường ăng động cho người Việt Nam sáng tạo. Bởi chỉ có sáng tạo ra các công nghệ độc quyền của riêng mình, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình sẽ có lợi thế cạnh tranh mạnh mẽ và bền vững trong tương lai.

Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã kết hợp với Trường Đại học RMIT, hợp tác với nhiều trung tâm nghiên cứu, trung tâm thí nghiệm. Tập đoàn sẽ nghiên cứu mua bản quyền sáng chế, công nghệ mới, vật liệu mới, phần mềm kỹ thuật... liên quan phục vụ ngành công nghiệp xây dựng. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đang và sẽ hợp tác với các trung tâm công nghệ, đội ngũ nhà khoa học trong nước và thế giới, tăng cường ứng dụng các sản phẩm xanh nhằm bảo vệ tài nguyên thiên nhiên và môi trường.

Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình sẽ mở rộng nâng cao bộ phận R&D cho phù hợp với vai trò tiên phong, tích cực tìm kiếm từ nguồn sinh viên xuất sắc của các trường đại học, nguồn nhân lực kiều bào, các chuyên gia quốc tế đầu ngành

kết hợp với đội ngũ giàu kinh nghiệm ứng dụng trong Tập đoàn sẽ có một lực lượng hùng hậu. Chiến lược cho nghiên cứu phát triển cùng với đội ngũ tinh hoa của Hòa Bình sẽ là bước tiến tạo đà vươn ra thế giới, làm chủ được công nghệ là làm chủ được vận mệnh của doanh nghiệp. Sự tồn vong của doanh nghiệp dựa vào tinh thần nghiên cứu, thúc đẩy tích cực sáng tạo, phát triển ứng dụng của tất cả các khối, phòng ban và công trường trong toàn Tập đoàn.

Đồng thời, với uy tín của mình Tập đoàn cần liên kết với các trung tâm R & D có tiếng của thế giới, cùng hợp tác, chia sẻ kinh nghiệm kiến thức... chắc chắn sẽ rút ngắn được thời gian chuyển giao và khai thác các công nghệ mới cho quốc gia.

8.7 Thiết lập hệ sinh thái kinh doanh đa quốc gia

Bảy giá trị cốt lõi của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình là kim chỉ nam chính cho nghiên cứu và phát triển (R & D). Quá trình này, thúc đẩy chuỗi cung ứng giá trị dịch vụ và sản phẩm đang có trở thành một hệ sinh thái kinh doanh đặc sắc của Việt Nam. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình sẽ tiên phong thiết lập hệ sinh thái kinh doanh cho mình và cho ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam.

Đối với nội bộ, Tập đoàn hoàn thiện tái cấu trúc mô hình kinh doanh, xây dựng từng bước chắc chắn, vận hành

đồng bộ các khối, phòng ban... cùng các đối tác khách hàng. Bên ngoài, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình hợp tác liên doanh với các công ty, đấu thầu từ các dự án trong nước cho đến dự án quốc tế. Hoặc làm thầu chính các dự án của đối tác nước ngoài đầu tư trong nước và thị trường quốc tế, liên kết các công ty nước ngoài xuất sắc để mời về trong nước và khu vực Đông Nam Á. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình sẽ liên kết từ song phương đến đa phương, từ trong nước đến toàn cầu. Qua đó, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình sẽ thiết lập và tạo dựng được một hệ sinh thái cho ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam. Hệ sinh thái của ngành xây dựng sẽ liên quan từ Chính phủ cho đến chuỗi cung ứng, ngân hàng, logistics, tư vấn, pháp lý và nhiều dịch vụ kéo theo khác.

Nền tảng cơ bản kết hợp chuỗi cung ứng ngang và dọc trong hệ sinh thái dựa trên quan điểm kinh doanh gần nhau, tôn trọng giá trị cốt lõi, lan tỏa văn hóa hợp tác. Các công ty sẽ gắn bó, đồng hành với nhau lâu dài. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình luôn mong muốn các nhà thầu phụ, nhà cung cấp, đối tác, các công ty đồng hành cùng nhau đoàn kết chung sức với Nhà nước vượt qua khó khăn, thiết lập thành công hệ sinh thái kinh doanh quốc gia Việt Nam. Trong hệ sinh thái sẽ được phân công hợp lý, trách nhiệm mỗi công ty mỗi việc, tạo nên sự tương trợ và cộng hưởng mạnh mẽ. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình tiên phong đưa hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài, lan tỏa văn hóa một cách thật đẹp là

đóng góp nâng tầm quốc gia lên một vị thế mới. Ngoài ra Chính phủ cần tạo điều kiện cho nhiều doanh nghiệp trong nước tích lũy và vươn ra biển lớn.

Năm 2019, lĩnh vực bất động sản đã gặp nhiều khó khăn do tình hình kinh tế, pháp lý Việt Nam có nhiều thay đổi. Đầu năm 2020 lại gặp đại dịch COVID-19 nên tình hình kinh tế càng khó khăn hơn gấp bội. Đại dịch đã ảnh hưởng toàn bộ tình hình kinh doanh của tất cả các công ty từ mọi nền kinh tế trên thế giới. Thiết lập hệ sinh thái kinh doanh đa quốc gia trong tình hình sau đại dịch COVID-19 là một nhiệm vụ chiến lược đầy gian nan vất vả. Dầu biết rất khó khăn, Ban lãnh đạo Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã chung lòng đoàn kết, quyết tâm đưa ra các giải pháp kịp thời, nhằm khắc phục những vấn đề mới đột xuất. Đồng thời, kêu gọi tất cả các thành viên Hòa Bình chung tay đóng góp ý kiến, hợp lực trí tuệ, đồng lòng thực hiện thành công mục tiêu kinh doanh của Tập đoàn trong thập kỷ vàng.



The Peak - Mid Town - Phú Mỹ Hưng, TP.HCM



Midori Park The View - Bình Dương



Emerald Precinct - Celadon City - TP.HCM



TT Hội chợ Triển lãm Sài Gòn

Chỉ khi tất cả người Việt Nam, trong đó có những thành viên Hòa Bình, đều hành động trên tinh thần cống hiến cho lợi ích của nhân loại chứ không chỉ vì lợi ích hẹp hòi của cá nhân, doanh nghiệp, quốc gia dân tộc thì chúng ta mới có thể lay động được lương tri của loài người trên toàn thế giới. Khi có những đóng góp thiết thực cho hòa bình, hạnh phúc và văn minh của nhân loại, nước Việt Nam ta chắc chắn sẽ có vị thế xứng đáng trên trường quốc tế.

HÒA BÌNH



Hòa bình là giá trị chung lớn nhất của tất cả các quốc gia, dân tộc. Muốn có hòa bình bền vững loài người phải biết yêu chuộng hòa bình, nuôi dưỡng lòng nhân ái và nỗ lực xây dựng văn hóa hòa bình trong mọi lĩnh vực của đời sống.

Lời kết

1. Công nghiệp xây dựng Việt Nam có đủ tiềm lực để cạnh tranh trên thị trường toàn cầu

Từ hoàn cảnh khắc nghiệt của chiến tranh và cấm vận trong thời kỳ bao cấp, Việt Nam có cơ hội quý giá mà không một quốc gia nào trên thế giới có được: ngành xây dựng bùng nổ dữ dội khi đất nước mở cửa trong thời kỳ Đổi Mới sau gần nửa thế kỷ gần như dậm chân tại chỗ.

Trong một thời gian rất ngắn chúng ta đã tiếp thu nền công nghiệp xây dựng hiện đại nhất đến từ khắp các châu lục. Tuy có chậm nhưng chúng ta đã biết khai thác lợi thế của người đi sau. Từ hệ thống quản lý, kỹ thuật công nghệ, phương tiện thiết bị thi công cho đến các chuỗi cung ứng của Việt Nam đều nhanh chóng thay đổi từ vô cùng lạc hậu chuyển sang rất hiện đại, đặc biệt là việc ứng dụng công nghệ thông tin (IT) và nay là trí tuệ nhân tạo (AI) trong quản lý.

Đặc biệt trong xây dựng nhà ở cao tầng, chúng ta không chỉ mạnh về năng lực cốt lõi trong quản lý ở vai tổng thầu, có kinh nghiệm phong phú về kỹ thuật thi công trên nền những ứng dụng công nghệ mới nhất mà chúng ta còn cạnh tranh rất cao trong chuỗi sản xuất cung ứng nguyên vật liệu, trang thiết bị và dịch vụ chuyên ngành phục vụ cho xây dựng nhà ở. (*)

(*) Xem mục 3 trang 61.

Hàng năm, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã xây dựng hàng chục ngàn căn hộ với hàng triệu mét vuông tại Việt Nam. Trong phạm vi nhà ở cao tầng, chúng ta có khả năng đem về cho quốc gia một giá trị sản lượng cực kỳ lớn. Tại các quốc gia phát triển, giá xây một mét vuông lên đến hàng ngàn đô la, như vậy chúng ta có thể mang về hàng tỷ USD cho quốc gia. Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc, Thổ Nhĩ Kỳ đã làm được điều đó. Tại sao Việt Nam không thể làm được?

2. Phát triển công nghiệp xây dựng Việt Nam ra thị trường toàn cầu là sự lựa chọn tốt nhất để Việt Nam trở thành một cường quốc

Trong một số ngành mà Việt Nam đang có lợi thế trên thị trường toàn cầu, xây dựng là ngành không chỉ có triển vọng nhất với tính cạnh tranh rất cao mà còn là một ngành có thị trường toàn cầu lớn nhất. So sánh giá trị các loại tài sản, nhà ở là loại tài sản có tổng giá trị cao nhất trên thế giới. (*)

Xây dựng Việt Nam là ngành có tỷ lệ nội địa hóa lớn nhất. Ngành xây dựng tận dụng được chuỗi cung ứng sản phẩm công nghiệp nội địa nhiều nhất trong những ngành công nghiệp xuất khẩu khác (như điện tử, giày da, may mặc). Như vậy, nếu thành công trong việc mở rộng thị trường ra toàn cầu thì ngành xây dựng sẽ mang về một nguồn lợi ngoại tệ to lớn từ thị trường nước ngoài làm tăng tổng

thu nhập quốc gia (GNI - National General Income) chứ không phải là GDP. Có như vậy mới tăng được tỷ lệ tiết kiệm trên đầu tư (saving/invest) những tỷ lệ đang phát triển theo chiều hướng bất lợi cho Việt Nam mà chúng ta cần có giải pháp để cải thiện.

Qua những nội dung đã trình bày trên, chúng ta khẳng định chiến lược phát triển ngành Công nghiệp xây dựng Việt Nam vươn ra thị trường toàn cầu là hoàn toàn khả thi. Chiến lược đó sẽ đem lại những lợi ích kinh tế to lớn. Công nghiệp xây dựng sẽ góp phần xứng đáng giúp Việt Nam vượt qua bẫy thu nhập trung bình trong thập kỷ vàng và tạo tiền đề để Việt Nam trở thành một cường quốc trong những thập kỷ tiếp theo nếu chúng ta có một chiến lược đúng, có sự quyết tâm, đoàn kết, hợp tác tất cả các nguồn lực.

Việt Nam đã thành công nhờ chính sách đổi mới đúng đắn, quá trình đổi mới đã có hàng vạn công ty tư nhân ra đời đã và đang phát triển mạnh mẽ làm thay đổi bộ mặt xã hội và góp phần tăng trưởng nhanh cho nền kinh tế quốc gia. Do đó, Chính phủ cần duy trì mạnh mẽ tinh thần đổi mới, truyền lửa nhiệt huyết đến từng doanh nghiệp và người dân nhằm duy trì tính năng động, ham học hỏi, mạnh dạn đổi mới và đam mê sáng tạo của người Việt. Người Việt Nam phải chinh phục được đỉnh cao của thế giới một cách hòa bình.

(*) Tham khảo mục 3.1 trang 62

3. Cần sự đoàn kết, khẩn trương, quyết liệt mới thực hiện thành công mục tiêu chiến lược

Cuốn sách ra đời trong bối cảnh đại dịch COVID-19 vẫn đang diễn biến rất phức tạp trên thế giới và Việt Nam được ghi nhận là quốc gia đã giành được những kết quả bước đầu xuất sắc trong nỗ lực chống lại đại dịch này! Rất tiếc, kinh nghiệm của Việt Nam không thể làm bài học cho những quốc gia khác trong trận chiến với đại dịch COVID-19 bởi vì đã quá muộn. Điều này cho chúng ta nhận ra một chân lý: phương pháp đúng chưa hẳn đã đem đến thành công nếu không được thực hiện đúng thời điểm.

Qua phần trình bày trên chúng ta thấy rõ năng lực cạnh tranh và triển vọng thành công khi ra thị trường toàn cầu của công nghiệp xây dựng Việt Nam. Dù đó chỉ mới là những lập luận dựa trên logic của vấn đề nhưng chúng ta có thể thấy rõ sự đúng đắn của chiến lược này. Từ lý luận đến thực tiễn là một đoạn đường dài. Chúng ta không có nhiều thời gian thử nghiệm mà phải triển khai chiến lược này hết sức khẩn trương và quyết liệt trong thập kỷ vàng quý giá của Việt Nam.

Từ khi nhà thiên văn học Nicolaus Copernicus (1473-1543) đưa ra thuyết nhật tâm đến lúc ông Ferdinand Magellan (1480-1521) chứng minh được điều đó bằng cách đi đến châu Á thay vì hướng Đông của châu Âu lại

đi ra Đại Tây Dương theo hướng Tây và phải mất thời gian dài. Chứng minh một chân lý mà ngày nay ta thấy thật hiển nhiên đã phải trả giá bằng cả cuộc hành trình vượt đại dương vô cùng gian nan và cuối cùng là mạng sống của nhiều người. Tôi vẫn tin vào tính logic của một vấn đề, lý luận sẽ soi đường cho chúng ta và chân lý nhất định sẽ được chứng minh bằng thực tiễn.

Dựa trên định hướng chiến lược đó, chúng ta củng cố niềm tin và quyết tâm hành động. Chúng ta buộc phải hành động một cách khẩn trương và quyết liệt vì không còn thời gian để dò dẫm. Việt Nam đã bỏ mất “hai cơ hội quý báu để cất cánh”. Thập kỷ vàng là cơ hội cuối cùng của Việt Nam để hóa rồng, đặc biệt ngay khúc ngoặt lịch sử của nhân loại khi một trật tự thế giới mới được xác lập qua trận đại dịch COVID-19. Chúng ta sẽ ân hận với lịch sử nếu không hành động khẩn trương và quyết liệt, vì rõ ràng thập kỷ vàng quý giá chỉ còn có một, khi đã qua đi sẽ không bao giờ trở lại. Thập kỷ vàng là cơ hội thử thách bản lĩnh, ý chí và tinh thần lạc quan của con người Việt Nam.

4. Việt Nam và Hòa Bình có khả năng đóng góp cho nhân loại những giá trị gia tăng cao về xây dựng và địa ốc

Tại Việt Nam, ngoài chuỗi cung ứng cạnh tranh, nguồn lao động dồi dào còn có những tập đoàn xây dựng đã đạt trình độ quản lý cao sau khi tiếp thu công nghệ mới nhất đặc

biệt về công nghệ thông tin (IT) và cả trí tuệ nhân tạo (AI) trong xây dựng, trong đó Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình là một điển hình. Ngành xây dựng phát triển theo hướng công nghệ cao và khai thác tối đa công nghệ AI sẽ có khả năng duy trì lợi thế cạnh tranh lâu dài và bền vững. Không như các ngành công nghiệp thâm dụng lao động khác sẽ mất dần khả năng cạnh tranh khi giá lao động tăng cao.

Hiện nay, nhận định chung tình hình của ngành xây dựng là tốc độ tăng trưởng của thị trường trong nước đã không theo kịp tốc độ tăng trưởng của doanh nghiệp xây dựng và chuỗi cung ứng. Sự chật chội của thị trường nội địa như một động lực thúc đẩy phải chuyển hướng ra thị trường nước ngoài, sự vận động phát triển là quy luật tất yếu khách quan. Chúng ta cần tạo thêm thị trường nước ngoài để giữ vững năng lực xây dựng mạnh mẽ, duy trì và phát triển khả năng học hỏi, đổi mới và sáng tạo và góp phần tăng trưởng kinh tế quốc gia.

Khi phát triển thị trường nước ngoài, công nghiệp xây dựng Việt Nam lại có thêm nhiều cơ hội cọ xát với thực tế học hỏi công nghệ xây dựng từ nhiều quốc gia khác nhau. Những bài học thực tiễn đó vô cùng quý giá, tích hợp tinh hoa của nhân loại với năng lực sáng tạo của người Việt Nam, chúng ta sẽ có những sản phẩm và dịch vụ chất lượng vượt trội. Những sản phẩm xây dựng ngày càng tiết kiệm tài nguyên, thân thiện với môi trường và chất lượng

cao hơn. Chúng ta sẽ kiến tạo không gian kiến trúc, đô thị văn minh hiện đại để cho con người được sống, làm việc, học tập và vui chơi giải trí hoàn hảo ở nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới.



Công trình Empire City do Hòa Bình làm tổng thầu

***“Không phải tất cả chúng ta đều làm được những điều vĩ đại. Nhưng chúng ta có thể làm những điều nhỏ nhất với tình yêu vĩ đại”.
“Tôi có thể làm điều bạn không thể, bạn có thể làm điều tôi không thể; cùng nhau, chúng ta có thể làm nên những điều lớn lao”.***

Mẹ Teresa

NHÂN ÁI



Nhân ái là nguồn cội của lòng vị tha, đức hy sinh, sức chịu đựng và cả những nỗ lực lao động sáng tạo của loài người. Thiếu nhân ái sẽ sinh ra chiến tranh và lụi tàn, không thể có hòa bình và văn minh của nhân loại.

5. Qua hợp tác kinh tế lan tỏa văn hóa yêu chuộng hòa bình và lòng nhân ái, vị tha cho các quốc gia, dân tộc trên toàn thế giới

Phần mở đầu trong Hiến chương Liên Hiệp quốc đã viết: “Chúng tôi, nhân dân các quốc gia liên hiệp quyết tâm: Phòng ngừa cho những thế hệ tương lai khỏi thảm họa chiến tranh đã hai lần trong đời chúng ta gây cho nhân loại đau thương không kể xiết”.

Tôi rất mong trong thập kỷ vàng với trang sử mới, chúng ta không chỉ nâng cao giá trị thương hiệu quốc gia Việt Nam mà còn thực hiện một sứ mệnh đặc biệt. Mỗi thành viên phải xem mình như một đại sứ làm lan tỏa văn hóa tốt đẹp của dân tộc Việt Nam, văn hóa của Tập đoàn, đó là tinh thần yêu chuộng hòa bình, nhân ái và vị tha. Song song với mục tiêu kinh tế, đây là một sứ mệnh cao cả, có ý nghĩa nhân văn sâu sắc. Chúng ta hãy cùng góp phần nhỏ bé của mình vào những giá trị chung của toàn nhân loại, đó là một trách nhiệm không của riêng ai.

Việt Nam yêu quý của chúng ta có thể đóng góp cho sứ mệnh cao đẹp đó! Sứ mệnh đó không phải chỉ dành riêng cho những nhà lãnh đạo chính trị mà cả những nhà kinh doanh và từng công dân Việt Nam, từng thành viên Hòa Bình. Chúng ta có thể làm được điều gì để đóng góp vào sứ mệnh đó?

Người Việt Nam và trước tiên là thành viên Hòa Bình chúng ta hãy đi tiên phong trong việc thay đổi tư duy của con người trên toàn thế giới bằng cách thay đổi chính tư duy của chúng ta, của gần 100 triệu người dân Việt Nam. Tư duy này dựa trên một chân lý, đó là: khi lợi ích của quốc gia đặt lên trên lợi ích của mỗi người dân thì lợi ích của nhân loại trên toàn thế giới không thể đặt dưới lợi ích của một quốc gia dân tộc được. Không một lãnh đạo quốc gia nào có thể tuyên bố nước mình là trên hết. Chân lý đó còn có thể diễn đạt theo một cách khác: khi trái đất còn thì đất nước còn, khi trái đất bị hủy hoại thì nhân loại bị diệt vong và dân tộc cũng không còn. Tư duy thay đổi thì hành động nhất định sẽ thay đổi.

Và điều đó sẽ là hiện thực chỉ khi các nhà lãnh đạo chính trị, lãnh đạo doanh nghiệp cho đến từng người dân đều có ý thức rõ ràng về chân lý đó. Mỗi người đều thực tâm tôn trọng những giá trị chung của toàn nhân loại, của những dân tộc khác; đoàn kết với các dân tộc khác, quốc gia khác trên khắp thế giới đem hết nỗ lực bảo vệ hành tinh xanh, bảo vệ sự sống, chống lại những kẻ thù chung đang dần lộ diện mà COVID-19 chỉ mới là sự khởi đầu. Đó là những kẻ thù rất đáng sợ đang rình rập gây nguy hại và dần dần hủy hoại sự sống trên hành tinh của chúng ta.

Loài người có rất nhiều kẻ thù chung. Mọi quốc gia và dân tộc trên toàn thế giới cần có sự đoàn kết, hợp lực để

tiêu diệt chúng. Trong đó, đáng quan tâm nhất là “giặc đói, giặc dốt, giặc dịch” và thiên tai. Đồng thời, chúng ta cũng cần nhận diện bọn giặc còn nguy hiểm hơn, xuất phát từ bên trong con người: tham, sân, si. Chúng ta không thể xoá đi những tính xấu của tha nhân, tựa như người ta không thể lấy đi bóng tối. Chỉ có ánh sáng mới xua tan được bóng tối mà thôi.

Thay vì đổ thật nhiều tiền vào nghiên cứu, phát minh và sản xuất những loại vũ khí tối tân nguy hiểm, có khả năng hủy diệt sự sống của chính mình, của muôn loài và cả nền văn minh nhân loại, chúng ta cần làm gì để các thế hệ sau biết tập trung nỗ lực nghiên cứu và chung tay thực hiện các giải pháp chống lại những kẻ thù đáng sợ nhất của loài người? Bên cạnh việc duy trì và phát huy bản sắc văn hóa tốt đẹp riêng của từng dân tộc, nên chăng xây dựng một nền văn hóa chung có ý nghĩa và giá trị nhất cho nhân loại: văn hóa yêu chuộng hòa bình?

Muốn có một thế giới tươi đẹp cho muôn đời sau, chúng ta cần tìm một thứ ánh sáng có thể soi rọi vào mọi góc ngách tâm hồn con người. Ngay từ khi còn thơ ấu, cần giáo dục kích thích phát triển những đức tính tốt một cách toàn diện và tất nhiên tính xấu sẽ không còn có chỗ để tồn tại. Cội nguồn của nó là dưỡng dục, chăm bón lòng nhân ái, vị tha trong mỗi con người từ lúc còn thơ ấu cho đến lúc lìa đời.

Đất nước và con người Việt Nam đã từng chịu đựng vô vàn đau thương, mất mát nên hiểu rất rõ về sự vô nghĩa và phi lý của chiến tranh. Chiến tranh đã, đang và sẽ tàn phá tất cả tiền tài, nhân mạng, thành quả nền văn minh nhân loại trên thế giới. Theo dòng lịch sử, di chứng và hậu quả của các cuộc chiến không thể tính được bằng tiền.

Hiện nay Việt Nam đã tích cực bang giao với tất cả các nước trên thế giới, mong muốn trở thành bạn, thành đối tác tốt trong các mối quan hệ. Chính sự cởi mở chân thành ấy đã đóng góp một phần vào nền hòa bình của nhân loại như một hình mẫu của đất nước sau chiến tranh. Thông qua các hiệp ước, hiệp định thương mại đã ký kết với nhiều nước, nhiều khu vực trên thế giới, Việt Nam đã, đang và sẽ phát triển giao thương kinh tế mạnh mẽ, xuất khẩu nhiều sản phẩm, dịch vụ đi khắp thế giới.

Trong thập kỷ vàng 2020-2030, song song với mục tiêu kinh tế, chúng ta không chỉ nâng cao giá trị thương hiệu quốc gia Việt Nam mà còn thực hiện một sứ mệnh đặc biệt. Mỗi người dân Việt Nam, mỗi thành viên Hòa Bình phải xem mình như một đại sứ làm lan tỏa văn hóa tốt đẹp của dân tộc, của Tập đoàn, đó là tinh thần yêu chuộng hòa bình, lấy nhân ái và vị tha làm nền tảng cho cuộc sống. Đây là một sứ mệnh cao cả, có ý nghĩa nhân văn sâu sắc, mỗi người trong chúng ta hãy cùng góp phần nhỏ bé của mình vào những giá trị chung của toàn nhân loại. Những

nỗ lực đóng góp của Việt Nam cho hoà bình trên thế giới sẽ được các quốc gia dân tộc trên thế giới đem lòng cảm mến và tôn trọng.

Chỉ khi tất cả người Việt Nam, trong đó có những thành viên Hòa Bình đều hành động trên tinh thần cống hiến cho lợi ích của nhân loại chứ không chỉ vì lợi ích hẹp hòi của cá nhân, của doanh nghiệp, của quốc gia dân tộc thì chúng ta mới có thể lay động được lương tri của loài người trên toàn thế giới.

Đây chỉ là một trong nhiều ý tưởng của cá nhân tôi về xây dựng một nền hòa bình bền vững cho nhân loại. Với sự tập trung trí tuệ của toàn dân Việt Nam chắc chắn chúng ta sẽ có nhiều sáng kiến hơn cho một hoài bão lớn. Đóng góp thiết thực cho hòa bình, hạnh phúc và văn minh của nhân loại, nước Việt Nam ta chắc chắn sẽ có vị thế xứng đáng hơn trên trường quốc tế.

Phụ lục



*Nhà giáo Lê Mộng Đào, Cố Chủ tịch danh dự HDQT và tác giả tại
Lễ kỷ niệm 15 năm thành lập Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình
(Hội trường Thống Nhất - Tháng 9/2002)*



Kỷ niệm 100 năm ngày sinh Cố nhà giáo Lê Mộng Đào năm 2019.



*Quỹ hỗ trợ giáo dục Lê Mộng Đào do gia đình cùng các thành viên
Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình thành lập từ năm 2008.*

1. Lịch sử Tập đoàn Xây Dựng Hòa Bình

Di huấn cố Chủ tịch Danh dự Hội đồng Quản trị:

"Luôn giữ vững đạo đức kinh doanh, lương tâm nghề nghiệp.

Thành công không tự mãi, thất bại chớ nản lòng; không bao giờ được phép kiêu căng tự mãn mà ngược lại phải luôn khiêm tốn học hỏi phấn đấu vươn lên.

Đối nhân xử thế bằng lễ công bằng, lòng bác ái.

Hết lòng vì lợi ích của cộng đồng, của xã hội, cống hiến thật nhiều cho sự phát triển chung của đất nước."

Cố Nhà giáo Lê Mộng Đào

Quét mã QR để xem chi tiết



*Phim tài liệu Lễ kỷ niệm
100 năm- Nhớ về một
nhân cách (14')*



*Phim chương trình Lễ kỷ
niệm 100 năm- Nhớ về
một nhân cách (1h46')*

Quá trình phát triển

Năm 1987, Hòa Bình bắt đầu khởi nghiệp bằng Văn phòng Xây dựng Hòa Bình với số lượng nhân viên là 20 người. Chủ yếu nhận thiết kế thi công công trình nhà ở tư nhân.

Dù đội ngũ nhân viên có tuổi đời non trẻ song với khả năng sáng tạo không ngừng, tinh thần cầu tiến học hỏi, tinh thần trách nhiệm cao. Hòa Bình đã bắt đầu nhận thi công nhiều công trình thương mại như nhà hàng, khách sạn, văn phòng và nhiều nhà ở dân dụng khác. Hòa Bình là một trong những đơn vị đầu tiên mạnh dạn trang bị máy tính cá nhân cho văn phòng, nhằm ứng dụng công nghệ tiên tiến vào chuyên môn và quản lý xây dựng. Nhờ đó đã tăng hiệu suất công việc, thúc đẩy nâng cao sự năng động sáng tạo và đổi mới của nhân viên.

Từ thuở ban đầu ấy thấm thoát đã hơn ba mươi năm, trải qua hơn ba thập kỷ phát triển, Hòa Bình đã nỗ lực không ngừng để vượt qua thử thách, vươn tới những đỉnh cao mới một cách vững chắc. Nhờ những nỗ lực của mình, Hòa Bình đã, đang và sẽ là một trong những công ty xây dựng hàng đầu tại Việt Nam. Đồng thời giúp cho ngành xây dựng nước nhà nâng cao năng lực cạnh tranh, đủ sức thay thế nhà thầu ngoại ở các dự án “siêu cao tầng”, tiết kiệm chi phí xây dựng cho chủ đầu tư hàng ngàn tỷ đồng. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã nâng cao năng lực cạnh

tranh chung của nền kinh tế trong đó điển hình là dự án Saigon Centre, Empire City, Vinhomes Ocean Park, Estella Heights, Celadon City... Mục tiêu trước mắt của chúng tôi là trở thành nhà thầu hàng đầu trong khu vực ASEAN. Hòa Bình sẽ đóng góp hiệu quả hơn cho nền kinh tế quốc gia và mang lại hiệu quả kinh doanh cho công ty trong hoạt động xuất khẩu dịch vụ xây dựng ra nước ngoài.

Nhờ chính sách đầu tư nguồn nhân lực, Hòa Bình đã thành lập được đội ngũ quản lý và kỹ sư trẻ chuyên nghiệp thông qua các kinh nghiệm thực tế. Chủ động, nhiệt huyết, chuyên nghiệp là nét đặc trưng chung của nhân viên Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình trên khắp mọi miền Tổ quốc. Chúng tôi không ngừng học hỏi và tiếp thu kỹ thuật xây dựng tiên tiến. Đồng thời luôn là một trong những công ty đầu tiên áp dụng hệ thống quản lý mới nhất như hoạch định nguồn lực doanh nghiệp ERP, ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001 và đặc biệt là hệ thống quản lý dự án bằng PMS, TMS và DMS do công ty sáng tạo.

Những nỗ lực không ngừng và các đóng góp của Hòa Bình hơn ba mươi năm qua đã và đang được Chính phủ, xã hội ghi nhận vinh danh qua các giải thưởng cao quý. Hòa Bình không chỉ là nhà thầu duy nhất khu vực phía Nam vinh dự được trao biểu trưng Thương hiệu Quốc gia lần thứ 6 liên tiếp mà còn đứng đầu TOP 10 Nhà thầu Uy tín nhất Việt Nam năm 2020, đây là kết quả nghiên cứu độc lập của

Vietnam Report thực hiện hàng năm. Các đóng góp của Hòa Bình với cộng đồng đã được ghi nhận qua các giải thưởng “Trách nhiệm xã hội của Doanh nghiệp”.

“Thành công không tự mãi, thất bại chớ nản lòng”, lời dạy của cố Chủ tịch Danh dự Lê Mộng Đào chính là kim chỉ nam, là mệnh lệnh xung trận cho tất cả những thành viên Hòa Bình. Chúng tôi nhận thức rõ những cơ hội và thách thức, điểm mạnh và điểm yếu của Hòa Bình. Từ đó chúng tôi xác định rõ ràng con đường của mình, đảm bảo sự an toàn trong khi duy trì một tốc độ tăng trưởng ổn định và hiệu quả. Ban Lãnh đạo cam kết định hướng phát triển của Hòa Bình trong việc duy trì vị trí dẫn đầu trong ngành xây dựng Việt Nam cũng như mở rộng sang thị trường quốc tế.

Hiện nay Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã và đang có mặt thi công trên 47 tỉnh thành của đất nước Việt Nam. Hàng trăm công trình từ nhà dân dụng cao tầng cho đến nhà máy, khu công nghiệp, sân bay, trung tâm triển lãm,... đều có dấu ấn của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình.



Công trình Vinhomes Ocean Park (Hà Nội) do Hòa Bình làm thầu chính 14 tòa tháp

Quét mã QR để xem chi tiết



Phim tài liệu Kỷ niệm
30 năm thành lập
(1987-2017) (18')



Phim tài liệu Kỷ niệm
30 năm thành lập
(1987-2017) (6')

2. Những nét đặc trưng về giá trị vô hình của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình

Tuyên Ngôn Giá Trị

Tuyên ngôn giá trị của Tập đoàn dựa trên nền tảng văn hóa Hòa Bình. Văn hóa Hòa Bình được hình thành và phát triển từ chính những con người Hòa Bình luôn hướng đến những gì tốt đẹp nhất, chịu ảnh hưởng trực tiếp và mạnh mẽ từ những người lãnh đạo cao nhất. Nét đặc trưng văn hóa Hòa Bình bắt nguồn từ triết lý Phật giáo với ba trụ cột chính đó là CHÂN – THIỀN – MỸ. Trong quá trình xây dựng và phát triển đã được chuyển hóa thành bảy giá trị cốt lõi trong tuyên ngôn giá trị Hòa Bình.

Hoài Bão

Hoài bão của chúng tôi là đưa Hòa Bình trở thành một tập đoàn kinh tế uy tín, hùng mạnh và đẳng cấp quốc tế, góp phần nâng cao niềm tự hào và giá trị thương hiệu Việt Nam trên toàn cầu; từ đó, trở thành một nhân tố tích cực đóng góp cho sự phát triển bền vững của nền kinh tế thế giới.

Sứ mệnh

Sứ mệnh của Hòa Bình là đem lại sự an tâm và lợi ích cộng hưởng cho khách hàng; kiến tạo một xã hội văn minh, phát triển bền vững bằng những sản phẩm, dịch vụ có ưu điểm vượt trội, tiết kiệm tài nguyên, thân thiện với môi trường.

Triết lý kinh doanh

Một doanh nghiệp thành công và phát triển bền vững chỉ khi mọi thành viên đều sẵn sàng phục vụ cho khách hàng bằng niềm đam mê, lòng yêu nghề và thành tâm cống hiến cho xã hội với tất cả tài năng cùng lòng nhiệt huyết của mình.

Bảy Giá trị cốt lõi

Ứng xử văn minh
Hành xử chính trực
Thực thi cam kết
Tuân thủ kỷ luật
Tích hợp tinh hoa
Tích cực sáng tạo
Chủ động hợp tác

Giá trị cốt lõi mà chúng ta cùng chia sẻ là sự cộng hưởng của bảy yếu tố tạo nên văn hóa Hòa Bình. Ví như sự giao hòa của bảy sắc màu cầu vồng tạo thành ánh sáng trắng thuần khiết, tinh khôi. Ánh sáng này soi đường cho bước chân ta thêm mạnh dạn và góp phần làm nên một Hòa Bình ngày càng tỏa sáng.

ỨNG XỬ VĂN MINH (7T)

TẬN TỤY, TRUNG THÀNH đối với công ty
TẬN TÌNH, CHU ĐÁO đối với khách hàng
TỰ TRỌNG, CẦU TIẾN đối với bản thân
THẤU HIỂU, GƯƠNG MẪU đối với cấp dưới
TƯƠNG TRỢ, CỘNG TÁC đối với đồng nghiệp
TÔN KÍNH, PHỤC TÙNG đối với cấp trên
TRUNG THỰC, KHIÊM TỐN đối với mọi người

HÀNH XỬ CHÍNH TRỰC (7 CÔNG)

CÔNG TÂM trong phân xử
CÔNG CHÍNH trong thu nhập
CÔNG BẰNG trong đối đãi
CÔNG MINH trong thưởng phạt
CÔNG PHÁP trong hành động
CÔNG LÝ trong tư duy
CÔNG KHAI trong tài chính

THỰC THI CAM KẾT (7 ĐÚNG)

ĐÚNG chất lượng
ĐÚNG tiến độ
ĐÚNG khối lượng
ĐÚNG giá trị
ĐÚNG tiêu chuẩn
ĐÚNG xuất xứ
ĐÚNG biện pháp

TUÂN THỦ KỶ LUẬT (7 KHÔNG)

KHÔNG vi phạm pháp luật
 KHÔNG vi phạm điều lệ
 KHÔNG vi phạm thỏa ước
 KHÔNG vi phạm hợp đồng
 KHÔNG vi phạm nội quy
 KHÔNG vi phạm quy chế
 KHÔNG vi phạm quy trình

TÍCH HỢP TINH HOA (6+1)

Khởi nghiệp Israel
 Quản trị Mỹ
 Công nghệ Đức
 Kỹ năng Singapore
 Chất lượng Nhật
 Tốc độ Hàn Quốc

+ Ý chí Việt Nam

TÍCH CỰC SÁNG TẠO (7 LĨNH VỰC)

Kỹ thuật
 Công nghệ
 Quản trị
 Kinh doanh
 Văn hóa
 Giáo dục
 Nghệ thuật

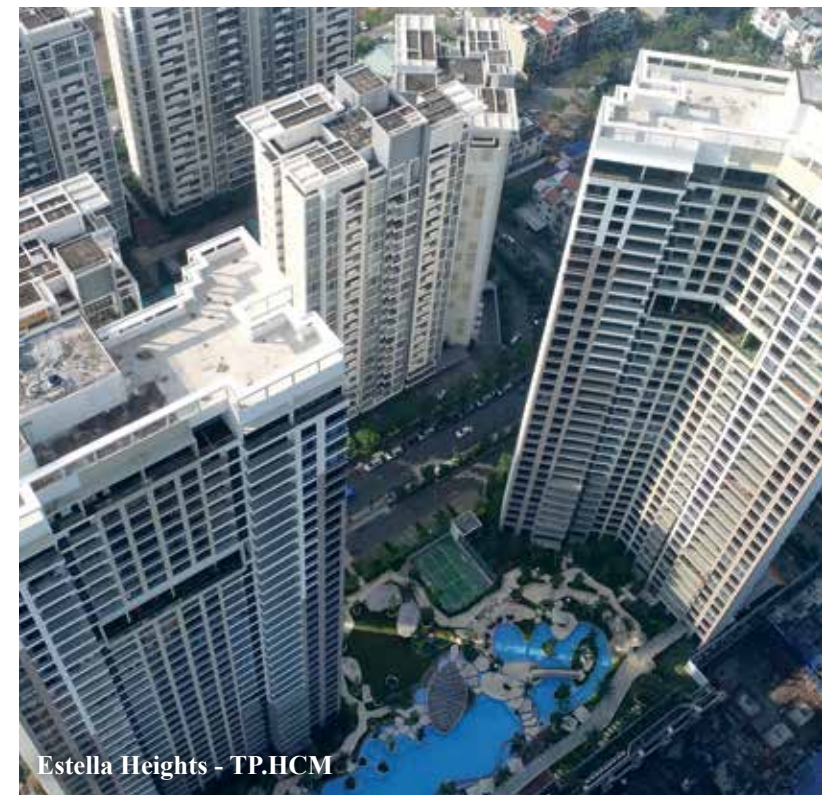
CHỦ ĐỘNG HỢP TÁC (7 TIÊU CHÍ)

Khiêm nhường
 Kiên nhẫn
 Cởi mở
 Chân thành
 Hải hòa
 Thiện chí
 Thủy chung

Quét mã QR để xem chi tiết



Phim ngụ ngôn bảy sắc
 cầu vồng. (4'41)



Estella Heights - TP.HCM

Logo Hòa Bình và ý nghĩa



Logo Hòa Bình do Kiến trúc sư Lê Viết Hải thiết kế năm 1993 được ghép từ hai chữ HB và tạo bởi ba hình vành khuyên thể hiện ba nội dung.

Ba phương châm cuộc sống
CHÂN - THIỀN - MỸ

Ba mục tiêu kinh doanh

KINH TẾ - XÃ HỘI - MÔI TRƯỜNG

Ba đặc điểm sản phẩm và dịch vụ: Hình ảnh bông hoa tượng trưng cho CÁI ĐẸP. Ba hình vành khuyên gây ấn tượng như thế đứng kiềng ba chân tượng trưng cho sự BỀN VỮNG. Đường nét tổng thể liên tưởng đến hình ảnh giao lộ cao tốc tượng trưng cho TỐC ĐỘ. Ba hình vành khuyên còn là bộ phóng cho mũi tên hình ảnh cánh chim bồ câu, thể hiện mục tiêu chinh phục đỉnh cao hòa bình.

Ý nghĩa màu xanh: Màu của khát vọng chinh phục, màu của đại dương bao la trong hành trình ra biển lớn. Màu của yêu thương, chân ái và HÒA BÌNH.

Slogan Hòa Bình Chinh phục đỉnh cao

Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã để lại bao dấu ấn xanh ngời trên những vùng đất và trong lòng người bằng những công trình chất lượng cao suốt chiều dài đất nước từ Bắc chí Nam. Hòa bình đang bằng tất cả nỗ lực và quyết tâm, bằng tâm huyết của những người dám nghĩ, dám làm, dám đi tiên phong để biến ước mơ cháy bỏng đưa Hòa Bình, Thương hiệu Quốc gia trở thành niềm tự hào của ngành xây dựng Việt Nam trên trường quốc tế. Tập đoàn luôn hướng đến chinh phục đỉnh cao một cách hòa bình.

Một điều đặc biệt mà các thành viên Hòa Bình phải luôn ghi nhớ, quá trình khát khao chinh phục đỉnh cao không phải bằng mọi giá. Slogan ấy còn nhắc nhở Tập đoàn luôn hướng đến chinh phục đỉnh cao một cách hòa bình, như vậy mới thật có ý nghĩa và trọn vẹn đúng với bản chất văn hóa của Hòa Bình.

Slogan nội bộ Mọi bước đi vì một giá trị

Slogan này nhắc nhở đến từng thành viên của đại gia đình Hòa Bình trong mọi hành động đều vì một mục đích, đều hướng về một giá trị chung đó là Tuyên ngôn Giá trị của chúng ta. Giá trị đó là nền tảng cho sự phát triển mạnh mẽ của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình trong suốt hành trình chinh phục đỉnh cao.

Mọi bước đi vì một giá trị kêu gọi các thành viên Tập đoàn cùng chia sẻ Hoài bão, Sứ mệnh, Triết lý kinh doanh và những Giá trị cốt lõi. Từ đó mọi người đều vui vẻ lạc quan, hăng say phấn đấu theo cùng một hướng, tạo thành một sức mạnh lớn lao làm nên những kỳ tích.

Mọi bước đi vì một giá trị sẽ tạo nên một khối đoàn kết vững chắc, mọi người đều thực hiện công việc có mục tiêu rõ ràng. Vì một giá trị nên mọi người sẽ tự giác tuân thủ kỷ luật, tích cực rèn luyện bản thân, chủ động và sáng tạo trong công việc.

Slogan này sẽ có một sức mạnh vô song để tiếp bước như vũ bão không có gì ngăn cản nổi. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình sẽ đủ sức chinh phục mọi khó khăn thử thách. Cánh điều Hòa Bình sẽ ngày càng vươn cao bay xa, khẳng định thương hiệu chúng ta trên thị trường xây dựng Việt Nam và quốc tế.

Tinh thần Hòa Bình qua các ca khúc

Quét mã QR để xem chi tiết



*Tinh thần Vượt khó
Cánh điều Ngược gió.
(3'37)*



*Tinh thần Cống hiến
Chinh phục đỉnh cao
Hành khúc Hòa Bình
(18'25).*



*Tinh thần Đoàn kết
Mọi bước đi vì một giá trị
(4'56)*



*Tinh thần Tiên phong
Xuân và gió Đông
(4'06)*



*Tinh thần yêu nước
Ta ra trận
(7'07)*



*Tinh thần Cống hiến
Ru Cha
(5'55)*

Thành tựu nổi bật

Tốc độ tăng trưởng mỗi 5 năm tăng 5 lần trong 30 năm

Thành công của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình hôm nay nhờ vào sự tích lũy vun đắp qua nhiều thế hệ công tác tại Tập đoàn. Hiện nay Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình có lực lượng kỹ sư, công nhân hùng hậu, hệ thống quản trị thông minh, đội ngũ tư vấn giàu kinh nghiệm, lực lượng thiết kế kỹ thuật B.I.M mạnh mẽ và nhiều thành phần chuyên nghiệp khác đã trở thành nhà thầu dẫn đầu tại Việt Nam.

Năm	Doanh thu (tỷ đồng)	Ghi chú
1988	1,00	Theo báo cáo Công ty
1993	5,06	
1998	25,53	
2003	129,95	
2008	695,985	Theo BCTC đã kiểm toán
2013	3.432,447	
2018	18.299,334	

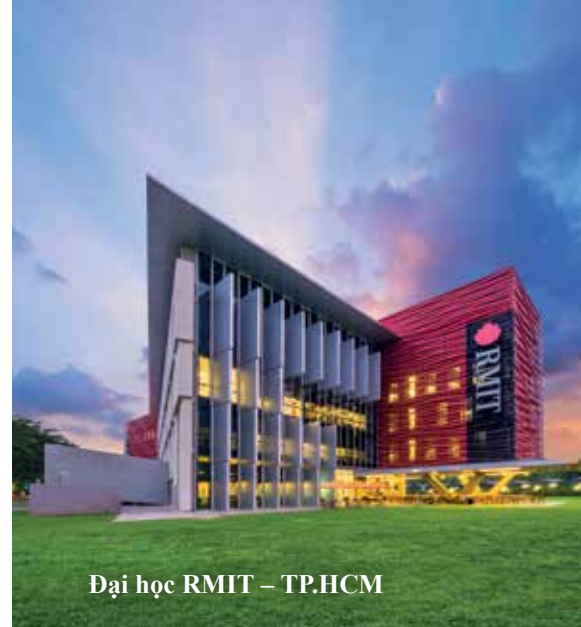
Quét mã QR để xem chi tiết



Phim tài liệu *B.I.M of Hoa bình Construction Group.*
(3'16'')



Phim tài liệu *Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình.*
(4'55'')



Đại học RMIT – TP.HCM



Nhà ga Sân bay Quốc tế Cần Thơ



Sunrise City – TP.HCM



Khách sạn Pullman - Quy Nhơn



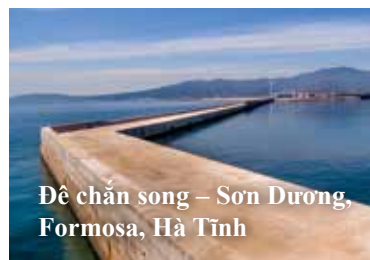
Bệnh viện Đa khoa Trung tâm An Giang



InterContinental Phu Quoc Hotel



Vimhomes Ocean Park



Đê chắn sóng – Sơn Dương,
Formosa, Hà Tĩnh



Nam Hai Resort - Hội An



German House – TP.HCM



Corona Casino & Resort- Phú Quốc



LIM 3 Tower



Khách sạn JW Marriot
Hà Nội



Le Yuan Residence - Malaysia



Keangnam landmark 72 - Hà Nội



Khách sạn JW Marriot – Phú Quốc

Song song với thành công về kinh tế, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã, đang và sẽ tiếp tục xây dựng và phát triển văn hóa doanh nghiệp lên một tầm cao mới. Lan tỏa tinh thần yêu thương dựa vào ba trụ cột chính là CHÂN - THIÊN - MỸ của triết lý Phật giáo. Từ đó, muốn giới thiệu với thế giới một biểu tượng đẹp của Việt Nam, một dân tộc yêu chuộng hòa bình.

Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình trở thành một thương hiệu quốc gia, là niềm tự hào của ngành xây dựng Việt Nam. Ngoài ra, còn có rất nhiều giải thưởng ghi nhận sự đóng góp cho cộng đồng và xã hội. Sự đóng góp của Tập đoàn khẳng định một thương hiệu quốc gia xứng đáng của đất nước Việt Nam.

Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đang dẫn đầu ngành xây dựng Việt Nam, cần phải tiên phong nhận lãnh sứ mệnh tiến ra thị trường nước ngoài bằng mỗi bước đi vì một giá trị trên con đường chinh phục đỉnh cao. Tập thể nhân viên Hòa Bình với sức trẻ ngoài ba mươi nguyện gánh vác trách nhiệm làm rạng danh cho Tổ quốc. Một đời người thời cơ hội tụ của thập kỷ vàng chỉ đến có một lần. Thành viên Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình bằng mọi cách cống hiến để lan tỏa thương hiệu Việt Nam ra toàn thế giới.

Văn hóa doanh nghiệp nền tảng kiến tạo Hòa Bình

Bài tham luận Văn hóa doanh nghiệp với chủ đề Phát triển bền vững tại hội nghị CEO SUMMIT 2017 Đà Nẵng ngày 07/11/2017 của Ông Lê Viết Hải, Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình.

Thưa Quý vị,

Tuyên ngôn Giá trị chúng tôi chia sẻ ở đây khá toàn diện nhưng không phải là hoàn hảo. Tuyên ngôn Giá trị này cũng không phải là những từ ngữ hoa mỹ tô vẽ cho bộ mặt của Công ty và nhất định không phải là những khẩu hiệu có tính chất phô trương, sáo rỗng. Để đạt được thành công, chúng ta cần phải có sự nỗ lực, sự kiên trì trong việc phổ biến, giải thích và thực thi những nội dung trong Tuyên ngôn Giá trị của mình; phải làm cho mọi thành viên không chỉ thấu hiểu trọn vẹn mà quan trọng là cảm nhận được một cách sâu sắc giá trị của nó.

Để văn hóa doanh nghiệp được thấm thấu vào tâm khảm của từng thành viên, nó phải được thể hiện một cách nhất quán trong các thông điệp, trong từng lời nói, việc làm của những người lãnh đạo; trong các chủ trương, chính sách, chương trình, kế hoạch hành động của công ty. Phải làm cho những giá trị văn hóa của doanh nghiệp thực sự ăn sâu vào tiềm thức của mỗi thành viên để được thi hành một

cách tự nguyện, tự giác và cuối cùng trở thành cốt cách của họ và bản chất của cả tổ chức.

Chúng tôi tin rằng, với một hoài bão cao thượng, một sứ mệnh hướng đến phụng sự cho lợi ích xã hội, một triết lý kinh doanh đúng đắn và những giá trị cốt lõi hướng mọi thành viên đến Chân – Thiện – Mỹ; chúng ta sẽ có một văn hóa doanh nghiệp tốt đẹp và với văn hóa tốt đẹp đó, chúng ta có thể dẫn dắt hàng chục ngàn, thậm chí hàng chục triệu, hàng trăm triệu con người cùng đi theo một hướng và sẽ đi đến cùng của sự thăng hoa. Lịch sử Việt Nam, lịch sử của nhân loại qua các thời đại đã chứng minh chân lý này.

Sống trong một đất nước đã trải qua nhiều cuộc chiến tranh tàn khốc; quá nhiều đau thương và mất mát; hơn ai hết, chúng tôi có khát vọng về một nền hòa bình bền vững cho đất nước của mình cũng như cho mọi dân tộc trên toàn thế giới. Mang tên Hòa Bình chúng tôi xác định sứ mệnh của mình không chỉ là làm tỏa sáng cho đất nước và con người Việt Nam, mà hoài bão lớn hơn của chúng tôi là trở thành một nhân tố tích cực góp phần vào việc xây dựng một thế giới hòa bình, phát triển bền vững, đem lại sự an lành và hạnh phúc cho muôn loài.

Hoài bão này không chỉ trình bày khô khan bằng văn bản mà còn thể hiện một cách sôi nổi và sâu lắng, làm lay động lòng người qua ca khúc “Mọi Bước Đi Một Giá Trị:” do

tôi sáng tác nhân kỷ niệm Hòa Bình 30 tuổi. “Ta đi khắp thế giới với trái tim thiết tha yêu đời Và với giấc mơ tuyệt vời Một Việt Nam sẽ muôn đời đẹp tươi Một thế giới có muôn người được vui Và ta ước mơ một Trái Đất luôn xanh ngời...”

Những lời từ tận đáy lòng của mình trong ca khúc này và nhiều ca khúc khác nữa đã chuyển tải những thông điệp của lãnh đạo không chỉ vào trí não mà còn đi thẳng vào trái tim của toàn thành viên trong Hoà Bình.

Tôi tin rằng, khi chúng ta thành tâm và đem hết nỗ lực để làm cho mọi thành viên trong doanh nghiệp của mình, trong tổ chức của mình, trong quốc gia của mình đồng lòng hướng đến những điều cao cả với lòng nhân ái, vị tha, luôn hướng đến lợi ích của xã hội, cộng đồng, nhất định nó sẽ được xã hội – cộng đồng đón nhận, trân trọng và sẽ không ngừng phát triển.

Tôi xin kết thúc bài tham luận của mình về chủ đề phát triển bền vững ở đây và xin chúc hội nghị CEO SUMMIT 2017 thành công tốt đẹp.

Kính chúc sức khỏe toàn thể Quý vị!

Xin trân trọng cảm ơn.

Thành phố Đà Nẵng, ngày 7 tháng 11 năm 2017.

3. Năng lực chuỗi cung ứng ngành Công nghiệp xây dựng Việt Nam

Sức mạnh chuỗi cung ứng Việt Nam

Ngành xây dựng có một đặc trưng cơ bản là sử dụng rất nhiều lao động. Một ngành lao động cực khổ, nặng nhọc và có tính tập thể cao. Trên thế giới ngành xây dựng có lực lượng đội ngũ công nhân ngày một khan hiếm. Nhân công chỉ chiếm khoảng 15 - 20% tổng giá thành nhưng là thành phần quyết định chất lượng và tiến độ thi công của công trình. Tay nghề công nhân luôn là yếu tố quan trọng ảnh hưởng đến chất lượng công trình.

Thị trường xây dựng Việt Nam phân hóa mạnh và cạnh tranh gay gắt với số lượng doanh nghiệp lớn, rào cản gia nhập thấp, công nghệ khá tương đồng giữa các nhà thầu. Đến năm 2017, tại Việt Nam có khoảng 67.000 doanh nghiệp xây dựng, chiếm 13% tổng số doanh nghiệp cả nước. Trên cơ sở đó hiện nay Việt Nam đã có một đội ngũ nhân công hùng hậu, có đủ tay nghề tự tin làm những công trình mang đẳng cấp quốc tế.

Chuỗi cung ứng liên quan ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam

Trong vòng mười năm trở lại đây từ 2009 - 2019, thị trường mở của Việt Nam đã thu hút rất nhiều nguồn lực từ

FDI và đầu tư trong nước. Nội lực cung ứng của ngành vật liệu xây dựng Việt Nam đã phát triển hơn rất nhiều. Nhiều nhà máy trong ngành như xi măng, sắt thép, gạch đá ốp lát, đồ gỗ nội thất và những lĩnh vực khác đã có sự tăng trưởng rất ngoạn mục. Xét tổng quan về chuỗi cung ứng của Việt Nam ta có các lợi thế so sánh như sau:

Ngành gạch đá ốp lát

Theo Hiệp hội Gốm sứ xây dựng Việt Nam. Hiện tại Việt Nam có khoảng hơn 80 doanh nghiệp sản xuất gạch men ốp lát với công suất khoảng 700 triệu m²/năm. Ngành gạch ốp lát Việt Nam vươn lên vị trí thứ 4 trong top 10 nước sản xuất và top 4 về tiêu thụ gạch ốp lát hàng đầu thế giới và đứng đầu ASEAN. Vị thế thương hiệu trên bản đồ gạch ốp lát thế giới đã được khẳng định. Trong đó, các thương hiệu gạch ốp lát như AMYGRES, Prime... đã xuất khẩu đến những thị trường khó tính như Đài Loan, Philippines, Hàn Quốc, Mỹ... vượt qua những hàng rào kỹ thuật, khẳng định vị thế của sản phẩm Việt trên đấu trường quốc tế.

Ngành xi măng

Theo số liệu của tạp chí *Global Cement*, Việt Nam hiện đang xếp thứ ba trên thế giới về năng lực sản xuất xi măng chỉ sau Trung Quốc, Ấn Độ. Với công suất 120 triệu tấn/năm, đồng thời vừa trở thành nhà xuất khẩu lớn nhất thế giới. Năm thứ hai xuất khẩu xi măng Việt Nam đạt kỷ lục. Theo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công thương), kết thúc

năm 2019, xuất khẩu xi măng, clinker của cả nước đạt xấp xỉ 34 triệu tấn, trị giá 1.394 tỷ USD, tăng hơn 148 triệu USD so với năm 2018 (đạt 32 triệu tấn).

Ngành xuất khẩu sản phẩm gỗ

Thời điểm cuối năm 2019, ngành nông nghiệp đón thêm một tin vui khi xuất khẩu gỗ và sản phẩm gỗ thiết lập kỷ lục mới, thu về hơn 11 tỷ USD, tăng gần 107% so với kế hoạch, và ghi nhận xuất siêu hơn 8 tỷ USD. Năm 2019 đạt kỉ lục xuất khẩu cao nhất từ trước đến nay. Còn theo số liệu của Tổng cục Lâm nghiệp, năm 2019, giá trị xuất khẩu gỗ và lâm sản đạt 11,2 tỷ USD, trong đó gỗ và sản phẩm gỗ đạt 10,5 tỷ USD, đạt 107% so với kế hoạch được giao đầu năm 10,5 tỷ USD, tăng 20% so với năm 2018, mức tăng cao nhất từ trước đến nay. Việt Nam đứng thứ năm thế giới, đứng thứ hai châu Á, thứ nhất ở Đông Nam Á về xuất khẩu lâm sản và đồ gỗ. Năm 2019, Việt Nam nhập khẩu nguyên liệu gỗ khoảng 2,52 tỷ USD.

Ngành sắt thép

Năm 2018, sản lượng thép thô của thế giới tiếp tục tăng lên hơn 1,8 tỷ tấn, tăng 26,1% so với năm trước. Trung Quốc, Ấn Độ, Nhật Bản và Mỹ lần lượt là 4 quốc gia sản xuất lớn nhất thế giới, theo số liệu của Hiệp hội Thép thế giới, với sản lượng 14,1 triệu tấn thép thô, Việt Nam đứng thứ 17.

Ngoài ra ngành nhôm kính đã bước đầu giành lại thị trường bằng cách ra hệ thống khung nhôm Việt. Các nhà máy sản xuất kính cung cấp phần lớn cho thị phần nội địa. Các giải pháp mặt dựng, hệ thống cửa, vách ngăn các loại liên quan đến công tác nhôm kính đã có nhiều tiến bộ vượt bậc, cạnh tranh mạnh mẽ với công ty quốc tế. (*)

Các dịch vụ hỗ trợ và thầu phụ chuyên ngành

Các lĩnh vực cung ứng vật liệu xây dựng như “phần cứng” của ngành đã có bước tiến mạnh mẽ. Đồng thời các công ty dịch vụ liên quan như tư vấn, thiết kế kỹ thuật như “phần mềm” của ngành đã cập nhật nhanh chóng các tiến bộ của thế giới. Như đã đề cập ở trên, Việt Nam có lợi thế là đội ngũ thiết kế, đồ họa, vẽ kỹ thuật với mức giá hợp lý. Lợi thế lớn về công tác chuyên về kỹ thuật như B.I.M và thiết kế tổng hợp D&B. Các công ty có liên quan mật thiết với ngành xây dựng đã từng bước đứng vững trên thị trường Việt Nam. Cụ thể các công ty như: Apave, Tedi, Nagecco, Aecom, A.T.A, Idico, Archetype, CDC, HTT, NQH...

Các nhà thầu thi công chuyên ngành bao gồm kết cấu, kiến trúc, nội thất, cơ điện, cảnh quan... phát triển vượt bậc trong nước. Tuy nhiên chỉ có một số ít công ty xây dựng chuyên ngành ra nước ngoài thi công như Đại Dũng, Atad về kết cấu thép, công ty AA về trang trí nội thất.

(*) Tham khảo phụ lục 7 trích dẫn số 2 trang 222.

Các yếu tố của thiên thời, địa lợi, nhân hòa

Đất nước Việt Nam đang ở giai đoạn cơ cấu dân số vàng, thập kỷ vàng từ 2020-2030 là giai đoạn quan trọng nhất trong quá trình cơ cấu dân số. Thương hiệu Việt Nam đang ngày càng khẳng định trên trường quốc tế, hiện đang đứng vị trí 42 trên 100 quốc gia của thế giới. Việt Nam đang là điểm đến đầu tư hấp dẫn của nhiều nước trên thế giới.

Các doanh nghiệp Việt Nam đã từng bước khẳng định bản lĩnh, trí tuệ và không ngừng sáng tạo ngay tại thị trường sân nhà của mình. Chuỗi cung ứng vật liệu xây dựng đã và đang tạo những bước đột phá lớn, tuy nhiên giá trị gia tăng của chuỗi cung ứng chưa tương xứng với tiềm năng, một thiệt hại lớn của đất nước khi xuất khẩu thuần sản phẩm thô. Nếu kết hợp được với thiết kế và công nghệ thi công của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình để xuất khẩu dịch vụ trọn gói ra thị trường quốc tế thì giá trị gia tăng sẽ rất lớn. Đây là sự kết hợp kiến tạo giá trị đem lại lợi ích kinh tế to lớn cho đất nước.

Mặt khác các công ty tư vấn, thiết kế, nhân lực đã hình thành từ Việt Nam đang từng bước tỏa ra thị trường xung quanh. Chưa tính nguồn nhân lực được đào tạo bài bản tại các trường đại học nổi tiếng ở nước ngoài, họ cũng mong muốn đóng góp sức mình cho quê hương Việt Nam. Chuỗi cung ứng cực kỳ cạnh tranh, nguồn lao động dồi dào, cùng

với những tập đoàn xây dựng đã đạt trình độ quản lý cao. Nếu phát triển theo hướng công nghệ cao và khai thác tối đa công nghệ AI sẽ có khả năng duy trì lợi thế cạnh tranh lâu dài và bền vững, không như các ngành công nghiệp thâm dụng lao động khác sẽ mất dần khả năng cạnh tranh khi giá lao động tăng cao.

Khi phát triển được thị trường nước ngoài chúng ta sẽ thúc đẩy chuỗi cung ứng phát triển, nhờ vậy càng ngày chuỗi cung ứng lại có năng lực cạnh tranh cao hơn. Chuỗi cung ứng cạnh tranh cao hơn lại giúp nhà thầu xây dựng nâng cao năng lực cạnh tranh. Như vậy tạo nên một sự cộng hưởng chung giúp cho cả hai đều phát triển mạnh mẽ và dần dần nhất định xây dựng Việt Nam sẽ có năng lực cạnh tranh toàn diện.

Theo thống kê tin cậy của báo cáo ngành, các quốc gia quanh châu Á Thái Bình Dương vẫn đang là nguồn động lực tăng trưởng mạnh mẽ của thế giới. Nhu cầu xây dựng toàn cầu ngày một tăng mạnh dự báo năm 2022 là 12.900 tỷ USD. Một con số rất lớn so với thị trường trong nước khoảng 15,2 tỷ USD.

Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đang vào tuổi 32-33, tuổi sung sức nhất của một đời người, độ tuổi có thể cống hiến nhiều nhất cho đất nước. Mô hình đàn sếu bay là hình tượng ví von cho sự cất cánh của các doanh nghiệp Việt

Nam trong thời kỳ mới. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình từng bước vươn lên nhận lãnh sứ mệnh tiên phong trong hành trình chinh phục đỉnh cao ra toàn cầu.



Công trình Saigon Centre do Hòa Bình làm tổng thầu.

4. Các kiến nghị với Chính phủ

Chiến lược xuất khẩu dịch vụ xây dựng ra thị trường toàn cầu và trở thành ngành kinh tế mũi nhọn quốc gia

(Bài phát biểu của Phó Chủ tịch Hiệp hội Nhà thầu Xây dựng Việt Nam, Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình. Nhân dịp Gala kỷ niệm 15 năm ngày Doanh nhân Việt Nam tại Văn phòng Chính phủ ngày 26/12/2019.)

*Kính thưa Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc,
Kính thưa Bộ trưởng Chủ nhiệm Văn Phòng Chính phủ
Mai Tiến Dũng,
Kính thưa Quý vị đại biểu,*

Hơn 30 năm nhìn lại, ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam đã có những bước tiến vượt bậc mang tính đột phá. Sự phát triển thần kỳ đó đã xảy ra trong một hoàn cảnh lịch sử rất đặc biệt mà chúng ta không thể tìm thấy ở bất cứ một quốc gia nào khác.

Kính thưa Thủ Tướng,

Sau thời gian dài bị chiến tranh tàn phá với hậu quả nặng nề, công cuộc tái thiết đã không được thuận lợi trong thời kỳ bao cấp với nhiều sự bất cập khiến nền kinh tế nước ta đã kiệt quệ, lại càng trì trệ và khó khăn hơn.

Nhưng, chính trong điều kiện vô cùng bất lợi đó đã tạo ra một cơ hội chưa từng có. Đó là sự bùng nổ của ngành xây

dựng Việt Nam khi đất nước bước sang thời kỳ “Đổi Mới”. Bù đắp cho sự thiếu hụt trầm trọng các công trình kiến trúc và cơ sở hạ tầng trong thời gian quá dài lên đến 40 năm là hàng ngàn dự án hiện đại được xây mới với tốc độ chóng mặt bởi rất nhiều nhà thầu quốc tế mà đối tác là những nhà thầu nội. Ngành xây dựng Việt Nam nói chung và Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình nói riêng qua đó đã được học hỏi từ những chuyên gia, những nhà thầu hàng đầu trên thế giới đến từ các châu lục bao gồm cả Á, Âu, Mỹ, Úc.

Đó quả thật là một cơ hội vô cùng quý giá mà ta không tìm thấy ở những quốc gia khác. Từ vai thầu phụ chuyển sang đối tác liên danh và nay các công ty xây dựng Việt Nam đã rất thành công trong vị trí tổng thầu nhiều công trình qui mô lớn có yêu cầu kỹ mỹ thuật cao. Ngành xây dựng trong một thời gian ngắn đã tạo nên một năng lực cạnh tranh vượt trội.

Thành lập đúng vào thời kỳ Đổi Mới, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã hình thành một đội ngũ nhân lực hùng hậu, không chỉ làm chủ công nghệ mà còn đưa ra nhiều cải tiến xuất sắc. Đồng thời vận dụng một cách sáng tạo cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 trong công tác điều hành doanh nghiệp, quản lý dự án tạo nên một sự bứt phá ngoạn mục. So với các nhà thầu quốc tế, Hòa Bình không chỉ cạnh tranh về giá mà có sự vượt trội về chất lượng, tiến độ và đặc biệt về an toàn trong xây dựng công trình cao tầng.

Năm 2018 và năm 2019, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình đã đạt được một kỳ tích: hơn 150 triệu giờ lao động không tai nạn trên hàng trăm công trường.

Kính thưa Thủ tướng,

Trong xu hướng toàn cầu hóa của nền kinh tế thế giới, chúng tôi quyết tâm đem hết nỗ lực cùng đồng nghiệp và Chính phủ phát huy năng lực cạnh tranh nhằm đưa ngành xây dựng Việt Nam ra thị trường nước ngoài. Một thị trường có quy mô gấp vài trăm lần so với thị trường trong nước. Chúng tôi tin rằng thúc đẩy phát triển thị trường này ngành xây dựng sẽ có đóng góp to lớn cho nền kinh tế quốc gia và xây dựng sẽ sớm trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn. Từ đó đóng góp hiệu quả cho hoài bão đưa Việt Nam trở thành một quốc gia văn minh và cường thịnh.

Có 3 lý do trọng yếu mà chúng ta cần phát triển công nghiệp xây dựng ra thị trường nước ngoài đó là:

Một là, phát triển công nghiệp xây dựng ra thị trường toàn cầu. Các chuỗi cung ứng sản phẩm và dịch vụ có liên quan như sản xuất vật liệu xây dựng, trang thiết bị nội ngoại thất, thiết kế xây dựng, đầu tư địa ốc, dịch vụ tài chính, ngân hàng, bảo hiểm, vận chuyển, dịch vụ thầu phụ chuyên ngành vv..., sẽ phát triển mở rộng thị trường hơn thông qua xuất khẩu dịch vụ tổng thầu xây dựng. Dịch vụ tổng thầu xây dựng

ngược lại sẽ nâng được lợi thế cạnh tranh, khi các chuỗi cung ứng phát triển tạo nên một sự gắn kết, cộng hưởng mạnh mẽ của ngành xây dựng và các chuỗi cung ứng.

Hai là, phát triển công nghiệp xây dựng ra thị trường toàn cầu còn giúp cung cấp việc làm ổn định cho lực lượng lao động trong ngành xây dựng, khi thị trường trong nước có biến động hoặc bão hoà.

Theo Học viện Cán bộ và Quản lý thuộc Bộ Xây dựng thì lực lượng lao động trong ngành xây dựng Việt Nam đa dạng, dồi dào và chất lượng cao. Đó là một lợi thế cạnh tranh rất lớn nếu biết cách khai thác và rủi ro nếu chậm trễ trong kế hoạch mở rộng thị trường quốc tế, đảm bảo việc làm cho nguồn nhân lực rất lớn này về lâu dài. Hiện nay lực lượng lao động trong ngành du lịch chỉ có 3 triệu người, nhưng du lịch được xem như là một ngành kinh tế mũi nhọn và đã có quy hoạch tổng thể để phát triển mạnh mẽ. Trong khi xây dựng có đến 4 triệu 300 ngàn lao động nhưng chỉ được xem như là một ngành kinh tế hỗ trợ.

Ba là, phát triển công nghiệp xây dựng ra thị trường toàn cầu còn là phương cách hữu hiệu nhằm nâng cao năng lực cạnh tranh của ngành xây dựng Việt Nam. Đảm bảo chúng ta luôn có được cơ hội để tiếp thu và tích hợp kịp thời tinh hoa của cả thế giới. Đây là một yếu tố quan trọng mang tính chiến lược giúp chúng ta luôn đủ mạnh để bảo

vệ được thị trường nội địa. Chúng ta vẫn còn nhớ như mới xảy ra ngày hôm qua: những dự án quy mô lớn đòi hỏi kỹ mỹ thuật cao như nhà cao tầng, cầu dây văng, hầm đường bộ, nhà ga sân bay quốc tế... vài năm trước đây là thị trường của nhà thầu ngoại. Nếu bây giờ doanh nghiệp xây dựng chúng ta không tích cực và chủ động ra ngoài học hỏi để luôn có sự tiến bộ kịp với thế giới thì tình trạng “Dự án siêu sao chê nhà thầu nội” có thể sẽ lặp lại trong tương lai.

Chúng tôi nhận thức rõ vai trò, trách nhiệm của doanh nghiệp xây dựng trong việc thực hiện chiến lược này và sẽ mang mọi nỗ lực để cùng Chính phủ, cùng các đồng nghiệp và các chuỗi cung ứng nhanh chóng đưa xây dựng trở thành một ngành kinh tế mũi nhọn của quốc gia, góp phần giúp chúng ta vượt qua bẫy thu nhập trung bình trước khi giai đoạn dân số vàng qua đi như dự báo vào khoảng năm 2034. Như vậy chúng ta chỉ có 10 năm tối ưu cho sự bứt phá này. Đây quả là một thử thách rất lớn đòi hỏi sự quyết tâm và hợp lực của tất cả chúng ta.

Tôi xin nhấn mạnh phát triển công nghiệp xây dựng ra thị trường toàn cầu chủ yếu là xuất khẩu dịch vụ xây dựng tổng hợp tức là tổng thầu xây dựng chứ không phải là xuất khẩu lao động trong ngành xây dựng. Cạnh tranh không chỉ về giá mà còn về sự vượt trội trong ứng dụng những thành tựu mới nhất về khoa học kỹ thuật và công nghệ, đặc

biệt là công nghệ 4.0.

Do thời gian có hạn, chúng tôi kiến nghị bảy giải pháp bằng văn bản để Chính phủ nghiên cứu và sớm ban hành qui định về một số cơ chế chính sách nhằm hỗ trợ hiệu quả hơn cho công nghiệp xây dựng Việt Nam phát triển ra thị trường toàn cầu. Những giải pháp đó bao gồm: Khuyến khích/ Hỗ trợ Thông tin/ Hỗ trợ Tài chính và Kết nối.

Rất mong Thủ tướng và lãnh đạo các bộ ngành liên quan có đánh giá vị trí hết sức chiến lược của ngành xây dựng, xem xây dựng là một ngành kinh tế mũi nhọn trong công cuộc chấn hưng nền kinh tế quốc gia và hết sức quan tâm xem xét bảy kiến nghị của chúng tôi. Theo tôi, xây dựng một chiến lược tổng thể nhằm phát triển công nghiệp xây dựng Việt Nam ra thị trường toàn cầu là một vấn đề rất cấp bách. Vì vậy, tôi tha thiết đề nghị Chính phủ hết sức khẩn trương thực hiện.

Cuối cùng, tôi xin chân thành cảm ơn những nỗ lực vượt bậc của Thủ tướng Chính phủ và kính chúc Thủ tướng cùng toàn thể thành viên của Chính phủ thật dồi dào sức khỏe và có nhiều thành công hơn nữa trong thời gian tới.

Xin trân trọng kính chào và chân thành cảm ơn.

Bảy giải pháp cho chiến lược xuất khẩu xây dựng

1. Đối với những dự án quy mô lớn (như dự án đường cao tốc và đường sắt Bắc - Nam, dự án tàu điện ngầm thủ đô Hà Nội và Thành phố Hồ Chí Minh, dự án sân bay quốc tế Long Thành...) chúng tôi đề xuất nên chia nhiều giai đoạn với các gói thầu không quá lớn. Điều kiện đấu thầu quốc tế nên có quy định nhà thầu nước ngoài phải liên danh với nhà thầu trong nước theo tỷ lệ tham gia của nhà thầu trong nước tối thiểu là 35% và hình thức liên danh là bình đẳng, cùng quản lý điều phối toàn dự án chứ không theo mô hình phân chia hạng mục công việc, hạng mục công trình, hoặc thầu chính - thầu phụ. Lợi ích đạt được là Chính phủ giảm được gánh nặng về vốn khi thực hiện một gói thầu quá lớn, công trình không bị lãng phí khi chưa đủ điều kiện khai thác hết công suất của dự án trong khi đó chúng ta có cơ hội cập nhật các tiến bộ khoa học công nghệ để áp dụng cho các giai đoạn dự án về sau. Và quan trọng nhất là doanh nghiệp xây dựng trong nước có cơ hội học hỏi để có thể làm chủ công nghệ ngay sau khi được cùng quản lý điều phối dự án với nhà thầu nước ngoài ở gói thầu đầu tiên. Từ đó, nhà thầu trong nước có đủ khả năng làm tổng thầu để triển khai tiếp các gói thầu còn lại mà không phụ thuộc vào nhà thầu ngoại với cái giá phải trả nhiều khi lên đến gấp đôi gấp ba.

2. Giao cho VCCI hoặc một cơ quan chuyên trách ở trong nước kết nối với các cơ quan đại diện của Việt Nam ở nước ngoài (các Tòa Đại sứ, Tổng Lãnh sự, các Tham tán kinh tế, Tham tán thương mại, đại diện các tổ chức phi Chính phủ...) để thu thập thông tin về thị trường xây dựng ở những nước có tiềm năng và điều kiện thuận lợi, qua đó cung cấp thông tin, giới thiệu đối tác, hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng trong nước nhanh chóng tiếp cận các thị trường này.

3. Khi đàm phán hoặc tái ký kết các hiệp định thương mại quốc tế, Chính phủ nên quan tâm đưa vào điều khoản của hiệp định cho phép doanh nghiệp xây dựng Việt Nam được hành nghề bình đẳng như những nhà thầu nước ngoài khác cũng như bình đẳng với doanh nghiệp xây dựng ở nước sở tại. Đồng thời, hiệp định cũng nên có điều khoản công nhận bằng cấp, chứng chỉ chuyên ngành được cấp bởi các tổ chức giáo dục đào tạo chính quy của Việt Nam. Song song đó chương trình đào tạo của chúng ta cần đảm bảo phù hợp với chuẩn quốc tế. Một điều khoản nên quan tâm nữa đó là doanh nghiệp xây dựng Việt Nam được miễn hoặc giảm thuế nhập khẩu lao động, vật tư và phương tiện thi công khi đưa vào nước sở tại. Hiệp định cũng cần có điều khoản tránh đánh thuế hai lần đối với doanh nghiệp xây dựng Việt Nam.

4. Tạo điều kiện thuận lợi cho doanh nghiệp xây dựng Việt Nam về các thủ tục cấp phép cũng như thủ tục chuyển

tiền đầu tư ra nước ngoài. Ưu tiên cho doanh nghiệp trong nước thực hiện các dự án đầu tư ở nước ngoài của nhà nước như Tòa Đại sứ, Tổng Lãnh sự... Có cơ chế khuyến khích doanh nghiệp tư nhân giao dự án đầu tư ở nước ngoài cho doanh nghiệp xây dựng trong nước. Sớm thành lập hiệp hội nhà thầu Việt Nam ở Hải ngoại để tăng cường mối quan hệ hợp tác, chia sẻ kinh nghiệm. Song song đó khuyến khích thành lập hiệp hội những nhà xuất khẩu các sản phẩm dịch vụ của các chuỗi cung ứng để tăng cường mối quan hệ hợp tác với nhau.

5. Khuyến khích doanh nghiệp xây dựng đầu tư mạnh mẽ vào nghiên cứu và phát triển bằng nhiều hình thức như cho doanh nghiệp xây dựng tiếp cận các nguồn vốn ưu đãi, áp dụng các chế độ ưu đãi cho ngành xây dựng như các ngành công nghệ cao khác. Bên cạnh đó, nên có chính sách hỗ trợ, hướng dẫn thủ tục đăng ký bằng sáng chế ở trong nước cũng như quốc tế, rút ngắn qui trình cấp bằng sáng chế cho những phát minh kỹ thuật công nghệ mới trong xây dựng để mở rộng ứng dụng và bảo vệ tài sản trí tuệ của chúng ta, đảm bảo năng lực cạnh tranh lâu dài, bền vững cho ngành xây dựng Việt Nam.

6. Có chính sách phù hợp để tạo thêm động lực cho doanh nghiệp xây dựng Việt Nam phát triển theo hướng chuyên môn hóa cao về từng loại công trình, từng hạng mục công tác để tạo nên những doanh nghiệp xây dựng có đẳng cấp

quốc tế trong từng loại công trình, từng hạng mục công tác chuyên môn. Như vậy, chắc chắn nguồn lực chuyên môn sẽ được tập trung đúng chỗ và năng lực cạnh tranh quốc tế sẽ được nâng lên khi chúng ta hội nhập sâu vào chuỗi giá trị toàn cầu.

7. Xây dựng một chiến lược tổng thể phát triển ngành xây dựng Việt Nam và truyền thông rộng rãi về chính sách khuyến khích phát triển toàn diện ngành xây dựng cùng các chuỗi cung ứng với mục tiêu chiếm lĩnh thị trường nước ngoài. Không chỉ những người chủ doanh nghiệp các ngành sản xuất công nghiệp mà cả chủ doanh nghiệp xây dựng cũng nên có tư duy toàn cầu. Thúc đẩy sự phấn đấu tự hoàn thiện doanh nghiệp theo chuẩn mực quốc tế, xem việc chiếm lĩnh thị trường thế giới là mục tiêu của mỗi công ty xây dựng.

Tác động của bảy giải pháp đối với nền kinh tế Việt Nam

(Trích từ góp ý của ông Lê Viết Hải cho Chính phủ trong vận hội mới hướng ứng cuộc vận động "Doanh nghiệp, doanh nhân đóng góp ý kiến hoàn thiện cơ chế, chính sách phát triển kinh tế")

Quá trình thực hiện bảy giải pháp sẽ tác động ảnh hưởng đến nền kinh tế Việt Nam như thế nào?

1. Hiệu quả chính trị, kinh tế, văn hóa xã hội.

Tính hiệu quả về chính trị, kinh tế, văn hóa xã hội, môi trường, hợp tác quốc tế, hội nhập quốc tế, quốc phòng an ninh của cơ chế, chính sách.

Gia tăng đóng góp ngoại tệ cho quốc gia và tăng thu nhập bình quân GDP/đầu người

Theo nhiều chuyên gia kinh tế, năm 2020, nền kinh tế Việt Nam vẫn phải đối mặt với rất nhiều thách thức. Để có thể đạt được mục tiêu tăng trưởng GDP 6,8% như Nghị quyết về Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2020 của Quốc hội đã đặt ra, Việt Nam cần có chiến lược thúc đẩy sự phát triển đột phá của khu vực kinh tế tư nhân (KTTN), tìm những mục tiêu và động lực mới cho tăng trưởng.

Các chuyên gia nhấn mạnh, nếu muốn tiếp tục quỹ đạo tăng trưởng nhanh, hướng tới trở thành quốc gia thu nhập cao trong những thập kỷ tới. Việt Nam cần có chiến lược thúc đẩy sự phát triển đột phá của khu vực kinh tế tư nhân. Tạo điều kiện để khu vực kinh tế tư nhân thực sự vững mạnh và năng động, trở thành động lực chính cho tăng trưởng của đất nước.

Bên cạnh đó, Việt Nam cần tận dụng nguồn vốn FDI và kết nối tốt hơn với đầu cuối của xuất khẩu. Mục đích nâng tầm trong chuỗi cung ứng, tăng hàm lượng giá trị gia tăng và nâng cao khả năng cạnh tranh trong lĩnh vực dịch vụ. Như đã nêu trên, chúng ta xuất khẩu dịch vụ tổng thầu xây dựng, chứ không phải xuất khẩu lao động xây dựng. Đẩy mạnh được xuất khẩu dịch vụ tổng thầu, chúng ta sẽ thu được thêm nguồn ngoại tệ lớn cho quốc gia. Tiếp tục duy

trì thành tích xuất siêu năm thứ 5 liên tiếp và chắc chắn cao hơn mức xấp xỉ 10 tỷ USD của năm 2019.

Từ những giá trị đơn lẻ thấp ở trong mỗi sản phẩm, chúng ta kết hợp các nguồn lực lại để làm ra những sản phẩm dịch vụ xuất khẩu có giá trị gia tăng cao. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình là công ty thuộc khối kinh tế tư nhân, nhà thầu xây dựng hàng đầu của Việt Nam. Hòa Bình sẽ tiên phong xuất khẩu dịch vụ xây dựng tổng hợp ra toàn cầu. Từ năm 2011, Tập đoàn đã có bước tiến đầu tiên ra thị trường bằng việc tham gia quản lý dự án công trình chung cư cao cấp (có bãi biển nhân tạo đầu tiên) của Kuala Lumpur, Malaysia. Tiếp đó là Myanmar, Kuwait và kế hoạch trong giai đoạn tới phát triển thị trường Mỹ, Canada, Úc. Chúng tôi đã thực hiện ra thị trường nước ngoài và luôn kiên định với mục tiêu, sứ mệnh của mình. Bởi thấu hiểu rằng, ngành xây dựng dù có xuất sắc ở trong nước nhưng không phát triển ra nước ngoài thì sẽ không có đóng góp đáng kể cho quốc gia.

Thúc đẩy các ngành trong chuỗi cung ứng cùng phát triển, góp phần phát triển kinh tế quốc gia. Bao gồm các chuỗi cung ứng liên quan trực tiếp ngành xây dựng như: sản xuất vật liệu xây dựng, thầu phụ, sản xuất trang thiết bị thi công, dịch vụ tư vấn, thiết kế, dịch vụ B.I.M. Đồng thời các ngành dịch vụ gián tiếp khác như: tài chính, ngân hàng, bảo hiểm, vận chuyển cũng hưởng lợi khi ngành xây

dựng phát triển ra nước ngoài mạnh mẽ.

Đảm bảo việc làm cho nguồn nhân lực dư thừa trong tương lai.
Việt Nam hiện còn đang nằm trong giai đoạn phát triển với các nhu cầu cao về xây dựng nhà ở, khu nghỉ dưỡng, bệnh viện, hạ tầng giao thông, hạ tầng công nghiệp. Tính từ năm đầu tiên của thời kỳ “Đổi Mới” đến nay đã 34 năm đất nước cải tổ và xây dựng. Trong tương lai xa nhu cầu xây dựng trong nước sẽ ngày càng ít, khi Việt Nam có cơ sở hạ tầng tốt, có đầy đủ các công trình kiến trúc, công nghiệp đủ đáp ứng và phục vụ cho phát triển nền kinh tế. Khi đó, tình trạng ngành xây dựng Việt Nam trở lại quy mô bình thường như các nước phát triển khác trên thế giới. Nguồn nhân lực trong ngành sẽ dư thừa, dẫn đến khó khăn việc làm. Đất nước sẽ bị lãng phí nguồn nhân lực không được làm đúng ngành học xây dựng.

Nếu Việt Nam phát triển ngành xây dựng ra nước ngoài sẽ giải quyết được bài toán công ăn việc làm cho lực lượng lao động dư thừa trong tương lai. Nếu chúng ta không bắt đầu từ bây giờ thì nguồn nhân lực trong ngành xây dựng sẽ bị dư thừa, không chỉ dừng hàng ngàn mà lên đến hàng triệu người trong tương lai.

Nâng cao năng lực cạnh tranh toàn ngành xây dựng
Xuất khẩu dịch vụ xây dựng ra nước ngoài. Chúng ta sẽ có cơ hội học hỏi, nắm bắt kịp thời những tiến bộ về công

nghệ kỹ thuật trong quản lý xây dựng. Những năm trước đây, Hòa Bình, các nhà thầu nội địa đã học hỏi, tiếp thu nhiều cái mới. Thông qua những cơ hội hợp tác, làm việc với các nhà thầu uy tín từ Hàn Quốc, Nhật Bản, Trung Quốc, Pháp tại Việt Nam. Nếu dừng lại, chấp nhận những cái đang có, trong khi thế giới luôn vận động, cải tiến, sáng tạo không ngừng thì chắc chắn ngành xây dựng Việt Nam sẽ tụt hậu. Công tác nghiên cứu phát triển của Việt Nam còn yếu kém, chưa được quan tâm, đầu tư phù hợp. Chúng ta chỉ lặp đi lặp lại các công nghệ kỹ thuật mà nước ngoài đã chuyển giao khi họ tới Việt Nam trong quá khứ.

Trong khi các nước phát triển đều có những trung tâm đầu não, viện nghiên cứu quy mô để tiếp tục phát minh, sáng chế, cải tiến. Họ phát triển khoa học kỹ thuật hàng giờ, hàng ngày thì Việt Nam không có điều kiện như thế. Như vậy, sau một thời gian, chúng ta sẽ tiếp tục bị tụt hậu và khó bảo vệ được chính thị trường nội địa của mình. Nếu không thay đổi công nghệ kỹ thuật sẽ lại mất thị trường vào tay các nhà thầu quốc tế. Đây chính là một trong những lý do rất quan trọng thúc đẩy chúng ta phải đi ra thị trường nước ngoài. Phải cọ sát thực tế, tiếp thu được những công nghệ mới nhất, tích hợp tinh hoa của cả thế giới. Qua đó, vừa xuất khẩu dịch vụ xây dựng khắp thế giới vừa củng cố năng lực của ngành xây dựng Việt Nam.

2. Nhóm đối tượng chịu ảnh hưởng và hưởng lợi của cơ chế, chính sách.

- Công ty tổng thầu xây dựng, công ty thầu phụ
- Công ty sản xuất, cung cấp (vật liệu, nội thất,...)
- Công ty tư vấn thiết kế, giám sát, tư vấn pháp luật...
- Công ty dịch vụ tài chính, ngân hàng, bảo hiểm, logistic...

3. Tính khả thi của cơ chế chính sách. (Dành cho cơ quan ban ngành)

4. Tính đổi mới, sáng tạo của cơ chế, chính sách. (Dành cho cơ quan ban ngành)

Kết luận về đề xuất với Chính phủ

Trên đây là các nội dung góp ý của tôi, trong vai trò Phó Chủ tịch Thường trực Hiệp hội Nhà thầu Xây dựng Việt Nam, Chủ tịch Hội đồng Quản trị - Tổng Giám đốc Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình. Rất mong Ban chỉ đạo, Ban tổ chức cuộc vận động cùng lãnh đạo các bộ ngành liên quan có đánh giá vị trí hết sức chiến lược của ngành xây dựng. Hãy xem xây dựng là một ngành kinh tế mũi nhọn trong công cuộc chấn hưng nền kinh tế quốc gia.

Theo tôi, Chính phủ cần xây dựng một chiến lược tổng thể, nhằm phát triển công nghiệp xây dựng Việt Nam ra thị trường toàn cầu là một vấn đề rất cấp bách. Vì vậy, tôi tha thiết đề nghị Chính phủ hết sức khẩn trương thực hiện.

Chân thành cảm ơn sự hết sức quan tâm toàn văn nội dung kiến nghị góp ý của tôi.

Kiến nghị về việc lựa chọn phương án kiến trúc cho Sân bay Long Thành

Quét mã QR để xem chi tiết



Đề xuất các giải pháp khôi phục kinh tế sau đại dịch COVID-19

Kính gửi: THỦ TƯỚNG NGUYỄN XUÂN PHÚC

Với tư cách Phó Chủ tịch Hiệp hội Nhà thầu Xây dựng Việt Nam, Chủ tịch Hội đồng Quản trị kiêm Tổng Giám đốc Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình, tôi xin được đề xuất lên Chính phủ các giải pháp khôi phục kinh tế hậu đại dịch COVID-19 bao gồm 05 nội dung như sau:

1. Chính phủ cần có chỉ thị rõ ràng về đối tượng và các nguyên tắc hỗ trợ:

Do nguồn tài trợ và nguồn nhân lực của Nhà nước huy động để làm công tác hỗ trợ là có hạn, Chính phủ cần xác định rất rõ đối tượng ưu tiên cần được hỗ trợ, tuyệt đối không làm đại trà. Công tác triển khai hỗ trợ tối thiểu phải đáp ứng những nguyên tắc sau:

- a) Đảm bảo tính hiệu quả;
- b) Đảm bảo tính khả thi và kịp thời;
- c) Đảm bảo sự minh bạch;
- d) Đảm bảo sự hợp lý và công bằng.

Chỉ thị của Chính phủ cần rõ ràng và chi tiết đến mức những cơ quan, đơn vị (ngân hàng, kho bạc) được giao trách nhiệm có thể giải quyết ngay các khoản tài trợ để

kịp thời giải cứu cho doanh nghiệp.

Đối với doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ

Nhà nước nên có hình thức giúp đỡ thông qua các hiệp hội ngành nghề. Tài trợ cho các hiệp hội để xây dựng các chương trình hỗ trợ phù hợp, bao gồm soạn thảo các hướng dẫn về những giải pháp “biến nguy thành cơ” cho hội viên và doanh nghiệp trong ngành, đặc biệt là hướng dẫn chuyển đổi số và tái cấu trúc cho doanh nghiệp.

Theo số liệu thống kê cuối năm 2019, số lượng doanh nghiệp hiện có trên 700.000 doanh nghiệp. Trong đó, tỷ lệ nhóm doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ chiếm rất cao hơn 98%. Với số lượng rất lớn này, Chính phủ không thể có đủ nguồn lực để xem xét và đánh giá tất cả các trường hợp để xác định mức độ hỗ trợ hợp lý, công bằng; dễ xảy ra tiêu cực gây bất mãn cho nhiều chủ doanh nghiệp. Do đó, việc hỗ trợ cho doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ một cách đại trà là không khả thi và không hiệu quả. Hơn nữa, việc hỗ trợ này không thực sự quá cần thiết bởi vì hầu hết doanh nghiệp vừa, nhỏ và siêu nhỏ có tính chất gia đình, không thuê mướn nhiều lao động, không nợ hoặc nợ ngân hàng rất ít. Bình thường hàng năm cũng đã có hàng ngàn đơn vị thuộc nhóm này bị phá sản nhưng không ảnh hưởng xấu đến nền kinh tế các địa phương cũng như cả nước.

Đối với doanh nghiệp lớn

Nhà nước nên ưu tiên hỗ trợ cho các doanh nghiệp dẫn đầu ngành, bởi vì đầu tàu mới có khả năng tạo nên động lực kéo cả đoàn xe chuyển động. Đó nhất định là những doanh nghiệp làm ăn hiệu quả có nhiều đóng góp vào ngân sách, nhiều đóng góp cho sự phát triển chung của nền kinh tế địa phương cũng như quốc gia. Như thế cũng là sự công bằng và phù hợp với đạo lý.

Đó cũng là các doanh nghiệp có lực lượng lao động rất đông, có khả năng cung cấp một lượng hàng hóa lớn cho nhu cầu của thị trường và tạo nhiều công ăn việc làm cho một chuỗi cung ứng liên quan; chuỗi cung ứng đó chính là những công ty vừa, nhỏ và siêu nhỏ. Đồng thời, đây cũng là những doanh nghiệp có giá trị thương hiệu cao, có công nghệ kỹ thuật, có hệ thống quản lý tiên tiến và có năng lực cạnh tranh với doanh nghiệp nước ngoài trên thị trường trong nước và cả toàn cầu sẽ phục vụ hiệu quả cho việc khôi phục kinh tế các địa phương và cả nước.

Ngoài ra, số lượng doanh nghiệp lớn chỉ chiếm khoảng 2% và đa số tài chính minh bạch đã có kiểm toán độc lập nên các cơ quan ban ngành trung ương và địa phương dễ dàng xem xét và đánh giá. Từ đó có thể đưa ra phương pháp, công thức hỗ trợ hợp lý, công bằng, đơn giản, minh bạch và phù hợp cho từng lĩnh vực kinh doanh cũng như phù hợp với tình trạng hoạt động của từng doanh nghiệp.

Đối với doanh nghiệp vừa và nhỏ thuộc một số trường hợp đặc biệt

Nhà nước không nên xét tài trợ doanh nghiệp siêu nhỏ vì có số lượng quá lớn. Bên cạnh nhóm doanh nghiệp qui mô lớn và dẫn đầu ngành, chỉ có thể xem xét hỗ trợ những doanh nghiệp vừa và nhỏ thuộc một số trường hợp đặc biệt như:

- a) Có báo cáo tài chính đã kiểm toán;
- b) Có quá trình kinh doanh rất tốt, rất hiệu quả;
- c) Có quá trình đầu tư chi phí khá lớn cho cơ sở sản xuất hiện đại;
- d) Có thế mạnh về công nghệ cao;
- e) Có khả năng cạnh tranh cao và nhiều triển vọng giúp địa phương cũng như Việt Nam bứt phá về kinh tế và phát triển thị trường toàn cầu.

2. Có giải pháp cụ thể khai thác các nguồn lực đang bị lãng phí:

Tình hình kiểm soát dịch COVID-19 trong nước đã tạm ổn, Chính phủ đã ban hành chính sách khuyến khích “kết nối cung cầu nội địa”. Đó là một chính sách rất đúng đắn nhưng cần có giải pháp cụ thể. Những giải pháp đó cần làm hết sức khẩn trương để kịp thời điều tiết các nguồn lực.

Đối với ngành xây dựng, Chính phủ, các địa phương cần nhanh chóng triển khai các dự án đầu tư công, tạo ngay nhiều việc làm cho lực lượng lao động không chỉ trong ngành xây dựng hiện nay mà cả những lao động đã bỏ

công việc nặng nhọc của xây dựng nay bị thất nghiệp quay trở lại làm xây dựng. Mặt khác, giải quyết các vướng mắc về pháp lý trong lĩnh vực đầu tư địa ốc: Nhà nước cần nhanh chóng tháo gỡ vướng mắc để xem xét cấp phép xây dựng cho rất nhiều hồ sơ đang tồn đọng. Những sai lỗi không nghiêm trọng khi cấp phép xây dựng nên áp dụng biện pháp linh hoạt đảm bảo lợi ích cho nhà đầu tư và người dân, hạn chế gây lãng phí lớn cho xã hội.

Chủ đầu tư phải cam kết chịu phạt nếu vi phạm hoặc đóng góp tài chính bổ sung nếu có sai sót về việc tính tiền sử dụng đất hoặc các khoản thuế khác khi nhận giấy phép xây dựng. Việc thu bổ sung được Nhà nước đảm bảo dự án vẫn còn có lợi nhuận hợp lý. Mọi nguồn lực sản xuất đang bị lãng phí với giải pháp trên sẽ được khai thác hiệu quả hơn; tránh tình trạng “no đòn đoi góp”, vì trong tương lai có thể thiếu hụt lao động trong ngành xây dựng khi làn sóng đầu tư nước ngoài đổ vào Việt Nam ồ ạt sau đại dịch.

3. Cần chính thức phổ biến các nguyên tắc xử lý mâu thuẫn của các văn bản do Nhà nước ban hành cho tất cả các cơ quan ban ngành cũng như doanh nghiệp và người dân: Tình trạng có nhiều sự mâu thuẫn mà dân gian gọi là “đá nhau” trong những văn bản do các cơ quan quản lý Nhà nước ban hành trở thành một vấn đề nhức nhối không chỉ cho doanh nghiệp mà cho chính các cơ quan quản lý

Nhà nước. Việc rà soát các thủ tục hành chính để đảm bảo sự nhất quán, không còn sự chồng chéo, mâu thuẫn sẽ mất rất nhiều thời gian và có thể nói không bao giờ giải quyết triệt để được. Vì vậy: Cần tăng cường kiểm soát tính phù hợp của các văn bản pháp lý trước khi ban hành.

Xác định những nguyên tắc xử lý sự mâu thuẫn trong các văn bản của Nhà nước và phổ biến chính thức cho tất cả các cơ quan ban ngành cũng như doanh nghiệp và người dân hiểu rõ để thực hiện.

Những nguyên tắc đó bao gồm:

Văn bản ban hành sau được ưu tiên áp dụng trong mọi trường hợp: văn bản ban hành sau nếu có điều gì mâu thuẫn với văn bản trước thì nội dung mâu thuẫn của văn bản trước sẽ là vô hiệu dù chưa có văn bản thu hồi văn bản trước và dù văn bản đó do cơ quan Nhà nước khác hoặc do cấp cao hơn ban hành.

Văn bản do cấp dưới ban hành không được mâu thuẫn với nội dung văn bản của cấp trên. Nếu có mâu thuẫn cần phải được các cơ quan thẩm quyền chỉnh sửa, không bắt người dân, doanh nghiệp phải gánh chịu thiệt hại vì sai lỗi của cán bộ, của cơ quan thuộc phạm vi quản lý của Nhà nước.

Xử lý nghiêm các cán bộ Nhà nước vi phạm.

Những nội dung văn bản nếu có thể dẫn đến nhiều cách hiểu khác nhau cần được giải thích và xử lý theo hướng có lợi cho người dân, cho doanh nghiệp, bao gồm các giấy phép đầu tư, giấy phép xây dựng... cấp cho người dân và cho doanh nghiệp.

4. Năm bắt cơ hội vàng cho Việt Nam, nâng cao vị thế của Việt Nam trên trường quốc tế

Trong vai trò và trách nhiệm của mình đối với khu vực và trên thế giới chúng ta không chỉ lo chống tụt hậu mà thiếu sự quan tâm đến nguy cơ xung đột vũ trang. Một nguy cơ có thể hủy hoại những thành quả kinh tế của chúng ta. Đại dịch COVID-19 chỉ trong bốn tháng đã ảnh hưởng đến 212 quốc gia, gây tổn thất lớn về nhân mạng và thiệt hại nghiêm trọng về kinh tế cho Hoa Kỳ còn nhiều hơn cả khi tham chiến ở Việt Nam. Rõ ràng tác động của đại dịch này không thua kém gì một cuộc thế chiến.

Như vậy, chắc chắn sau đại dịch sẽ có một trật tự thế giới mới được xác lập trên nhiều phương diện từ kinh tế, xã hội cho đến chính trị. Chúng ta cần phân tích, đánh giá, dự báo một cách toàn diện, khoa học để xác định đâu sẽ là cơ hội cho đất nước? Đâu là vị trí và vai trò của Việt Nam trong khúc quanh lịch sử này của nhân loại? Có những nguy cơ gì cho Việt Nam và thế giới? Chúng ta cần làm gì để nâng

cao vai trò của mình trong sự thay đổi của trật tự thế giới mới đó?

Chúng ta không nên chỉ nghĩ đến việc làm lợi cho mình mà còn cần phải nghĩ đến việc sẽ đóng góp gì cho tiến bộ và văn minh của nhân loại. Trong đó có một vấn đề mà chúng ta cần dành nhiều nỗ lực. Đó là ngăn chặn những nguy cơ xảy ra xung đột vũ trang trong khi vẫn đảm bảo toàn vẹn lãnh thổ. Trong vai trò Chủ tịch của Hiệp hội ASEAN, thành viên Hội đồng Bảo an Liên hiệp quốc, quốc gia xuất sắc nhất có nhiều đóng góp trong cuộc chiến với đại dịch COVID-19, quốc gia có vị trí địa chính trị chiến lược ở Biển Đông, một trong hai điểm nóng nhất trên thế giới; hơn lúc nào hết đây là thời điểm tốt nhất để chúng ta phát huy vai trò và nâng cao vị thế của mình trên trường quốc tế.

Nhanh chóng khắc phục những vướng mắc trong thực thi chính sách thu hút đầu tư nước ngoài.

Có một điều chắc chắn là sẽ có sự chuyển dịch đầu tư vào chuỗi cung ứng trong sản xuất công nghiệp từ Trung Quốc sang các nước đang phát triển khác, trong đó có Việt Nam. Rõ ràng đây là một cơ hội vàng cho Việt Nam. Chính phủ đã có những chính sách thu hút đầu tư nước ngoài nhưng vẫn còn nhiều vướng mắc trong việc tổ chức thực hiện. Nếu không nhanh chóng tháo gỡ các vướng mắc này có khả năng một lần nữa chúng ta bỏ lỡ cơ hội vàng đang đến

rất gần. Chính phủ cần tăng cường công tác kiểm tra, giám sát việc thực hiện các chính sách thu hút đầu tư ở các địa phương, kịp thời giải quyết các vướng mắc đặc biệt về vấn đề đất đai cùng nhiều cơ chế vận hành. Nói chung, Chính phủ cần tạo môi trường đầu tư thực sự hấp dẫn và cạnh tranh hơn so với những quốc gia tiềm năng khác hiện đang thu hút nhiều đầu tư nước ngoài như Ấn Độ, Bangladesh, Philippines,...

5. Chính phủ cần quan tâm có những cơ chế chính sách để tạo điều kiện cho Thành phố Hồ Chí Minh tăng nguồn vốn đầu tư nhằm phát triển hiệu quả và hài hòa, cân đối hơn về kinh tế, văn hóa, giáo dục, xã hội, môi trường, cơ sở hạ tầng... xứng đáng với vị trí đầu tàu kinh tế của cả nước.

Trân trọng cảm ơn sự quan tâm của Thủ tướng về đề xuất trên.

Quét mã QR để xem chi tiết



Phim tài liệu phát biểu của ông Lê Viết Hải - Chủ tịch HĐQT kiêm Tổng Giám đốc tại Hội nghị trực tuyến với Chính phủ ngày 26/5/2020 với chủ đề “Hiển kế cải cách cơ chế chính sách, thủ tục hành chính giúp doanh nghiệp khôi phục sản xuất, kinh doanh sau dịch COVID-19”.

5. Kỳ tích Việt Nam trong đại dịch COVID-19

Không phải ngẫu nhiên mà đồng loạt các báo chí quốc tế đã ca ngợi kỳ tích Việt Nam - thành công trong cuộc chiến chống đại dịch COVID-19. Việt Nam đã tạo nên một hình mẫu tuyệt vời cho biến cố của toàn cầu. Dù năng lực thiết bị y tế còn yếu, bằng phương pháp sáng tạo người Việt Nam đã làm nên kỳ tích.

“Un succès dû à une mobilisation massive du système de santé, des fonctionnaires et des forces de sécurité, et à une campagne de communication et d'éducation efficace et créative à l'intention de la population.”

Nguồn: <https://lecourrier.vn/le-vietnam-pourrait-avoir-la-reponse-la-plus-efficace-au-COVID-19/777252.html>

“Vietnam, a country of nearly 100 million people bordering China, has reported no coronavirus case for almost two weeks now. The country's COVID-19 prevention and control team said the number of cases remained unchanged for the 13th consecutive day on Wednesday, state-run Vietnam News Agency reported.... As per government figures, 270 cases have been confirmed in Vietnam, with no deaths, and nearly 213,000 people have been tested since the first cases emerged in January. A total of 222 patients have recovered, while eight others tested positive again after initial recovery. The success of Vietnam's fight against COVID-19 can be credited to its early preventive measures, particularly

strict implementation of social distancing guidelines.”

Nguồn: <https://www.aa.com.tr/en/asia-pacific/vietnam-winning-virus-fight-thanks-to-early-measures/1822919>

“More Americans have died from COVID-19 than were killed during the Vietnam War, a grim milestone coinciding with Hanoi officially reporting zero deaths from the coronavirus. “Fighting the epidemic is like fighting against the enemy,” the ruling Communist Party of Vietnam has declared.

As of Wednesday (April 29), at least 58,365 Americans have died from the virus, according to a Johns Hopkins University-run tracker of cases and deaths worldwide. At least 58,220 Americans were killed in the 16-year Vietnam War, starting with two American advisors in 1959 and ending in 1975 when US forces retreated in defeat from communist forces.”

Nguồn: <https://asiatimes.com/2020/04/why-vietnam-won-and-us-lost-their-COVID-19-wars/>

Việt Nam trở thành hình mẫu chống đại dịch mà thế giới phải học hỏi kinh nghiệm. Từ thành công trong cuộc chiến chống dịch cần phát huy sức mạnh của Việt Nam ra các lĩnh vực khác nhất là trong ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam. Từ thực tế sống động của kỳ tích này cho ta đủ tự tin sức mạnh, vững tâm định hướng vào mục tiêu đưa ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam trở thành ngành

kinh tế chủ lực của đất nước bằng chiến lược đưa ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam ra thị trường toàn cầu. Những sáng tạo và quyết tâm của người Việt là niềm khích lệ lớn cho các nước trên thế giới.

Trong những tháng ngày tới khi Việt Nam không chế được dịch bệnh, Chính phủ cần có nhiều giải pháp khôi phục kinh tế thật khẩn trương. Một cơ hội vàng cho đất nước khi đón đầu làn sóng dịch chuyển của các tổ hợp sản xuất sang Việt Nam. (*)

“Bài viết trên *liberationnews.org* cho rằng thành công của Việt Nam cho đến nay không đơn giản là một phép màu; đó là kết quả của một Chính phủ xã hội chủ nghĩa đặt người dân lên trên lợi ích kinh tế.”

Nguồn: https://media.zalo.me/l/1571891271885013375?id=01ced20fbe4a57140e5b&pageId=1571891271885013375&broadcastId=4525dde8f2ad1bf342bc&utm_source=zal

Với bài viết mang tựa đề “Những gì mà Việt Nam đã làm để ứng phó với COVID-19 thật đáng ngưỡng mộ” đăng trên tờ Kompas, tác giả Lius Tedju ca ngợi Việt Nam đang ở tuyến đầu trong khối các nước ASEAN về đẩy lùi COVID-19. Tác giả bài viết tỏ ra ấn tượng khi tỷ lệ chữa khỏi COVID-19 tại Việt Nam là 37,5%, trong khi chưa ghi nhận trường hợp tử

vong. Thành công này là kết quả từ những phản ứng nhanh chóng và kịp thời của Chính phủ. Indonesia và các nước trong khối ASEAN cần học hỏi kinh nghiệm của Việt Nam trong việc huy động sự phối hợp tối đa giữa lực lượng quân đội, công an, tất cả các cơ quan và các tầng lớp xã hội tham gia vào nỗ lực kiểm soát dịch bệnh.

Nguồn: <http://dangcongsan.vn/the-gioi/the-gioi-noi-ve-viet-nam/truyen-thong-quoc-te-ca-ngoi-viet-nam-trong-cuoc-chien-chong-dai-dich-COVID-19-552325.html>

“Trong bài viết “COVID-19: Phép màu ở Việt Nam?” đăng trên tờ Liberation (Giải phóng) ngày 23/4/2020, nhà nghiên cứu Gilles Fumey về lĩnh vực địa lý và văn hóa nhận định, Việt Nam đã vượt qua đại dịch và không có trường hợp tử vong. Đây là một kỷ lục vô cùng đặc biệt trên thế giới, đã được Đại học John Hopkins (Mỹ) ghi nhận là đáng tin cậy. Từ tình huống “rất rủi ro”, Việt Nam đã chống dịch quyết liệt, hiệu quả để có thể vượt sang giai đoạn “rủi ro” và tới nay đã chấm dứt tình trạng giãn cách xã hội.”

Nguồn: <https://www.nhandan.com.vn/thegioi/tin-tuc/item/44225402-bao-chi-phap-tiep-tuc-ca-ngoi-thanh-cong-cua-viet-nam-chong-dich-COVID-19.html>

(*) Tham khảo Các giải pháp khôi phục kinh tế phần phụ lục mục 4 trang 199.



Công trình Bãi Tràm Estates Phú Yên do Hòa Bình làm tổng thầu.

6. Thông tin về thị trường xây dựng toàn cầu

Thị trường toàn cầu về ngành xây dựng nói riêng và bất động sản nói chung là một thị trường có giá trị cực lớn.

Thị trường bất động sản toàn cầu

“Theo ông Matthew Powell, Giám đốc Savills Hà Nội, mặc dù chứng khoán và vàng tăng giá trị nhanh hơn bất động sản nhưng bất động sản vẫn được coi là một kênh đầu tư dự trữ vốn an toàn. Cụ thể, tổng giá trị bất động sản trên toàn thế giới tính đến cuối năm 2017 có giá trị 280,6 ngàn tỷ USD, với khoảng 78% giá trị đến từ bất động sản nhà ở. Năm 2017, tổng sản lượng GDP toàn cầu khoảng 78,3 ngàn tỷ USD, tức chỉ bằng 30% giá trị bất động sản.

“Động lực thúc đẩy các nhà đầu tư tham gia vào thị trường bất động sản bao gồm dự trữ tài sản, tăng giá trị vốn và lợi nhuận đến từ thu nhập. Trong bối cảnh lợi suất của các tài sản thu nhập cố định đã và đang giảm, nhà đầu tư ngày càng quan tâm hơn đến thu nhập và tiềm năng tăng giá thuê của các dự án bất động sản”, ông Matthew Powell cho biết.”

Thị trường xây dựng toàn cầu

Theo nguồn thông tin trên bất động sản vẫn là kênh đầu tư dự trữ vốn an toàn. Tất cả các nước đang phát triển và phát triển từng ngày từng giờ tích lũy tư bản bằng cách tăng nguồn bất động sản. Từ nhà ở dân dụng, cao ốc văn phòng, các khu công nghiệp cho đến cảng biển, sân bay, cơ sở hạ tầng giao thông, khu đô thị hay các khu nghỉ dưỡng, khách sạn. Tất cả tạo thành nguồn công việc lớn cho ngành công nghiệp xây dựng của thế giới. Ngành xây dựng kiến tạo nên giá trị cho bất động sản góp phần tạo động lực tăng trưởng GDP toàn cầu.

Chính phủ Việt Nam cần minh định và đánh giá chính xác giá trị kiến tạo của ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam trong ba mươi năm đổi mới. Ngành xây dựng đã biến đổi hình thái các đô thị Việt Nam theo hướng công nghiệp hóa hiện đại hóa. Ngành xây dựng Việt Nam góp phần tăng trưởng GDP cho đất nước.

Thị trường giá trị bất động sản lớn mạnh kéo theo thị trường ngành công nghiệp xây dựng không ngừng phát triển. Trong khi theo báo cáo thống kê của trang web về xây dựng của một tổ chức rất uy tín về thống kê số liệu. Tổng sản lượng ngành xây dựng của thế giới năm 2018 là 11.400 tỷ USD, dự báo năm 2022 là 12.900 tỷ USD. Thị trường Việt Nam năm 2019 chỉ 15,2 tỷ USD thật sự quá nhỏ bé.

Từ đó dư địa của thị trường Công nghiệp xây dựng toàn cầu như một đại dương bao la. Con tàu Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình cần giương buồm “đánh bắt xa bờ” trong thập kỷ vàng. Thời cơ chỉ có một lần duy nhất trong quá trình xây dựng và phát triển của Tập đoàn. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình sẽ cùng với các công ty liên quan trong lĩnh vực xây dựng chung tay vì mục tiêu chung đưa đất nước Việt Nam trở nên hùng cường.

Theo McKinsey & Company, ngành xây dựng, bao gồm bất động sản, cơ sở hạ tầng và cơ cấu công nghiệp, là ngành lớn nhất trong nền kinh tế toàn cầu, chiếm 13% GDP thế giới. Con số 13% GDP đã minh chứng giá trị to lớn của ngành xây dựng toàn cầu đã và đang thúc đẩy sự tăng trưởng kinh tế thế giới.

Biểu giá trị dự kiến của thị trường xây dựng của thế giới trong thời gian từ năm 2019 đến năm 2034 là bức tranh toàn cảnh về thị trường xây dựng thế giới.

Trong số mười nhà thầu hàng đầu trên toàn cầu, doanh thu quốc tế đã tăng nhanh hơn doanh thu nội địa. Điều này minh chứng cho chiến lược phát triển ra thị trường quốc tế là hướng đi chính yếu của tập đoàn đa quốc gia.

Nhận định chung các ngành kinh tế Việt Nam

Việt Nam là đất nước có nhiều nguồn lực tiềm năng và giá trị. Nguồn tài nguyên thiên nhiên phong phú, khí hậu thuận lợi, con người cần cù chịu khó. Nguồn chất xám từ lực lượng khoa học kỹ thuật tư vấn, thiết kế, giám sát cho đến đội ngũ công nhân dồi dào chất lượng cao. Trong nước đã chế tạo thành công kết cấu thép, ván khuôn nhôm, đồ gỗ nội ngoại thất và nhiều thành phẩm như xi măng, thép, gạch đá ốp lát,... có giá trị lớn. Khai thác tối đa hiệu quả cộng hưởng của chuỗi cung ứng dịch vụ và sản phẩm cạnh tranh sẽ đem lại giá trị gia tăng to lớn. Tất cả tiềm năng ấy cần được kích hoạt một cách khoa học và hiệu quả. Ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam phát triển sẽ kéo theo nhiều ngành nghề khác phát triển. Bởi ngành xây dựng hiện nay đang là chủ lực tạo ra giá trị tài sản lớn nhất cho toàn thế giới.

Do đại dịch COVID-19, ngành du lịch đã từng xác định mũi nhọn kinh tế đã bị tổn thương rất nặng, khó hồi phục trong tình hình đại dịch kéo dài. Ngành nông nghiệp đang là cứu cánh giúp Việt Nam xóa đói giảm nghèo cho hàng triệu nông dân. Tuy vậy vẫn còn xuất khẩu thô giá trị gia tăng chưa cao. Ngành công nghiệp chế tạo phụ thuộc vào nguồn vốn FDI (Foreign Direct Investment) chỉ dừng lại mức độ tạo công ăn việc làm, lợi nhuận vẫn của nước ngoài. Ngành may mặc, da giày hơn 90% nguyên phụ liệu nhập từ nước

ngoài, Việt Nam chỉ thuần túy may gia công. Ngành xuất khẩu thủy hải sản phụ thuộc vào nhu cầu và đòi hỏi cao của các nước phát triển. Thời cơ ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam cần vươn lên để khẳng định vai trò tiên phong trong quá trình hiện đại hóa đất nước. Ngành Công nghiệp xây dựng phải được Chính phủ tạo mọi điều kiện trở thành ngành mũi nhọn kinh tế quốc gia.

Tính riêng Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình với chiến lược giữ vững tốc độ tăng trưởng mỗi 5 năm tăng 5 lần sẽ đem về một giá trị kinh tế cực lớn. Một ví dụ sinh động khác của Tập đoàn viễn thông công nghiệp Quân đội Viettel, bằng các chiến lược vươn ra thị trường toàn cầu đã có những thành công đáng nể, đưa công nghệ viễn thông Việt Nam lên tầm cao mới. Ngành Công nghiệp xây dựng Việt Nam cần phải có cánh chim đầu đàn mạnh mẽ để đưa ngành xây dựng Việt Nam cất cánh trên con đường mới. Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình với kinh nghiệm dạn dày về xây dựng và địa ốc, cộng hưởng thêm giá trị của chuỗi cung ứng sản phẩm và dịch vụ của các doanh nghiệp khác, chắc chắn sẽ thành công trong thập kỷ vàng (2020-2030).

Với vị trí tiên phong, Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình cần đem hết nỗ lực cùng Chính phủ, các đồng nghiệp, chuỗi cung ứng sản phẩm và dịch vụ trong ngành xây dựng đồng lòng hợp tác, liên kết với nhau tạo thành một nội lực có sức mạnh vô song, nâng cao năng lực cạnh tranh vượt bậc

cho ngành xây dựng, quyết tâm đưa xây dựng trở thành ngành kinh tế chủ lực của quốc gia trong thời cơ thập kỷ vàng trọng tâm của chúng ta. Từ kiến tạo và chinh phục đỉnh cao trong phạm vi quốc gia chúng ta vươn ra thế giới chinh phục thị trường xây dựng toàn cầu.

Sự ngẫu nhiên linh thiêng

Sau khi sách Thập kỷ vàng - Trang sử mới phát hành đã có nhiều phản hồi tích cực. Nay, tôi muốn bổ sung thêm vài chuyện xoay quanh khi viết cuốn sách này cho lần tái bản thứ nhất.

Tôi là một kiến trúc sư, trước đây khi thiết kế, thường phác họa các đường nét cùng bảy sắc màu cơ bản trong ánh sáng, lúc thư giãn giải trí có sáng tác nhạc với bảy nốt cơ bản. Từ đó, tôi rất yêu thích con số bảy trong mười con số tự nhiên. Trong lúc viết sách không ngờ những sự ngẫu nhiên lại vận vào con số bảy đầy linh thiêng này.

Những ngày viết sách, khi nghiên cứu về cơ cấu dân số vàng, điều ngẫu nhiên đầu tiên là con số của dân số thế giới. Đúng vào 2 giờ 28 phút sáng ngày 15/4/2020 dân số thế giới theo Worldometers.info là 7.777.777.777 người. Mười con số bảy đứng một thành hàng rất đẹp, chuyện cực hiếm đã xảy ra thật lạ kỳ. Một đời nhân loại, con số ấy chỉ xảy ra duy nhất một lần vào dịp này. Tôi đã rất ngạc nhiên,

sau này hình ảnh con số ấy được đưa vào trong sách lại rơi đúng vào trang sáu mươi bảy. Đường như có một sự sắp đặt nào đó của thượng đế.

Kết cấu cuốn sách cho mấy phần cơ bản như sau. Dẫn nhập có hai mục, lời kết có năm mục nằm gọn trong ấy là tám mục chính của sách. Trong mỗi mục chính ấy lại chứa bảy nội dung nhỏ cụ thể. Tất cả nội dung chính, kết hợp lại như một biến thể ngầm của kiểu thơ xưa “ thất ngôn bát cú”, tự nhiên có cảm giác chặt chẽ vô hình. Dẫn nhập và lời kết có bảy mục cơ bản phản ánh nội dung sách và phần phụ lục lại có bảy mục nữa.

Ngày giới thiệu sách vào Tết Đoan Ngọ (5/5 Âm lịch) nhằm ngày 25/6/2020. Một người bạn đã nhắn tin và gửi ảnh tờ lịch ngày cho tôi. Giật mình vì trên tờ lịch có câu “Hòa bình là điều mà con người ai cũng muốn và hòa bình có thể đến với nhân loại thông qua trẻ nhỏ” của nhà giáo dục nổi tiếng Maria Montessori người Ý. Bà



là một trong số rất ít những người phụ nữ có những cống hiến, đóng góp làm thay đổi thế giới. Bởi ngày ấy, khi giới thiệu sách có viết về vấn đề hòa bình cho nhân loại. Một sự ngẫu nhiên đầy thú vị và linh thiêng !

Một lần nữa con số bày lại hiện ra thật vô tiền khoáng hậu. Trước đó, theo số liệu mới nhất từ trang danso.org.com vào ngày 21/05/2020, dân số Việt Nam có 97.199.981 người, dân số Việt nam đứng thứ 15 và chiếm 1,25% dân số thế giới. Độ tuổi trung bình ở Việt Nam là 32,5 tuổi. Một phát hiện trùng hợp ngẫu nhiên thú vị là độ tuổi trung bình ở Việt Nam đúng bằng số tuổi của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình hiện nay.

Những sự kiện liên quan đến con số bảy cứ lần lượt xuất hiện theo một cách nào đó thật khó lý giải, chỉ có thể gọi tên là sự ngẫu nhiên linh thiêng! Ngay cả cái tên Hòa Bình hay Việt Nam cũng chỉ có bảy ký tự. Nói cho cùng đường như có sự dẫn dắt của cõi trên, của tổ tiên, ông bà phù hộ cho con cháu trong Thập kỷ vàng –Trang sử mới. Cuối cùng, tôi kỳ vọng Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình sẽ phát triển vươn ra thị trường toàn cầu mạnh mẽ và đất nước Việt Nam sẽ cường thịnh sánh vai cùng các cường quốc khắp năm châu.

Liên hệ

Chúng tôi tha thiết và sẵn sàng trao đổi về việc hợp tác với tất cả các cơ quan, doanh nghiệp, cá nhân đồng lòng với hoài bão, sứ mệnh và những ý kiến đã được trình bày qua nội dung sách này; mặt khác sách được biên soạn trong thời gian tương đối ngắn chắc chắn còn có nhiều thiếu sót, kính mong Quý vị góp ý và liên hệ theo email ***thapkyvang@hbcg.vn***.

Để tìm hiểu thêm thông tin về Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình vui lòng truy cập website: ***www.hbcg.vn***.

QR Code của website Tập đoàn



7. Ghi chú các nguồn trích dẫn, tài liệu tham khảo

1. Nguồn cơ cấu dân số vàng

<https://vietnambiz.vn/co-cau-dan-so-vang-golden-population-structure-la-gi-kho-khan-va-giai-phap-20191203155732808.htm>

<https://www.nguyenvantuan.info/single-post/2019/07/26/-so-Viet-Nam-co-gi-moi>

https://vietnam.unfpa.org/sites/default/files/pub-pdf/Demographic_Bonus_Viet.pdf

<https://vietnambiz.vn/he-sinh-thai-kinh-doanh-business-ecosystem-la-gi-moi-quan-he-voi-can-h-tranh-20191009111557793.htm>

https://danso.org/thuat_ngu/co-cau-dan-so-la-gi/

Nguồn <https://tuoitre.vn/khong-de-mat-thoi-co-lan-thu-ba-20200429230447643.htm>

2. Nguồn báo cáo chung về các ngành có liên quan.

http://www.fpts.com.vn/FileStore2/File/2018/12/18/Review_Outlook2019_12Dec2018.pdf

Nguồn báo cáo về ngành sắt thép.

http://www.fpts.com.vn/FileStore2/File/2019/3/12/FPA_Cap_nhat_nganh_Thep_T.pdf

Nguồn báo cáo về gạch ốp lát.

http://images1.cafef.vn/Images/Uploaded/DuLieuDownload/PhanTichBaoCao/Gachoplat_160120_FPTS.pdf

Nguồn báo cáo về ngành xi măng <https://ximang.vn/71->

3. Tham khảo nhà ở cao tầng từ website Hòa Bình

<https://hbcg.vn/>

4. Tham khảo ngành xây dựng thế giới

<https://constructionblog.autodesk.com/construction-industry-statistics/>

<https://www.ice.org.uk/ICEDevelopmentWebPortal/media/Documents/>

<News/ICE%20News/Global-Construction-press-release.pdf>

<https://www.bdcnetwork.com/global-construction-set-rise-us129-trillion-2022-driven-asia-pacific-africa-and-middle-east>

<https://www.constructiondive.com/news/report-international-construction-market-output-to-hit-13-trillion-by-202539319/>

<https://www.statista.com/statistics/788128/construction-spending-worldwide/>

<https://www.giiresearch.com/report/time242093-construction-vietnam-key-trends-opportunities-2016.html>

<https://www.researchandmarkets.com/reports/4750129/construction-in-vietnam-key-trends-and>

5. Các nguồn tham khảo khác

<http://vietnamconstruction.vn/vi/buc-tranh-toan-nganh-xay-dung-viet-nam-2019-qua-cac-con-va-su-kien/>

<http://tapchitaichinh.vn/nghien-cuu-trao-doi/de-du-lich-viet-nam-tro-thanh-nganh-kinh-te-mui-nhon-125671.html>

<http://www.xaydung.gov.vn/web/guest/tin-noi-bat/-/tin-chi-tiet/5JJb/63/658329/nganh-xay-dung-dat-va-vuot-hau-het-cac-chi-tieu-ke-hoach-6-thang-dau-nam-2019.html>

<https://vietnambiz.vn/vietnam-report-nam-2019-xay-dung-cong-nghiep-la-diem-sang-20190320095357407.htm>

<https://vietnamreport.net.vn/Cong-bo-Top-10-Cong-ty-uy-tin-nganh-Xay-dung--Vat-lieu-xay-dung-nam-2020-9157-1006.html>

Ngoài ra còn tham khảo từ các tài liệu và báo chí khác.
Chân thành cảm ơn.



Quét mã QR để xem nội dung sách phiên bản tiếng Anh
Scan QR code to view English version of the book

Tiếp theo cuốn sách Thập kỷ vàng - Trang sử mới, tác giả đang tập trung cho cuốn sách thứ hai "RẼ HƯỚNG HÒA BÌNH" và trân trọng giới thiệu lời nói đầu của sách tới độc giả.

Đại dịch Covid -19 đang làm cho cả thế giới chao đảo. Một sự chao đảo chưa từng có trong lịch sử nhân loại. Chưa bao giờ xã hội loài người bị cách ly như thế! Chưa bao giờ dịch bệnh ảnh hưởng tiêu cực lên nền kinh tế toàn cầu nghiêm trọng đến như thế!

Tuy nhiên, cả xã hội loài người hàng triệu năm vận động chưa hề bị ngừng nghỉ, nay bỗng nhiên phải phanh lại cũng là cơ hội để người ta có thời gian thoải mái hơn cho việc suy nghĩ về nhiều vấn đề với một góc nhìn mới. Riêng tôi cho rằng chúng ta cần nhìn trực diện bằng một thái độ hết sức khách quan để trả lời một cách khoa học và biện chứng nhất những câu hỏi sau đây:

Sau đại dịch Covid-19 này còn có đại dịch nào nữa sẽ xảy ra? Qui mô và mức độ nguy hiểm có thể nghiêm trọng hơn hay không?

Hậu quả của đại dịch sẽ còn là gì nữa khi kinh tế toàn cầu trì trệ, sản xuất bị đình đốn, hàng loạt doanh nghiệp bị phá sản, tình trạng thất nghiệp lan tràn. Trong khi đó, tài nguyên thiên nhiên vẫn tiếp tục bị khai thác đến cạn kiệt, môi trường bị tàn phá nặng nề. Sự tranh giành lợi quyền,

tài nguyên, lãnh thổ nhằm đáp ứng đầy đủ nhu cầu cuộc sống cho gần 8 tỷ người giữa các quốc gia, các ý thức hệ, các tôn giáo, sắc dân, chủng tộc... ngày càng trở nên sâu sắc hơn, khốc liệt hơn, tàn bạo hơn.

Tình trạng đó sẽ đưa nhân loại về đâu? Có phải là chúng ta đã mất kiểm soát từng bước đi của mình và không còn có khả năng nhìn rõ được con đường mình đang đi sẽ về đâu hay không?

Để có câu trả lời cho vấn đề này trước tiên chúng ta hãy nhìn lại lịch sử 5 triệu năm kể từ khi loài người được sinh ra. Năm trăm năm gần đây nhất tức 5 thế kỷ vừa qua có thể nói xã hội loài người đã phát triển cực kỳ nhanh chóng và đã hình thành một nền văn minh rực rỡ hơn bao giờ hết! Chỉ trong 5 thế kỷ những phát minh khoa học kỹ thuật và công nghệ, những công trình xây dựng, những tác phẩm nghệ thuật... và cả qui mô dân số thế giới đã tăng lên hàng chục, hàng trăm lần so với lịch sử phát triển của loài người 50.000 thế kỷ trước đó cộng lại.

Phải chăng sự phát triển đó là không giới hạn và ngày sẽ càng nhanh hơn? Tinh vi hơn? Sáng chói hơn? Vĩ đại hơn? Hay là sự phát triển đó đã gần đến một trạng thái giới hạn và sẽ có một sự biến đổi về chất? Sự biến đổi đó có thể sẽ xảy ra rất đột ngột? Tựa như nhiệt độ giảm xuống dưới 0 độ C nước sẽ nhanh chóng đông thành đá. Thép bị căng

quá mức sẽ đứt chỉ trong tích tắc. Bê tông bị nén quá mức trong chớp mắt sẽ vỡ vụn.

Có dấu hiệu gì để chúng ta biết được sắp xảy ra trạng thái giới hạn và nguy cơ xảy ra sự đột biến đó hay không? Có giải pháp gì để ngăn chặn xảy ra sự đột biến đó hay không? Hay điều đó là không thể và chúng ta phải chấp nhận để mặc cho nó xảy ra và xem như đó là điều tất nhiên vì con người nhỏ bé không thể cưỡng lại qui luật vận động của tạo hóa? Có sinh tất có diệt, bạo phát ắt bạo tàn. Chúng ta buộc phải chấp nhận có sự đột biến xảy ra và thế giới sẽ chuyển sang một trạng thái cân bằng hoàn toàn mới? Trạng thái cân bằng mới đó là gì?

Chúng ta cần có nhận thức gì mới trong những vấn đề này? Nhận thức đó có thể giúp cho chúng ta đưa ra quyết định dứt khoát hơn cho hướng đi mới hay không?

Đại dịch, đại thế chiến, đại thiên tai và sự tệt hại của môi trường sống ngày càng nghiêm trọng có thể đưa loài người dần đến sự nghèo đói, chết chóc và bị hủy diệt hay không? Nguy cơ đó rõ ràng là có thật vì vậy nhất định chúng ta phải tìm giải pháp để ngăn chặn.

Thực ra chỉ một cuộc chiến tranh nguyên tử đã đủ để đưa cả nhân loại đi đến sự huỷ diệt. Nếu có hai, ba hoặc cả bốn kẻ thù của loài người nói trên đồng thời hợp lực với nhau

thì nguy cơ nhân loại chuyển sang một kỷ nguyên mới của sự tan hoang càng cao hơn.

Đại dịch Covid -19 phải chăng là một dấu hiệu mới nhất, tựa như vết nứt trên bề mặt bê tông trước khi bị vỡ vụn, một lần nữa cảnh báo chúng ta về con đường đang đi là bất ổn, nhiều cạm bẫy, nhiều hiểm nguy mà chúng ta cần phải dứt khoát từ bỏ? Có phải chúng ta đang đưa cả thế giới gần đến trạng thái giới hạn của sự mất cân bằng và cần phải dừng lại ngay hay không? Chỉ một vài bước nữa theo lối cũ đó có thể chúng ta sẽ chuyển thế giới này chuyển sang trạng thái mất cân bằng đến mức phải có sự đột biến để ngay sau đó chuyển sang một trạng thái cân bằng mới? Sự cân bằng mới đó có thể là một trạng thái cân bằng tựa như nước đông thành đá, thép bị đứt, bê tông bị phá hủy? Rõ ràng đó là một trạng thái cân bằng mới cực kỳ bi thảm mà chúng ta không bao giờ mong muốn!

Phải chăng chúng ta đang chứng kiến một khúc quanh trong lịch sử của nhân loại? Nhìn ra một con đường và quyết định lựa chọn một ngã rẽ nào đó tại khúc quanh lịch sử này có phải là một việc làm vô cùng quan trọng hay không? Rõ ràng sự lựa chọn con đường đó là vô cùng quan trọng vì không phải sẽ làm cho xã hội loài người phát triển nhanh hơn hay chậm hơn, đi tới hay đi lùi mà đó là sự lựa chọn giữa sự sống và cái chết của chúng ta, sự tồn tại hoặc diệt vong của cả nền văn minh nhân loại.

Phải chăng hướng đi mới cho loài người chính là con đường dẫn đến hòa bình? Tại sao phải là hòa bình? Hòa bình còn có những thuộc tính gì? Hòa bình có phải là nền tảng cho sự phát triển bền vững hay không? Vì sao bao nhiêu lời kêu gọi hướng đến hòa bình rất khẩn thiết đã vang lên trên các diễn đàn quốc tế nhưng chiến tranh vẫn cứ tồn tại, vũ khí hủy diệt vẫn tiếp tục được nghiên cứu và thử nghiệm, chi phí đầu tư cho quốc phòng vẫn ngày càng lớn hơn?

Người Việt Nam hay dân tộc nào khác trên thế giới hiểu rõ nhất nỗi đau của chiến tranh, có tình yêu sâu sắc nhất đối với hòa bình, có động lực mạnh mẽ nhất để sẵn sàng đem tất cả tâm huyết của mình nói lên tiếng nói hòa bình này?

Vì sao có thể khẳng định rằng đây là sứ mệnh của người Việt Nam? Chúng ta cần làm gì và làm như thế nào để có thể thành công trong sứ mệnh vô cùng lớn lao và cao đẹp đó?

Cuốn sách này được soạn thảo nhằm mục đích trả lời một cách khoa học và biện chứng nhất những vấn đề nêu trên với khát vọng làm thức tỉnh mọi công dân trên toàn cầu. Tác giả mong mỏi rằng mỗi công dân của thế giới này đều biết yêu thương sự sống diêu kỳ, biết tôn quý những di sản vô giá của tiền nhân, biết trân trọng thiên nhiên vô cùng vô tận mà tạo hóa đã sinh ra và cùng chung tay bảo vệ đất

mẹ, bảo vệ quê hương của mình trước nguy cơ bị hủy hoại hoàn toàn.

Tôi biên soạn cuốn sách này với ý thức trách nhiệm của một công dân toàn cầu, đồng thời là người dân của một quốc gia đã chịu nhiều đau thương mất mát nhất vì chiến tranh trong lịch sử 3/4 thế kỷ vừa qua của nhân loại, hơn nữa, với tư cách là Người Sáng lập, Chủ tịch của Tập đoàn Xây dựng mang tên Hoà Bình, một Tập đoàn đã thành công khi lấy hòa bình làm phương châm kinh doanh trong suốt hành trình 33 năm phát triển theo đúng với khẩu hiệu “Hoà bình chinh phục đỉnh cao”; tôi tha thiết kêu gọi loài người khi tái khởi động sau thời gian bị tạm dừng do đại dịch hãy dừng cảm tử bỏ con đường cũ và chuyển hẳn sang một lối đi mới.

Lối đi mới đó là: “RẼ HƯỚNG HÒA BÌNH”.

KTS. Lê Viết Hải



MỤC LỤC

Dẫn nhập	4-30
-----------------	------

Thập kỷ vàng - Trang sử mới	31-130
------------------------------------	--------

1. Hiện trạng của công nghiệp xây dựng Việt Nam	31
2. Hiện trạng của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình	45
3. Triển vọng của công nghiệp xây dựng Việt Nam	61
4. Triển vọng của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình	73
5. Thử thách của công nghiệp xây dựng Việt Nam ở thị trường toàn cầu	83
6. Thử thách của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình ở thị trường toàn cầu	95
7. Nhiệm vụ chiến lược của công nghiệp xây dựng Việt Nam	105
8. Nhiệm vụ chiến lược của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình	115

Lời kết	139-151
----------------	---------

Phụ lục	152-229
----------------	---------

1. Lịch sử Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình	154
2. Những nét đặc trưng về giá trị vô hình của Tập đoàn Xây dựng Hòa Bình	159
3. Năng lực chuỗi cung ứng ngành công nghiệp xây dựng Việt Nam	176
4. Các kiến nghị với Chính phủ	183
5. Kỳ tích Việt Nam trong đại dịch COVID-19	208
6. Thông tin về thị trường xây dựng toàn cầu	213
7. Ghi chú các nguồn trích dẫn, tài liệu tham khảo	222

Chân thành cảm ơn các cộng sự đã hỗ trợ tôi
hoàn thành cuốn sách này

Nguyễn Quốc Sấm
Châu Lê Quỳnh Hoa
Trần Kim Ngân
Trần Diệu Hương
Dương Đình Thanh
Nguyễn Văn Tịnh
Nguyễn Lê Tân
Huỳnh Quốc Vũ
Nguyễn Thị Lam Điền
Nguyễn Thị Loan
Võ Văn Thái
Nguyễn Thu Hương
Nguyễn Văn Phước
Nguyễn Phương Hoài Hương

THẬP KỶ VÀNG TRĂNG SỬ MỚI

LÊ VIỆT HẢI

Chịu trách nhiệm xuất bản: PHAN THỊ THU HÀ
Chịu trách nhiệm nội dung: DƯƠNG THÀNH TRUYỀN
Biên tập: NGUYỄN THỊ HẢI VÂN
Sửa bản in: NGUYỄN THỊ HẢI VÂN - QUỐC SẤM
Thiết kế bìa: FIRST NEWS & HOABINH ARCHITECTS
Trình bày: CHÂU HOA

NHÀ XUẤT BẢN TRẺ
Địa chỉ: 161B Lý Chính Thắng, phường 7,
quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh
Điện thoại: (028) 39316289 - 39316211 - 39317849 - 38465596
Fax: (028) 38437450
Email: hophubandoc@nxbtre.com.vn
Website: www.nxbtre.com.vn

CHI NHÁNH NHÀ XUẤT BẢN TRẺ TẠI HÀ NỘI
Địa chỉ: Số 21, dãy A11, khu Đầm Trấu, phường Bạch Đằng,
quận Hai Bà Trưng, Hà Nội
Điện thoại: (024) 37734544 - Fax: (024) 35123395
Email: chinhanhha noi@nxbtre.com.vn

CHI NHÁNH NHÀ XUẤT BẢN TRẺ TẠI ĐÀ NẴNG
Địa chỉ: 280D Trưng Nữ Vương,
phường Bình Thuận, quận Hải Châu, Đà Nẵng
Điện thoại: (023) 63539885
Email: chinhanhdanang@nxbtre.com.vn

CÔNG TY TNHH SÁCH ĐIỆN TỬ TRẺ (YBOOK)
Địa chỉ: 161B Lý Chính Thắng, phường 7,
quận 3, Thành phố Hồ Chí Minh
Điện thoại: (028) 35261001 - Fax: (028) 38437450
Email: info@ybook.vn - Website: www.ybook.vn

Khổ: 14,5cm x 20,5cm, số: 2232/CXBIBH/1-104/Tre
Quyết định xuất bản số 466/QĐ-Tre, ngày 18 tháng 6 năm 2020
In 5000 cuốn, tại Xí nghiệp In Nguyễn Minh Hoàng
Địa chỉ: 510 Trường Chinh, P. 13, Q. Tân Bình
In xong và nộp lưu chiểu quý 2 năm 2020
ISBN: 978-604-1-16973-9

HÒA BÌNH LÀ ĐIỀU MÀ CON NGƯỜI AI
CŨNG MUỐN
HÒA BÌNH CÓ THỂ ĐẾN VỚI NHÂN
LOẠI THÔNG QUA TRẺ NHỎ.

MARIA MONTESSORI